

祥園實業2025年永續報告書

NICE GARDEN 2025 SUSTAINABILITY REPORT



祥園實業股份有限公司
NICE GARDEN INDUSTRIAL CO., LTD.

目錄 contents

祥 圃 實 業 2 0 2 5 年 永 續 報 告 書

關於本報告書 01

創辦人的話 | 利他而後利己 03

董事長的話 | 安心信賴・共創價值 04

關於祥圃 07

永續治理—架構與實踐機制 10

利害關係人鑑別與溝通 | 共好對話 13

重大性主題鑑別流程 17

與世界同行 | SDGs 與祥圃永續路徑 24

Chapter 1 | 究實治理・穩健前行

1-1 穩健治理基石	27
1-2 遵循法規誠信經營	36
1-3 營運績效	40
1-4 風險管理	44
1-5 企業聲譽與品牌信任	54

Chapter 2 | 究源守護・資源共生

2-1 供應鏈永續管理	59
2-2 客戶關係管理	67
2-3 產品安全與品質	72

Chapter 3 | 究愛環境・友善畜養

3-1 氣候變遷因應行動	80
3-2 能資源管理	89
3-3 產品創新與研發	97

Chapter 4 | 究好共融・幸福賦能

4-1 永續人才佈局	104
4-2 幸福多元共融	119
4-3 友善安全職場	124
4-4 支持公益活動	135

附錄

全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表	140
永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表	144
上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD)	147
第三方查證聲明書	148

關於本報告書

本報告書為祥園實業股份有限公司（以下簡稱「祥園實業」、「祥園」、「本公司」或「我們」）發布之 2025 年度永續報告書，旨在系統性揭露本公司於永續各面向之管理作為、年度成果與未來方向，以作為本公司與利害關係人持續溝通之重要依據。

祥園長期以「良食究好」為核心精神，從動物營養、友善畜養、原料管理、食品安全、冷鏈分切、品牌溝通到消費者餐桌，持續建構透明、安心且可被信任的創新農食鏈。本報告書延續前一年度永續揭露基礎並依據 2025 年度營運情形、重大主題鑑別結果及永續資訊管理流程，呈現祥園在經濟、環境、人與人權及治理面向之實際與潛在衝擊，以及本公司對相關主題之管理方針與回應作為。

編製依據與準則

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI Standards 2021 進行編製，透過 GRI 3 重大主題管理之精神，透過組織脈絡分析、利害關係人議合、重大主題鑑別及衝擊評估，作為本報告書揭露內容與章節安排之基礎。

本報告書亦參考 SASB Standards 中 Food & Beverage Sector – Agricultural Products 產業準則（編碼：FB-AG），作為農食鏈產業相關永續資訊揭露之補充依據。此外，本報告書同時參考氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）架構之四大構面，作為本公司辨識及揭露氣候相關風險與機會之依據。另參酌金融監督管理委員會、臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心有關永續報告書編製與申報、上市櫃公司永續發展路徑圖，以及 IFRS 永續揭露準則之精神與揭露方向，以提升本報告書資訊之透明度、完整性、可比較性及未來接軌性。

參照國際標準與指南

► GRI 永續性報導準則（GRI Standards）

► TCFD 準則（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，氣候相關財務揭露，簡稱 TCFD）

► IFRS 永續揭露準則精神

► SASB 準則（Sustainability Accounting Standards Board，永續會計準則委員會，簡稱 SASB；SASB 準則為該委員會所制定）

SASB 大類：食品與飲料

SASB 行業：農產品

編碼：FB-AG

本公司永續報告書之編製，係依據公司訂定之《永續發展實務守則》及《永續資訊之管理作業》及永續報告推動小組之分工機制辦理，由各權責單位進行資料蒐集、初步確認、跨部門檢核、內容彙整及管理階層審閱，並納入最終審定程序，以確保揭露資訊之適切性、正確性與一致性。

報告期間與範疇

項目	說明
報告期間	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
財務數據範疇	係依本公司 2025 年度經會計師查核或核閱之財務報告為依據；若個別指標之揭露邊界、統計方式、資料來源或查驗範圍不同，將於相關章節、表格或註解中另行說明。
非財務績效範疇	本報告書非財務績效揭露範圍，永續報導中包含之組織實體為「祥園實業股份有限公司」，主要營運據點均位於臺灣，涵蓋台北總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠及雲林良作工場等營運據點；未納入子公司、關係企業或其他非由本公司營運控制之實體。契作或合作牧場、供應商、承攬商、客戶／消費者及其他價值鏈夥伴，不納入本公司組織邊界之非財務績效統計；惟如涉及供應鏈管理、產品追溯、牧場合作、客戶服務或利害關係人議合等重大主題，將依主題性質作為價值鏈延伸說明對象。
資料延伸與回溯	為呈現管理趨勢與年度比較，部分永續績效及管理內容之揭露得回溯至 2023 年，或延伸至 2026 年第一季前後之資訊。若涉及其他邊界、估算基礎、計算方法或資料重編情形，將於相關章節、內文或表格中另行註明。
發布頻率	每年發布一次，原則上與年度財務報告及永續資訊揭露週期相互銜接。
現行版本發布日期	預定 2026 年 8 月發布
下一版本發布日期	預定 2027 年 8 月發布
發布形式	為響應環保政策與推動無紙化，本報告書將以電子版本公告於公司官方網站

資訊重編說明

本報告書所揭露之資料主要來自公司內部統計資料、管理紀錄、公開揭露資訊、各職能單位提供之佐證文件及外部查核或驗證資料。若本年度因組織邊界、資料蒐集方式、計算方法、估算基礎或前期資料更正而涉及資訊重編，本公司將於相關章節、表格或註解中明確說明重編原因、調整內容及其對數據可比較性之影響。

報告書內部控制管理流程

本報告之編製與內部驗證作業，係依據本公司制定之《永續發展實務守則》與《永續資訊之管理作業》辦理，旨在確保資訊揭露之準確性、完整性與一致性，並符合 GRI、SASB、TCFD 等國際揭露準則及國內主管機關相關規定。

報告書編製與審核流程

01

分組資料蒐集與初步確認

由公司治理組、綠色環保組及社會共融組依各自職掌，協同財會、資訊、品保、供應鏈、行政、人力資源、職安、行銷、業務、產品企劃及各事業處等權責單位，蒐集 2025 年度永續相關數據、管理紀錄與佐證文件。各資料負責人須確認資料來源、統計期間、揭露邊界及計算口徑。

02

權責主管與跨部門檢核

各權責主管就所屬資料進行初步審閱，確認資料內容之合理性、完整性及與實際營運情形之一致性。針對關鍵指標，如溫室氣體、能源、水資源、廢棄物、產品安全、客訴、客戶滿意度、員工人數、訓練時數、職業安全衛生及供應鏈管理等資料，進行跨部門比對與一致性驗證。

03

全書彙整與準則對接

永續報告推動小組彙整各分組提供之資料，依報告書章節架構進行內容整合，並對照 GRI Standards 2021、SASB、TCFD 及主管機關揭露要求，確認重大主題、管理方針、績效數據與附錄索引之一致性。

04

管理階層審閱與風險檢視

針對重大主題、重要數據、風險性敘述、外部揭露資訊及需跨部門確認之內容，由相關權責主管及管理階層進行審閱，確認報告內容與本公司永續發展願景、重大主題管理方向、年度營運重點及風險管理作為相符。

05

第三方查證與最終發布

本年度永續報告書及相關對照表，經各權責單位確認、永續發展處彙整及管理階層審閱後，委由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司進行第三方查證。查證過程中所提出之發現、建議或改善事項，由永續發展處彙整並協調相關權責單位回覆或修正，必要時提報管理階層或董事會審閱。報告書完成內部審核、外部查證及最終修訂後，經董事會完成核准，並透過公司官網及相關公開資訊平台對外公告。

外部查證

委由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司依據 GRI Standards 及 AA1000 Assurance Standard v3 (AA1000AS v3) 執行第三方查證 Type1 中度保證。查證範圍與本報告書揭露範疇一致，實際查證範圍、保證類型、保證等級及查證結論，請參閱附錄「第三方查證聲明書」。

新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司為獨立第三方查證機構，除本次查證委任關係外，與祥園實業無財務、營運、股權、關係人或其他可能影響獨立性之利益關係。查證結果及改善建議由永續發展處彙整後，作為報告書最終修訂及後續改善依據。

聯絡方式

誠摯歡迎各界對本報告書內容及本公司永續發展提供寶貴意見與建議。若您對本報告書內容有任何疑問，或希望進一步了解祥園在永續面向之行動與進展，歡迎透過以下方式與我們聯繫。

負責單位：祥園實業股份有限公司 永續發展處

聯絡人：潘先生

地址：台北市中山區松江路 146 號 8 樓之 2

電話：02-2560-3566 #106

電子信箱：ESG@nicegarden.com.tw

官方網站：<http://www.nicegarden.com.tw/>



企業永續資訊：請參閱公司官方網站公告之 ESG 專區

N 創辦人的話 | 利他而後利己

1984 年由 14 位畜牧、獸醫的青壯朋友合夥成立祥園實業公司，這是一家具備勇氣與願景的微小企業，立志為台灣畜牧產業轉型升級尋找途徑與方法，但是理想之路，必須未雨綢繆，存活是首要。本人帶著助理與工讀生共 3 人勤儉操持，夙夜匪懈，朝著「準時發送薪水，3 年回本」的承諾努力，精簡人事、透明帳務便是公司治理奉行的圭臬。

歲月靜好，祥園默默耕耘，持續蓄積能量，以圖壯大服務，沒想到西元 1997 年飛來口蹄疫橫禍，養豬產業從此崩落，進入盤整，苦守台灣市場，後又有加入 WTO 開放農產品市場的衝擊，但是「開放、競爭」是進步的動力，祥園順應趨勢，不斷創新適時改變，審時度勢，築巢引鳳，培養人才，興建符合台灣及歐盟規格的無藥預拌劑工廠，首創台灣動物營養品溯源系統，強化「平台」品牌進而深耕「產品」品牌。

我們倡導「最適營養品餵飼動物，增強動物體質，少病少用藥」的概念，善用副產品及機能物質，減低環境污染，為保護地球盡心盡力。我們定期舉辦各項新知研討會，也帶團參訪不同國家的畜牧相關產業，增廣見聞、切磋相長；當行有餘力，公司主管擔任同業公協會理監事，廣結善緣，關懷公共事務；持續發放公司員工子弟助學金達 15 年，對外則捐助獎學金，投入急難救助。

2020 年 COVID-19 肆虐全球時，台灣成為國際抗疫標竿，困擾 23 年的口蹄疫也在同年自台灣清除，為紀念此輝煌紀錄，祥園良作工場夥伴包製 12,000 粒究好肉粽，與扶輪 3521 地區聯合捐贈衛生福利部與當時的農業委員會（今農業部）2 個部會各 6 千粒，以肯定及感謝眾多無名英雄的勤勉辛勞，此舉不為錦上添花，但求雪中送炭。

創新農產品附加價值的使命，祥園謹記在心，選擇複雜而艱辛的商業模式 - 垂直整合豬肉品牌，購買示範豬場，從嘴上養豬到落地實作，建置分切廠、食農教育觀光場域、紮根全程冷鏈品牌「究好豬」，凡 42 年漫長歲月，棒棒傳承，從最基本的養家活口願景，擴大大胸，逐步恢宏為畜牧、獸醫及水產養殖學生創造就業機會，再到動物福祉，食物安心先行者，致力於 2030 年成為亞太最受推崇創新農食企業，目的無他，追求的是落實「先天下之憂而憂 先利他而後利己」的 ESG 核心意涵。

祥園實業股份有限公司

創辦人

吳昆民



N 董事長的話 | 安心信賴・共創價值

2025 年是祥園實業非常關鍵的一年，因為我們正式完成興櫃登錄了。這不只是一個資本市場的里程碑，更像是自願把過去四十年的堅持攤在陽光下，勇敢接受更嚴格的檢視。當初祥園創立時，只求安身立命，沒想到會走到這一步，但我想是創辦人堅持的「把環境、生產者、動物照顧好」這個核心理念，一直支撐我們走到今天。

用數字說話，而不只是口號

永續不該只是報告書上的形容詞，而應該是可以被驗證的成果。自 2022 年起，我們捐贈的肉品已累計超過 11,000 公斤，定期供應給社區長者、弱勢家庭與嘉義、雲林等 5 所學校的體育班學生，幫助他們營養更均衡。我們協助 16 家客戶獲得第九屆 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎的肯定，總採購金額達新台幣 415,188,488 元——這代表的不僅僅是我們自己的成績，而是整個供應鏈夥伴一起被看見、一起被肯定。

在減碳的路上，我們完成了「調製動物飼料碳足跡產品類別規則」（CFP-PCR）的制訂，「絕色 1%」產品也正式成為國內首支取得碳標籤的動物飼料。這件事做起來並不容易，因為畜牧業的碳足跡盤查在台灣幾乎沒有前例可循，我們某種程度上已是補上這塊空白。我相信只要有人開始做，就有機會拋磚引玉協助產業把這條路鋪出來。

這一年我們也獲得了外部的肯定，包含第二屆 Green Vision 綠色願景獎金葉標章的殊榮、良作工場獲頒 2026 年經濟部產業園區「熱心公益貢獻獎」，以及第二屆「雲林縣產業經艷獎」。這些獎項對我而言其意義不在獎座本身，而在於它們證明了我們雖選擇了這條難走的路，終究能被外界看見、也充分被認可。

三大永續承諾

祥園展望未來，我們把永續策略收斂成三個具體方向：

- 在氣候調適上，持續推動低碳生產與循環農業，從飼料到廢資材的每一個環節，都當作減碳的機會而不是成本。
- 在社會責任上，深耕食農教育與公益關懷，因為我始終相信，消費者對食物的信任，來自於理解而不只是廣告。
- 在公司治理上，投入數位轉型與資訊公開透明，尤其在興櫃之後，這件事變得更加重要了，我們必須用更嚴謹的紀律，對得起每一位選擇相信我們的股東及投資人。

寫給利害關係人的話

坦白說永續報告寫到最後，最難的部分不是列數據更不是拿獎項，而是誠實地面對自己：做得夠不夠，還有每一步走得穩不穩。祥園能堅持到今天，靠的從來不是某一年的亮眼表現，而是四十多年來一點一滴的積累與淬鍊。我常在想，祥園最自信的其實就是「品質」兩個字，但品質如果只服務少數人，它就只是一個商業優勢；唯有把它轉換成一種普世的價值，讓更多人因此吃得安心、生活得更好，它才真正被賦予意義。這也是我對所有利害關係人最誠懇的承諾——「我們追求的不只是財務報表上的成長，而是希望與各位一起為這片土地創造出更長久、更值得信賴的價值。」

謝謝你們一路以來的信任與同行。

祥園實業股份有限公司 董事長

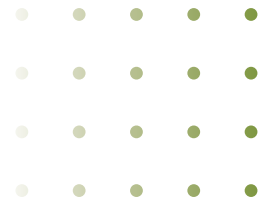
吳季衡



究好足跡 | 2025 年度 ESG 績效亮點

延續「良食究好」的品牌精神，持續從穩健治理、食品安全、源頭協作、氣候與資源管理、產品創新、人才培育及社會共好等面向，祥園實業將永續管理由制度建置走向日常落實。

祥園實業獲 2025 年第二屆 Green Vision Award 綠色願景獎「金葉標章」肯定。該獎項評比涵蓋創新與社會責任、綠色供應鏈管理、永續商品與市場影響、低碳營運與減排行動、能源管理與效率提升等面向；此項肯定呼應祥園長期從源頭管理、減抗畜養、產品追溯、碳標籤、再生能源、肉品公益與食農教育等面向累積品牌信任的新農食鏈實踐。



01

治理有據 | 穩健前行的步履

祥園持續強化永續治理與資訊揭露管理機制，透過永續報告推動小組及跨部門協作，整合公司治理、綠色環保與社會共融三大面向，提升永續資訊之完整性與一致性。

永續報告書查驗

2025 年度永續報告書由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司依 GRI Standards 及 AA1000AS v3 進行查驗。

永續推動機制

設置公司治理組、綠色環保組、社會共融組，推動跨部門永續資訊管理。

治理發展

祥園於 2025 年完成公開發行及興櫃登錄，邁入農業科技興櫃公司治理新階段。

重大主題管理

完成 8 項重大主題管理方針盤點。

法規遵循

無重大違法或重大裁罰事件。

資訊安全／客戶資料

全年無發生侵犯客戶隱私或遺失客戶資料事件。

02

究本食安 | 從源頭到餐桌的痕跡

祥園以食品安全與產品品質作為品牌信任的基礎，從動物營養、牧場管理、肉品分切、產品檢驗、冷鏈管理到客戶回饋，持續強化「從源頭到餐桌」的安心鏈。

重大食品安全不合格 0 件

輕微不合格 13 件

改正行動完成率 100%

產品召回事件 0 次

召回產品總重量 0 公噸

良作工場／動保廠區食安管理 以 ISO 22000、HACCP 等管理系統為食安管理基礎，實際驗證名稱與有效期限請依附錄證書確認

03

究源共好 | 用數據陪伴牧場前行

以「究好豬」與農食鏈整合作為供應鏈管理特色，並逐步深化農食鏈數據諮詢服務，透過契作牧場管理、產銷履歷、供應商評鑑、品質協作、數據管理與精準飼養，強化源頭透明度與供應鏈韌性。

契作牧場產銷履歷涵蓋 15 家契作牧場

產銷履歷交豬頭數 37,790 頭

產銷履歷達成率 100%

牧場評鑑結果 A 級 1 家、B 級 14 家

契作牧場年度稽核 15 家

重大不合格 0 件

要求期限改善率 100%

飼料添加劑供應商具 ISO 22000 或 FAMI-QS 比例 51%

04

資源共生 | 與環境同行的足印

祥圃持續關注氣候變遷、能源使用、水資源、廢棄物與畜牧循環等主題，並依農食鏈特性建立環境數據管理基礎。2025 年公司持續彙整範疇一與範疇二排放資料，掌握外購電力、冷鏈設備、製程設備、車隊燃料及冷媒逸散等主要排放來源，作為後續節能改善、冷鏈效率提升、車隊燃料管理及再生能源評估之基礎。

總取水量 22.6743 千立方公尺

位於高或極高水壓力區域之取水比例 0%

違反水質許可、標準及法規事件 0 件

車隊汽油使用量 14,252.956 公升

車隊柴油使用量 71,161.1349 公升

範疇一、範疇二溫室氣體排放量 2,732.961 公噸 CO₂e

能源使用量 19,488.33 GJ

05

幸福賦能 | 人才與社會共融的同溫

祥圃相信永續農食鏈的基礎不只在產品與制度，也在願意一起前行的人。2025 年祥圃持續透過人才發展、職業安全衛生、員工照顧與社會參與，打造安心、共融且具有向心力的職場。

員工總工時 427,992 小時

職業安全事件數 3 件

公益肉品捐贈重量 3,641 公斤

教育訓練 2025 年訓練總時數 3,251.95 小時，教育訓練人次 1,061 人次，平均每人訓練時數 13.61 小時。



N 關於祥圃

從農場到餐桌，打造透明安心的創新農食鏈

祥圃實業股份有限公司成立於 1984 年，從動物營養品與動物保健服務起步，長期深耕臺灣畜牧產業，並以科學、專業與服務導向，陪伴產業面對飼料安全、畜養管理、食品安全、消費者信任與環境永續等不同階段的挑戰。祥圃之名取自「祥和之圃」，承載當年創辦初衷對吉祥和諧、務實良善職場與同心共好的期待，也成為公司長期經營的重要價值基礎。近年來面對臺灣畜牧產業轉型課題、食安事件、原物料價格波動、氣候變遷與消費者期待提升，祥圃持續以「研究、追究、講究」的良食究好精神，串連源頭管理、產品安全、供應鏈協作、品牌信任與永續實踐。

走過四十餘年的發展，祥圃逐步由動物保健品貿易，延伸至預拌劑工廠、牧場合作、肉品分切、冷鏈配送、觀光工廠、食農教育與「究好豬」品牌建立，形成一條以「從農場到餐桌」為核心的創新農食鏈。

公司名稱	祥圃實業股份有限公司
英文名稱	Nice Garden Industrial Co., Ltd.
成立日期	1984 年 3 月
公開發行	2025 年 6 月 10 日
興櫃日期	2025 年 6 月 18 日
公司代號	7840
董事長	吳季衡
總公司地址	台北市中山區松江路 146 號 8 樓之 2
實收資本額	新臺幣 340,000 仟元
股權狀況	股東分散持有
主要產品	動物營養品及飼料添加劑、肉類加工品、豬隻養殖
員工人數	239 人，統計截至 2025 年 12 月 31 日
主要營運據點	主要營運據點有台北總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠、雲林良作工場，均位於臺灣
官方網站	http://www.nicegarden.com.tw/



祥園發展里程脈絡

祥園的發展不是單一產品線的擴張，而是一段從動物營養、牧場管理、肉品分切、品牌建立到永續治理逐步深化的歷程。

- 1984 祥園實業成立，從動物營養品與動物保健服務起步。
- 2006 建立動物營養品預拌劑工廠，強化飼料與動物營養源頭管理。
- 2012 取得自有豬場，進一步深化畜養管理與源頭控制。
- 2013 打造雲林肉品分切廠良作工場與餐廳，逐步建構從農場到餐桌的一條龍供應鏈。
- 2015 雲林良作工場完工啟用，涵蓋肉品分切工廠與農業文創館；榮獲台灣生醫暨新農業產業選秀大賽新農業組金獎。
- 2016 自有豬肉品牌「究好豬」上市；良作工場農業文創館揭幕營運並取得優良觀光工廠資格。
- 2017 良作工場肉品取得優良農產品、產銷履歷農產品及碳足跡標籤認證；良作工場通過 HACCP 及 ISO 22000 驗證；首次公開發布企業社會責任 CSR 報告書。
- 2018 榮獲國家品質獎地方經營典範獎、台灣企業永續獎企業永續報告類農林牧業組銅獎；良作工場農業文創館榮獲國際亮點觀光工廠。
- 2019 榮獲經濟部卓越中堅企業獎、亞洲企業社會責任獎 (AREA) 綠色領導獎，良作工場榮獲節能標竿獎金獎。
- 2021 良作工場蟬聯國際亮點觀光工廠；良作工場推出首家豬肉調理食品「雙潔淨標章 Clean Label」。
- 2022 良作工場榮獲創意生活事業標章，並蟬聯黃金級綠建築標章。
- 2023 取得經濟部工業局綠色工廠標章、環保署綠色餐廳認證；雲林良作工場通過 ISO 50001 能源管理系統驗證，並入選國際觀光亮點工廠。
- 2024 祥園邁入四十週年，以「四十自省・互信共好」回顧關鍵決策，持續以「突圍務實」精神推進永續發展。
- 2025 獲外貿協會頒發第二屆 Green Vision Award 綠色願景獎「金葉標章」。

持續深化永續資訊管理、重大主題管理與第三方查驗準備，編製 2025 年度永續報告書，朝向更透明、可追溯且具信任基礎的新農食鏈前進。

營運核心與競爭優勢

01

從源頭到餐桌的垂直整合能力

祥圃的核心競爭力來自其跨越價值鏈全環節的整合能力。相較於單一產品或單一通路供應者，祥圃更重視價值鏈各環節之間的連結，透過前端飼糧與畜養管理，降低後端食品安全與品質風險，並以品牌、通路與消費者溝通回饋源頭管理。

02

以食品安全與追溯制度建立品牌信任

祥圃將食品安全視為品牌信任的基礎。台南動保事業處一預拌劑工廠針對原料特性進行風險管理，確保重金屬、動物用藥、農藥等危害物質低於法規標準；雲林良作工場則強化國產豬肉來源、產銷履歷與第三方驗證等管理基礎。

03

以「究好豬」深化消費者溝通

「究好豬」是祥圃從產業整合走向品牌溝通的重要實踐。透過飼糧、溯源牧場、冷鏈分切與責任標示，祥圃讓消費者購買肉品也理解食品安全、畜牧轉型與責任消費的關係。雲林良作工場與食農教育場域則進一步將農食鏈資訊轉化為可被看見、可被理解的體驗，使品牌信任不只來自廣告，而是來自透明製程與持續溝通。

04

以友善環境與產業升級連結永續價值

祥圃長期關注友善環境、動物福祉與責任生產。祥圃已推動養豬廢水集中處理、沼氣發電、將沼液及沼渣還肥於田，以及良作工場太陽能發電等環境行動，並以「2030 成為亞太最受推崇創新農食企業」作為願景，期望將臺灣畜牧轉型經驗推廣至更廣泛市場。

05

以產業參與擴大影響力

祥圃積極參與飼料、動物用藥、食品、肉品、養豬、觀光工廠、地方工業會等產業公協會，透過專業交流、政策溝通與產業合作，掌握產業趨勢並促進上下游夥伴共同精進。

參與外部協會與產業交流

我們深知參與公協會有助於祥圃拓展業界人脈、促進產業交流與取得最新行業資訊，因此祥圃積極參與產業公協會與專業組織，藉由產業交流、政策溝通、專業學習與跨域合作，掌握畜牧、食品、肉品、觀光工廠、地方產業及永續發展相關趨勢，並與上下游夥伴共同推動產業升級。

公協會／組織	會員資格或擔任職位
台北市飼料及動物用藥商業同業公會	榮譽理事長、理事
臺灣飼料工業同業公會	理事、會員
社團法人中華民國全國中小企業總會	會員、常務理事
台灣科技農企業發展協會	會員
台灣冷凍肉品工業同業公會	理事、會員
台灣食品產業發展協會（TFIDA）	理事、會員
台灣區種豬協會	理事
南投養豬協會	常務理事
雲林養豬協會	會員

公協會／組織	會員資格或擔任職位
豐田工業區廠商聯誼會	會長
中華民國觀光工廠促進協會	會員
雲林觀光工廠協會	會員
雲林縣工業會	會員
台灣區動物用醫藥保健工業同業公會	理事
台南市工業會	會員
台南產業園區廠商協進會	榮譽理事長、理事
臺灣精品品牌協會（TEBA）	副理事長
社團法人中華民國全國創新創業總會	楷模

N 永續治理—架構與實踐機制

永續發展願景與使命

祥園實業以「良食究好」為核心精神，長期關注食品安全、畜牧產業升級、友善環境、人才共好與品牌信任。對祥園而言，永續不是獨立於本業之外的附加任務，而是讓產品來源更清楚、品質管理更穩定、供應鏈合作更透明、客戶溝通更即時，以及組織運作更有韌性的經營方式。

面對食品安全期待提升、氣候變遷、原物料波動、消費者信任、法規要求及人才競爭等挑戰，祥園設定「成為亞太最受推崇創新農食企業」為 2030 年願景，將永續主題納入公司日常營運之中。公司期望透過穩健治理與務實行動，打造透明、安心且可被信任的新農食鏈，並與各利害關係人共同累積永續價值。

永續治理理念與管理原則

祥園的永續治理將品牌精神轉化為可執行、可追蹤、可改善的管理行動。

1 務實推動	依據公司營運現況、資源條件及重大主題優先順序，逐步推動永續管理，不以過度包裝取代實際行動。
2 資訊有據	強化永續資訊蒐集、佐證文件留存、跨部門檢核及查驗準備，提升資料可追溯性與揭露一致性。
3 源頭管理	將食品安全、產品品質、供應鏈協作與風險管理納入營運流程，從來源、製程、產品到服務回饋建立管理基礎。
4 跨域協作	透過台北總公司、台南動保事業處—預拌劑工廠、雲林良作工場及各職能單位分工，整合治理、環境與社會面向。
5 同心共好	重視員工、客戶、供應商、社區與其他利害關係人的意見，將溝通結果作為管理改善與永續揭露的重要參考。

在治理實務上，祥園不將永續視為單一部門的專案，而是透過分層管理與跨部門協作，使重大主題能回到實際權責單位進行管理。所有相關永續重大主題的落實，均需由相關單位依其職掌執行、追蹤並提供佐證資料，再由永續推動窗口進行整合與揭露。

永續治理架構與權責分工

為強化永續發展推動與資訊揭露品質，祥園建構由董事會監督、高階經營團隊督導、永續發展處統籌、永續報告推動小組執行、各權責單位落實的分層治理架構。此架構兼顧決策監督、策略協調、資料整合與現場執行，使永續主題能與公司營運管理銜接。

治理層級	主要角色	權責說明
董事會	最高治理與監督單位	監督公司治理、營運風險、重大永續主題、氣候相關資訊、永續報告書及重大資訊揭露方向；必要時審視重大永續主題之管理成果與改善規劃。
治理高階經營團隊	策略督導與資源整合	督導永續發展方向、跨事業處協作、重大主題管理、營運風險回應及年度永續推動重點，並協調必要資源。
永續發展處	統籌規劃與揭露管理	負責永續報告書編製、利害關係人議合、重大主題鑑別、永續資訊彙整、GRI/ SASB / TCFD 對接、第三方查驗準備及內外部溝通協調。
永續報告推動小組	跨部門執行平台	依治理、環境與社會三大面向分工，統籌各權責單位之資料提供、管理作為盤點、績效追蹤及佐證文件彙整。
各權責單位與營運據點	主題執行與資料來源	依實際業務負責公司治理、財務、資訊、行銷、品保、供應鏈、運籌、生產、行政、人資、職安及各事業處之永續相關行動與數據提供。

永續推動小組分工

2025 年祥園設置永續報告推動小組，並依主題屬性分為公司治理組、綠色環保組及社會共融組。三組分別對應治理、環境、產品、供應鏈、客戶、人才與社會溝通等管理面向，透過跨部門分工提升永續資訊之完整性與一致性。

 公司治理組 主要權責單位與協作單位 財會處、資訊處、經營管理組、行銷處、動物保健事業處、品鮮璞食事業處、良作業務部、品保部等。 管理範疇 公司治理、營運績效、法規遵循、誠信經營、風險管理、資安與隱私保護、產品品質與安全、品牌與市場相關資訊。	 綠色環保組 主要權責單位與協作單位 運籌部、台北行政部、雲林行政部、台南行政部、供應鏈管理部、生產物流部、良作生產部、產品企劃部等。 管理範疇 氣候變遷、能源管理、水資源管理、廢棄物管理、溫室氣體管理、綠色採購、供應鏈管理、產品研發與創新、數位化管理。	 社會共融組 主要權責單位與協作單位 經營管理組、品保部、品鮮璞食事業處、良作業務部、人力資源處、台北 / 雲林 / 台南職安單位等。 管理範疇 人才培訓、員工福利、職業安全衛生、幸福職場、客戶關係維護、社會公益、教學研究及社區互動。
--	--	--

三大分組之設計主要呼應祥園多據點、多事業單位與多元客戶類型的營運特性。公司治理組確保制度、法遵、風險與資訊揭露之穩定性；綠色環保組聚焦資源使用、氣候管理與供應鏈相關主題；社會共融組則連結人才、職安、客戶關係與社會參與，協助永續管理由文件彙整延伸至日常行動。

年度運作情形與董事會監督

2025 年祥園延續既有永續推動基礎，因應本年度永續報告書編製，我們的推動重點包含利害關係人鑑別、重大主題衝擊評估、重大主題管理方針盤點、GRI / SASB / TCFD 對應、溫室氣體與環境數據彙整、供應鏈與產品品質資料蒐集、客戶關係及人才職安資訊盤點，以及第三方查驗準備作業。

各權責單位依其職掌提供年度資料與佐證文件，並由永續報告推動小組進行彙整與初步檢核；涉及跨部門或重大揭露內容者，則由永續發展處協調相關單位確認資料來源、統計口徑、揭露邊界及文字表述。針對可能影響公司營運或品牌信任之主題，將依主題性質納入內部會議或高階管理層審視，作為後續管理改善與資源配置之參考。

利害關係人議合及重大主題鑑別結果由永續發展處彙整後，依主題性質納入高階管理層會議、風險管理及報告書審閱流程；涉及重大營運風險、重大衝擊或需治理層監督之事項，則依公司治理程序提報董事會或相關功能性委員會審視。

項目	2025 年運作情形
永續報告推動小組會議次數	3 次
高階管理層／經營管理會議報告次數	雙月會 6 次
董事會報告次數／日期	2025 年度永續報告書全文及重大主題尚未另案提報董事會審議；董事會於 2025 年 11 月 11 日通過「永續發展實務守則」及新增／修訂內部控制制度，作為永續治理、內部控制及永續資訊管理之制度基礎。
主要追蹤主題	重大主題管理、查驗準備、產品安全與品質、供應鏈管理、客戶關係、氣候與環境數據、人才與職安、資訊揭露品質
主要成果	完成利害關係人與重大主題鑑別、重大主題管理方針盤點、永續報告書資料蒐集、SASB 指標對照、TCFD 風險機會盤點及第三方查驗準備

政策承諾

祥園實業建立相關政策承諾與內部管理程序。各項政策依其性質由董事會、高階管理層或權責主管核准，並透過內部制度、教育訓練、作業程序及本報告書揭露等方式落實。

政策承諾／管理制度	核准層級	是否為最高層級
永續發展實務守則	董事會	是
公司治理、董事會運作及內部控制相關規章	股東會／董事會／管理階層，依文件性質辦理	部分為最高層級
誠信經營、反貪腐、利益衝突迴避及檢舉申訴相關承諾	董事會或管理階層，依制度權責辦理	由董事會監督

以上相關政策承諾與內部管理程序已公開於官網之公司規章。

永續治理與風險管理之連結

祥園將永續主題視為營運風險管理的一部分，透過重大主題鑑別、TCFD 氣候風險與機會盤點、供應鏈管理、客訴與滿意度回饋、法規追蹤及內部資料檢核等方式，持續掌握各項風險與改善機會。相關風險之管理作法將分別於本報告書各章節進一步說明。

永續策略連結與行動計畫

依據公司營運特性、重大主題鑑別結果及利害關係人關注主題，將 2025 年永續推動方向整理為四大策略主軸。四大主軸分別對應本報告書後續章節，作為年度管理、績效追蹤及資訊揭露之基礎。

穩健治理 推動方向 強化公司治理、誠信經營、法規遵循、風險管理及永續資訊揭露品質。 對應重大主題 誠信經營與法令遵循、風險管理、企業聲譽與品牌信任。	源頭安心 推動方向 深化供應鏈協作、產品安全與品質、產品研發創新、客戶回饋與品牌信任。 對應重大主題 供應鏈永續管理、產品安全與品質、產品研發與創新、客戶關係管理。	資源共生 推動方向 推動氣候風險管理、能源使用、水資源、廢棄物及循環相關管理作為。 對應重大主題 風險管理、供應鏈永續管理。	幸福共好 推動方向 強化人才吸引與發展、員工照顧、職業安全衛生、社區互動與社會參與。 對應重大主題 人才吸引與發展、企業聲譽與品牌信任。
--	--	--	--

短中長期推動方向

短期（2026 年前） 完成 2025 年度永續報告書及通過第三方查驗；建立重大主題管理方針；強化永續資訊蒐集、內部檢核與佐證文件管理；持續推動溫室氣體盤查、供應鏈資料盤點、產品安全與客戶關係相關資訊彙整。	中期（2027-2029 年） 將 ESG 管理要求更深入連結至各事業處及權責單位年度計畫；強化供應商與承攬商永續管理；提升環境數據與氣候風險管理成熟度；逐步建立更完整的永續績效追蹤機制。	長期（2030 年後） 朝「成為亞太最受推崇創新農食企業」願景前進，持續強化透明、安心、信賴的價值鏈管理能力，並以產品創新、供應鏈韌性、低碳管理、人才共好及品牌信任作為長期競爭力基礎。
--	---	---

祥園的永續治理不以單次報告書為終點，而是透過組織分工、資料管理、重大主題追蹤與外部查驗，逐步將永續要求轉化為營運管理能力。未來公司將持續以務實、透明與共好的態度，支持企業穩健經營與長期信任的治理基礎。

N 利害關係人鑑別與溝通 | 共好對話

聽見關切，讓「究好」走進每一次互動

祥園實業的營運橫跨動物營養、產品製造、食品服務、品牌溝通與在地互動，不同利害關係人對公司有不同期待，也會因食品安全、消費者信任、供應穩定、法規要求、人才發展及社區關係等主題，對公司營運產生直接或間接影響。

對祥園而言，利害關係人溝通不是年度問卷完成後即告結束的程序，而是從日常業務往來、客戶服務、供應商協作、員工互動、政府稽查、媒體詢問及社區參與中持續累積的管理基礎。透過系統化鑑別與多元溝通管道，祥園得以更即時掌握各方關切，並將回饋結果納入重大主題管理、風險辨識、營運改善與資訊揭露之中。

2025 年祥園延續既有利害關係人議合基礎並依本年度營運情形、價值鏈關係及重大主題鑑別結果，重新檢視利害關係人類別、關注主題及溝通方式。本年度確認七類核心利害關係人，分別為員工、股東／投資人、客戶／消費者、政府主管機關、供應商／承攬商、媒體，以及社區與在地居民。



利害關係人鑑別與議合邏輯

祥園依循 GRI 2-29、GRI 3 重大主題管理精神，以及 AA1000 SES 利害關係人議合標準之核心原則，從公司營運活動、價值鏈互動、法規要求、品牌信任及在地關係等面向，檢視各類利害關係人與祥園之關聯程度。本年度利害關係人鑑別主要依據下列五項原則進行評估：

① 依賴性	利害關係人對祥園產品、服務、資訊、合作關係或營運資源之依存程度。
② 責任性	祥園對該利害關係人是否具備法定、契約、倫理、商業或社會責任。
③ 影響性	利害關係人對公司決策、營運活動、品牌信任或永續推動之影響程度。
④ 多元觀點	利害關係人是否能提供不同角度之意見，協助公司掌握主題全貌。
⑤ 張力／關注度	利害關係人對特定主題之關切程度，以及主題若未妥善管理時可能產生的風險或壓力。

2025 年祥園以 18 類潛在利害關係人作為檢視基礎，透過內部主管意見、權責單位日常互動紀錄、利害關係人問卷、產業特性及重大主題關聯性進行分析。經綜合評估後，確認七類核心利害關係人作為本報告書主要溝通與回應對象。其中「媒體」及「社區與在地居民」雖與公司日常營收往來不一定直接相關，但對食品安全訊息傳遞、品牌信任、重大事件回應、在地營運關係及社會溝通具重要影響，因此納入本年度核心利害關係人範圍。

溝通運作機制與策略

依利害關係人屬性及其互動情境，設置對應之權責窗口，由各單位負責日常溝通、資料回覆與主題追蹤，並由永續發展處彙整重大主題相關資訊，作為報告書揭露、管理方針檢視及後續改善之依據。

在實際運作上，祥園採取「定期型」與「動態型」並行的雙軌溝通方式。定期型溝通包含股東會、勞資會議、供應商評鑑、客戶滿意度調查、員工訓練及永續報告書發布；動態型溝通則用於處理客戶即時需求、政府稽查、媒體詢問、法規更新、產品或服務異常，以及社區活動支援等非固定情境。本機制在建立初期仍持續調整與改善中，以下為溝通頻率成效追蹤：

員工 對祥園的意義 員工是祥園服務品質、營運效率與組織文化的重要基礎，也是推動「良食究好」落實於日常工作的關鍵夥伴。 主要關注與溝通主題 薪酬福利、人才吸引與留任、職涯發展、勞資關係、職業安全衛生、工作環境與內部溝通。 溝通管道與頻率 勞資會議 / 每季；員工意見箱 / 隨時；人資系統與公告 / 隨時；教育訓練、講座及活動 / 不定期；績效面談 / 定期；爐邊會談 / 不定期。 負責議合單位 人資處 2025 年溝通成效與回應 召開 4 次勞資會議；辦理 6 堂主管課程、74 堂專業課程、72 堂新人課程；舉辦北、中、南共 6 場爐邊會談，參與 98 人次；透過內部人才推薦成功媒合 5 位新進人員，並公告 2026 年彈性上下班試行計畫。	股東／投資人 對祥園的意義 股東與投資人提供公司長期發展所需資本，並關注公司治理、營運績效及風險管理品質。 主要關注與溝通主題 財務績效、經營成果、公司治理、股利政策、投資報酬、重大營運資訊及永續發展方向。 溝通管道與頻率 股東會 / 每年；公司官網 / 隨時；公開資訊觀測站 / 隨時；永續報告書 / 每年；法人說明會 / 不定期；利害關係人專區 / 隨時。 負責議合單位 董事會 財會處 2025 年溝通成效與回應 2025 年召開 1 次股東常會及 2 次股東臨時會；辦理 1 次法人說明會，並透過公開資訊管道揭露財務、治理與重大營運資訊。	客戶／消費者 對祥園的意義 客戶與消費者是祥園產品服務改善、品牌信任累積與營收成長的重要來源，也是公司檢視品質、服務與創新方向的重要依據。 主要關注與溝通主題 產品安全與品質、產品規格、售後服務、客訴處理、滿意度、產品資訊、交付穩定性、新品開發及合作需求。 溝通管道與頻率 客戶滿意度調查 / 每年；社群工具 / 不定期；電話訪談 / 不定期；客戶拜訪 / 不定期；電子郵件 / 不定期；客戶稽核 / 不定期；研討會及技術服務 / 不定期。 負責議合單位 業務管理部 良作業務部 2025 年溝通成效與回應 台南動保事業處客戶滿意度調查為 93.8 分；提供技術服務 722 案，估計服務價值 3,190,320 元；持續處理客戶服務與客訴案件，並依客戶回饋進行產品規格、報價、銷售流程及服務改善。	政府主管機關 對祥園的意義 政府主管機關負責食品安全、飼料、環境、勞動、公司治理及公開揭露等規範，與祥園營運合法性及風險管理密切相關。 主要關注與溝通主題 法令遵循、產品登記、食品與飼料安全、環境管理、行銷與標示、政策參與、稽查配合及法規更新。 溝通管道與頻率 公文往來 / 不定期；政府官網公告 / 隨時；座談會、講習會及研討會 / 不定期；直接拜訪 / 不定期；電子信箱及電話諮詢 / 不定期；現場稽查 / 不定期。 負責議合單位 財會處 2025 年溝通成效與回應 完成動保飼料 / 飼料添加物產品登記 9 件，完成率 100%；動保與良作飼料及食品合規率 100%，無相關裁罰紀錄；良作 18 項產品經主管機關抽驗動物用藥殘留及標示合法性，全數合格；台南市政府農業局抽查 5 件動保預拌劑產品，重金屬及戴奧辛檢驗全數合格。
---	---	---	---



供應商／承攬商

對祥圃的意義

供應商與承攬商是祥圃維持原料品質、產品安全、服務穩定與營運連續性的關鍵夥伴。

主要關注與溝通主題

採購實務、品質規格、交期穩定、法令遵循、誠信經營、原物料供應、異常改善及長期合作關係。

溝通管道與頻率

供應商評鑑 / 每年；廠商拜訪 / 不定期；Email、電話、Line、Wechat / 不定期；異常項目通知或異常單 / 不定期；供應商會議及協訪 / 不定期。

負責議合單位

台北 / 雲林 / 台南行政部
供應鏈管理部

2025 年溝通成效與回應

依各單位供應商評鑑結果追蹤改善：SCM 管理之國外供應商 A 級 27%、B 級 73%，國內供應商 A 級 70%、B 級 30%；雲林供應商 A 級 34%、B 級 66%；台南供應商 A 級 79%、B 級 17%，C 級 4% 及 D 級 0%。台南並從 35 家供應商中遴選 3 家年度供應商，建立價格與品質穩定承諾。



媒體

對祥圃的意義

媒體協助外部社會理解祥圃在食品安全、產品溯源、品牌理念、永續農食鏈及社會參與上的行動，也是公司掌握輿情與強化透明溝通的重要對象。

主要關注與溝通主題

食品安全、宛好豬品牌、產品溯源、永續農業、氣候行動、食農教育、公益參與、法規遵循及重大事件回應。

溝通管道與頻率

新聞稿 / 不定期；媒體採訪 / 不定期；官網與社群平台 / 不定期；媒體參訪 / 每年或不定期；媒體詢問窗口 / 即時或不定期；重大事件溝通 / 即時。

負責議合單位

行銷處

2025 年溝通成效與回應

2025 年回覆媒體詢問 1 件，主題與非洲豬瘟相關；公司透過行銷處及相關權責單位確認資訊後回應，維持對外溝通內容之一致性。



社區與在地居民

對祥圃的意義

社區與在地居民是祥圃主要營運據點能否長期穩定發展的重要基礎。與在地維持良好關係，有助於降低營運摩擦，並讓企業資源回應地方需求。

主要關注與溝通主題

社區互動、環境維護、公益參與、交通與廠區周邊管理、食農教育、地方活動支持、弱勢關懷及在地合作。

溝通管道與頻率

社區活動 / 不定期；廠聯會及工業區活動 / 不定期；公益贊助及捐贈 / 每月或不定期；里鄰互動 / 不定期；廠區周邊環境維護 / 定期或不定期。

負責議合單位

台北 / 雲林 / 台南行政部
雲林行政部

2025 年溝通成效與回應

台南據點捐贈長者共餐計畫、捐款支持義消救災能力、認養本田路二段周邊綠帶 70 平方公尺，並參與台南產業園區廠商協進會及公益路跑活動。雲林據點配合成立安衛家族、認養園區公共綠地、定期維護園區道路，並每月捐贈肉品予鄰近社區長青食堂及 5 所學校體育班，支持社區共餐與學童營養需求。

為掌握各類利害關係人對祥圃重大主題之關注程度，本年度除延續日常業務往來、客戶服務、供應商協作、員工互動、政府主管機關溝通、媒體詢問及社區參與等既有議合管道外，亦透過利害關係人關注度問卷蒐集量化意見，作為重大主題分析之輸入來源之一。媒體類別因互動型態主要為新聞主題詢問、採訪互動、重大事件回應及日常輿情觀察，故以實際互動紀錄與主題回應情形作為主要議合資料來源。

利害關係人議合結果之回饋機制

祥園將利害關係人溝通結果作為重大主題管理的重要輸入來源，祥園持續改善問卷設計、回收方式、主題分析及回饋追蹤機制，使利害關係人溝通不僅停留於資訊蒐集，而能進一步連結至管理改善、風險預防及永續資訊揭露品質提升。相關問卷樣本分布、關注度分析及重大主題排序結果，請參閱本報告書「重大性主題鑑別流程」章節。

持續改善
問卷設計

回收方式

主題分析

回饋
追蹤機制

2025 年祥園主辦低碳政策之利害關係人活動

祥園主動制定國內飼料類產品碳足跡標籤之「產品類別規則」（PCR），於 2025 年 8 月 20 日在雲林縣大埤鄉良作文創館舉辦研商會議，邀集國內包含產業相關團體代表、專家學者，客戶及上下游供應商近 30 位先進人士，共同根據草案進行意見交流。會議上各方踴躍發言，討論熱烈，會後則享用究好豬午餐，再由導覽人員為與會來賓詳細介紹現場各項設施與環境教育看板，一同完成此次別開生面的食農之旅。

祥園實業利害關係人議和活動
調製動物飼料PCR草案一版研商會議

日期：114年8月20日（星期三）
地點：良作工場農業文創館

議程：

時間	內容	主講/負責人	地點
09:30-10:00	報到	翁敬華專案經理	報到處
10:00-10:15	開場說明	陳建利資深協理	DIY教室
	致歡迎詞	吳季衡董事長	
10:15-10:30	祥園碳管理藍圖說明 (含祥園重大議題介紹)	潘尚鋒執行顧問	DIY教室
10:30-12:00	PCR草案內容引導 與意見交流	盟膠中心 賴巧芳顧問	DIY教室
12:00-12:10	填寫祥園重大議題問卷	受邀者	DIY教室
12:10-13:30	用餐		究挑食餐廳
13:40-14:30	良作工場導覽	自由參加	文創館
14:30~	賦歸		



重大性主題鑑別流程

祥園重大主題的核心不只是「外界關心什麼」，也包含「公司活動可能對誰造成影響」、「影響發生於價值鏈哪一個環節」、「若管理不足可能產生何種風險」，以及「公司可透過哪些管理行動降低負面衝擊、擴大正面影響」。因此本年度鑑別流程特別強化衝擊說明、影響邊界、主題整併邏輯及管理方針對應，使重大主題能更清楚連結至後續章節之政策、目標、權責、績效與改善機制。

為避免重大主題鑑別僅流於問卷排序，本年度祥園採取多元資料來源交叉分析方式，先進行組織脈絡與價值鏈檢視、候選主題盤點、永續衝擊鑑別及營運衝擊評估，再透過利害關係人關注度問卷進行排序校準與補充確認。問卷結果為本年度重大主題分析之重要輸入之一，並非唯一判斷依據。

重大性定義與原則

重大性（Materiality）係指企業在眾多永續主題中，辨識出對組織營運發展、利害關係人關切及經濟、環境與社會面向具較高關聯性之重要主題。透過重大性分析，企業得以聚焦有限資源，優先管理具實質影響之主題，並提升資訊揭露之針對性與透明度。本公司依循 GRI 3 重大主題準則，對「重大主題」的定義須同時滿足以下兩個維度的檢視：

衝擊重大性

本公司營運活動、產品服務及價值鏈關係中，可能對經濟、環境、人與人權產生之實際或潛在、正面或負面衝擊。

財務重大性

外部的永續趨勢對本公司的營收成長、營運成本、資金取得與企業長期價值所產生的實質財務影響。

透過雙重重大性原則，得以在有限的資源下，鎖定既能回應社會期待，又能強化企業營運韌性的關鍵主題。

衝擊定義與評估範疇

「衝擊」係指祥園實業透過自身營運活動、產品與服務，或透過供應商、承攬商、契作牧場、物流、客戶、消費者、社區與其他商業關係，對經濟、環境、人與人權可能造成之影響。該等影響可能已實際發生，也可能於未來發生；可能帶來正面貢獻，也可能造成負面風險或衝擊。為具體評估各主題之重要性，本公司主要從以下兩項面向進行判斷：

實際或潛在：該衝擊是否已發生，或在未來可能發生

正面或負面：該衝擊是否帶來正面貢獻與負面影響

依衝擊性質區分，本公司將評估範疇分為以下三類：

經濟衝擊

組織對產業、供應鏈、客戶、投資人、在地經濟或市場信任所產生之影響。

環境衝擊

組織對生物與環境的影響，特別是空氣、土地、水與生態系統，例如：能源使用、土地、水與其他自然資源耗用對環境產生的影響。

人群（人權）的衝擊

組織對員工、承攬商、供應鏈工作者、客戶 / 消費者、社區與在地居民之健康、安全、權益與福祉所產生之影響。

祥園依據「實際或潛在」及「正面或負面」兩個面向進行衝擊評估分析，並視主題性質評估衝擊程度、影響範圍、發生可能性及可補救性：

實際正面衝擊

已發生且帶來正面效果之影響，如提升食品安全管理、強化產品追溯、改善客戶服務、推動人才培訓或促進在地共好。

實際負面衝擊

已存在或已發生之負面影響，例如資源使用、廢棄物產生、職安事故、品質異常、客訴或供應鏈管理落差。

潛在正面衝擊

若持續深化管理，未來可能擴大的正面效益，例如產品研發創新、供應鏈韌性提升、品牌信任累積、低碳管理及食農教育影響力。

潛在負面衝擊

若管理不足或外部條件惡化，未來可能產生之風險，例如食品安全事件、產品標示錯誤、供應中斷、氣候災害、資訊安全事件、人才流失或聲譽受損。

針對負面衝擊，祥園除評估其影響程度及可能性外，亦檢視公司是否已有預防、減緩、改善或補救機制；針對正面衝擊，則評估其是否能透過制度化管理、產品服務改善、供應鏈合作或利害關係人溝通進一步擴大影響。

重大主題鑑別流程與參與機制

祥園實業本年度重大主題鑑別依循 GRI Standards 2021 之衝擊導向精神，並考量公司實際作業期程與跨部門資料蒐集情形，採取「營運脈絡初評、永續衝擊鑑別、外部校準與最終確認」之流程。

在流程設計上，營運衝擊初評係用於協助公司理解候選主題與營運之關聯，並非取代 GRI 所要求之衝擊重大性判斷；後續進一步針對各候選主題評估其對經濟、環境、人與人權之實際或潛在、正面或負面衝擊，並參考 SASB、TCFD、IFRS 永續揭露準則、主管機關揭露方向及農食產業趨勢，進行主題完整性與揭露必要性校準；利害關係人關注度問卷則作為後續校準工具，用以檢視內部初步排序是否與利害關係人的關切相符，其中媒體類別因互動型態不同，主要以新聞主題詢問、採訪互動、重大事件回應及日常輿情觀察作為定性參考。



永續主題池之營運衝擊評估

除永續衝擊鑑別外，祥園亦從營運管理角度檢視各項候選永續議題對公司經營韌性、資源配置及長期價值之影響。本年度營運衝擊評估由各權責單位依其部門職掌、實際業務經驗進行判斷，評估各候選主題對祥園營運韌性之影響程度。評估範圍除公司內部營運外，亦依主題性質納入上游供應商 / 承攬商、契作牧場、物流夥伴、下游客戶 / 消費者及在地社群等價值鏈關係。

市場競爭力

該主題是否影響祥園的品牌差異化、產品服務價值、客戶信任、通路合作及市場拓展能力。

成本控制

該主題是否影響原料、檢驗、認證、冷鏈、物流、能源、退貨、客訴、法遵或風險控管成本。

經營績效

該主題是否影響營收穩定、獲利表現、供應連續性、組織效率、人才穩定及長期營運韌性。

量化評估與優先排序

祥園採用五級量化標準，將各候選永續議題對營運管理之影響程度區分為 1 至 5 分，由相關權責單位依實際營運情境進行評估，再由永續發展處彙整結果，作為主題間相對影響程度之分析基礎。此外，為使本次評估結果具備產業參照性與政策符合度，亦參酌下列外部標準與趨勢，交叉檢視各主題是否符合本公司實際營運情境與管理重點：

SASB 準則產業類型指標

主管機關（金管會）產業
永續揭露主題方向

亞太地區永續主題趨勢

利害關係人關注度問卷
與日常議合紀錄

透過上述程序確認各項主題對經營管理之關聯程度，並作為本年度重大主題滾動檢視之重要依據。

永續發展衝擊鑑別

本年度本公司依循 GRI 3 所強調之衝擊導向原則，針對各項永續議題進行永續衝擊辨識與評估，評估範圍涵蓋公司自身營運活動，以及價值鏈上下游對經濟、環境與社會可能造成之實際或潛在影響，作為後續重大主題排序檢視、管理方針擬定與資訊揭露之依據。

評估架構與操作邏輯

本次衝擊鑑別主要從兩項面向進行分析。

第一為影響性質，區分為正面影響與負面影響，以辨識各主題可能帶來之價值創造效果或風險壓力。

第二為時間性特徵，區分為已發生之實際影響與潛在未來影響，以檢視各主題對公司與利害關係人目前及中長期可能造成之影響程度。

為強化分析完整性，祥園於評估過程中兼採跨部門參與、數據佐證、風險與機會並重等原則。除透過內部評估建立各主題之比較基礎外，亦納入權責單位管理經驗、利害關係人回饋、外部法規趨勢與產業資訊，以提升評估結果之代表性與適切性。

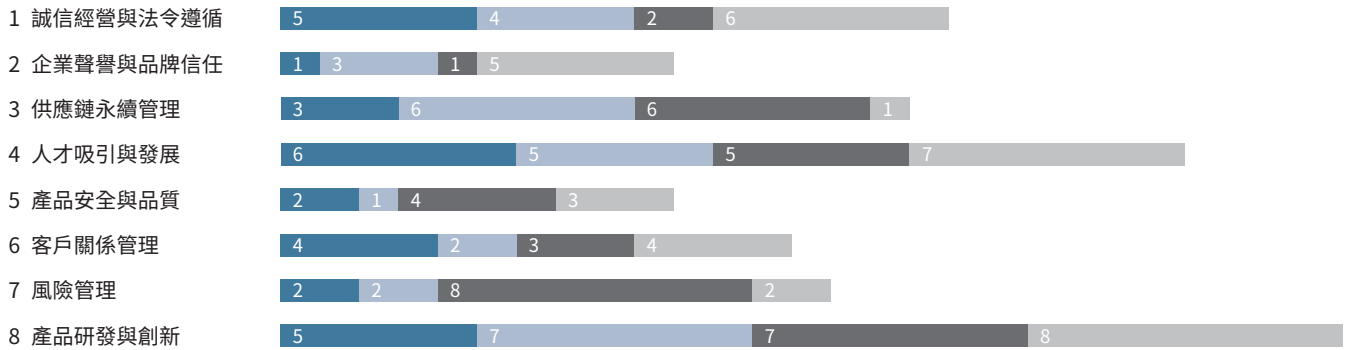


永續衝擊評估結果

將經濟、環境、人與人權三大面向之標準化加權結果彙整後，本年度永續議題之永續衝擊綜合排序如下。此表為永續衝擊面之相對排序，不代表排序較後之主題不具重大性，而是作為後續管理資源配置、揭露重點安排及管理方針檢視之參考。排序數字越小，代表該主題於該衝擊類型下之相對衝擊程度越高；排序數字越大，代表相對衝擊程度較低。

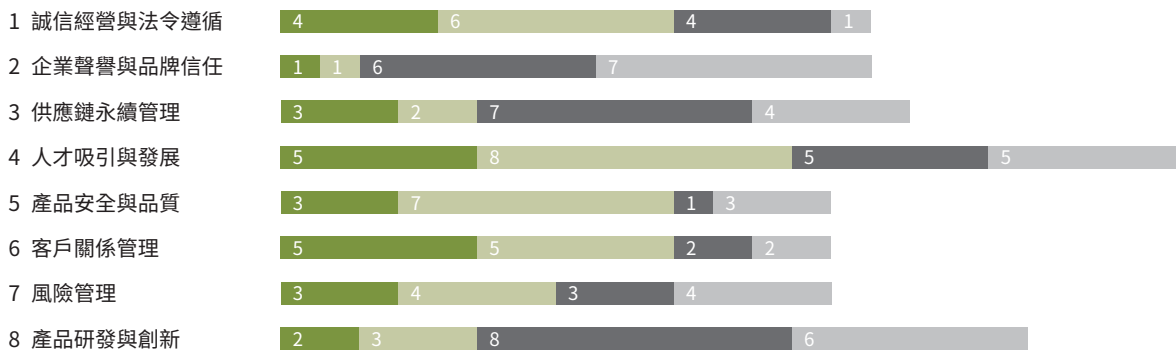
經濟面實際與潛在正 / 負面衝擊排序

■ 實際正面衝擊 ■ 實際負面衝擊 ■ 潛在正面衝擊 ■ 潛在負面衝擊



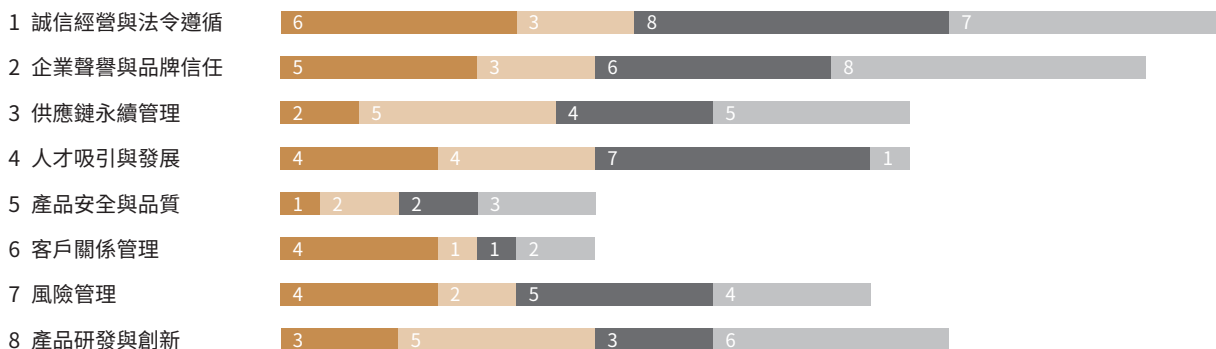
環境面實際與潛在正 / 負面衝擊排序

■ 實際正面衝擊 ■ 實際負面衝擊 ■ 潛在正面衝擊 ■ 潛在負面衝擊



人群（含人權）面實際與潛在正 / 負面衝擊排序

■ 實際正面衝擊 ■ 實際負面衝擊 ■ 潛在正面衝擊 ■ 潛在負面衝擊



本評估結果綜合營運衝擊、產業與法規校準，以及利害關係人關注度校準後確認最終重大主題。

利害關係人關注度調查

為檢視內部初步排序與外部關注程度之差異，祥園實業於候選主題盤點、營運衝擊評估及永續衝擊鑑別後，辦理利害關係人關注度問卷調查，作為重大主題排序校準與揭露重點安排之參考依據。

本年度量化問卷對象涵蓋員工、股東／投資人、客戶／消費者、政府主管機關、供應商／承攬商，以及社區與在地居民等六類利害關係人，合計回收 381 份有效問卷。媒體類別因互動型態主要為新聞主題詢問、採訪互動、重大事件回應及日常輿情觀察，未納入本次量化問卷統計，改以定性紀錄方式納入分析，作為產品安全與品質、風險管理、公司治理、客戶關係管理及企業聲譽相關主題之輔助判斷依據。

依據關注程度排名前五

排名	1	2	3	4	5
 員工	產品安全與品質	人才吸引與發展 企業聲譽與品牌信任	風險管理	客戶關係管理	產品研發與創新
 客戶／消費者	產品安全與品質	風險管理	供應鏈永續管理	客戶關係管理	企業聲譽與品牌信任
 供應商／承攬商	產品安全與品質	客戶關係管理	風險管理	供應鏈永續管理	企業聲譽與品牌信任
 股東／投資人	產品安全與品質	風險管理	企業聲譽與品牌信任	產品研發與創新 人才吸引與發展	供應鏈永續管理
 社區與在地居民	產品安全與品質	風險管理	供應鏈永續管理	客戶關係管理	企業聲譽與品牌信任
 政府主管機關	風險管理	企業聲譽與品牌信任 產品安全與品質 供應鏈永續管理	人才吸引與發展	產品研發與創新	客戶關係管理

註：同分或平均分數相同者以並列方式呈現；政府主管機關樣本數較少，問卷結果宜搭配法規要求、主管機關往來及政策趨勢進行定性判斷。

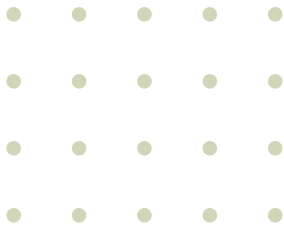
主題整併、排序與確認

完成營運衝擊評估、永續衝擊鑑別及利害關係人關注度調查後，祥園針對各項永續議題，依其管理性質、權責單位、價值鏈位置及資訊揭露邏輯進行整併，以避免議題內容重複或管理範疇重疊。其中「原料取得與採購管理」整併至「供應鏈永續管理」；「產品追溯與履歷」及「產品責任與行銷標示」所涉及之管理內容，分別納入「產品安全與品質」、「客戶關係管理」及「企業聲譽與品牌信任」；「人才吸引與留任」與「人才培育與發展」整併為「人才吸引與發展」；「經營績效與營運韌性」則納入「公司治理與風險管理」之管理範疇。上述各項調查與評估均以永續議題為分析對象，前文於說明步驟流程時，提前採用最終確立之八項重大主題名稱進行呈現，以利對照，尚未預先認定其為重大主題。

祥園於本階段就整併後的永續議題，以永續衝擊之顯著程度為主要判斷基礎，並綜合考量營運衝擊、利害關係人關注度及內部管理討論結果進行排序與審議，最終確認本年度八項重大主題：

排序	2025 年重大主題	主題說明	主要價值鏈影響階段	GRI 對應主題
①	企業聲譽與品牌信任	透過食品安全、產品透明、媒體溝通、客戶回饋與社會互動，累積利害關係人對祥園品牌與產品之信任。	客戶／消費者、媒體、社區與在地居民、全價值鏈	417-2 417-3
②	產品安全與品質	強化食品安全、產品檢驗、標示管理、追蹤追溯及召回管理，保障消費者健康與客戶信任。	供應鏈、公司內部、客戶／消費者、政府主管機關	416-1 416-2 417-1 417-2 417-3
③	誠信經營與法令遵循	強化治理架構、董事會監督、誠信經營、法規遵循與永續資訊管理，作為公司穩健經營與資訊透明之基礎。	公司內部、股東／投資人、政府主管機關	自訂重大主題
④	供應鏈永續管理	透過供應商／承攬商管理、契作牧場合作、產銷履歷與品質協作，提升源頭穩定、追溯能力與供應鏈韌性。	上游供應商／承攬商、契作牧場、物流夥伴	204-1
⑤	客戶關係管理	透過客戶滿意度、客訴處理、技術服務、消費者溝通及資料保護，提升服務品質與長期合作關係。	下游客戶、通路夥伴、消費者	自訂重大主題
⑥	風險管理	辨識並管理食品安全、供應鏈、法規、氣候、資訊安全、職安及品牌聲譽等營運風險，提升公司韌性。	公司內部、全價值鏈	自訂重大主題
⑦	人才吸引與發展	透過人才招聘、薪酬福利、教育訓練、職涯發展及職場照護，支持組織長期成長與營運品質。	公司內部、員工、潛在人才	401-1 401-2 401-3 404-1 404-3 405-1
⑧	產品研發與創新	透過動物營養、產品開發、食材應用、品質改善、包材與數位化管理等創新作為，回應市場需求與永續趨勢。	公司內部、供應鏈、客戶／消費者	自訂重大主題

上述八項重大主題將作為本報告書各章節揭露與管理方針說明之核心。未列入八項重大主題之環境相關主題，如氣候變遷、能源、水資源、廢棄物與資源循環，仍因農食業營運特性、SASB、TCFD 及主管機關要求，於本報告書第二章「環境永續」中進行補充揭露與管理說明。



與前一報導期間重大主題之變動

本年度重大主題係延續前一報導期間之鑑別基礎，並因應公司發展，重新檢視主題邊界、管理性質與揭露優先順序。相較前一報導期間列示之 10 項重大主題，主要變動如下：

變動類型	前一報導期間重大主題	2025 年重大主題處理方式
延續並整併	供應商評估、採購實務	整併並擴充為「供應鏈永續管理」，涵蓋供應商評鑑、採購管理、牧場合作、品質協作及供應鏈風險。
	人權政策、訓練與教育	整併至「人才吸引與發展」及人才、職場相關章節，持續揭露人權、訓練、發展、溝通及員工照顧作為。
	顧客的健康與安全、產品追蹤追溯、行銷與標示	整併至「產品安全與品質」及「客戶關係管理」，強化從原料、製程、產品追溯、標示合規到客戶回饋之管理。
延續但調整揭露層級	能源、水與水資源、職業安全衛生	本年度未列為獨立重大主題，仍於能資源管理、氣候變遷因應及友善安全職場等章節持續揭露管理作法與績效。
新增或提升為重大主題	誠信經營與法令遵循、企業聲譽與品牌信任、風險管理、客戶關係管理、產品研發與創新	因應公開發行／興櫃、治理透明、品牌信任、農食鏈風險、產品創新及利害關係人期待提升，列為本年度重大主題。

重大主題管理與揭露方式

確認重大主題後，祥圃進一步針對每項重大主題建立管理方針，其中部分重大主題可對應 GRI 主題準則，另如部分重大主題因 GRI 並無完全同名之主題準則，祥圃將以自訂重大主題方式處理，並依 GRI 3-3 揭露管理方針，同時搭配相關 GRI 指標、SASB 指標或自訂績效指標說明管理成果。

重大性分析決策機制

本次重大主題分析結果已由風險暨永續管理小組彙整，並提報董事會進行審閱和核准。整體評估過程除考量主題與公司營運策略及管理重點之契合度外，亦納入利害關係人關注度、法規趨勢及外部環境變化，協助公司在有限資源下聚焦具管理意義與長期價值之核心主題。未來本公司將持續透過滾動檢視與資訊更新，提升重大主題管理之系統性、一致性與揭露品質。

與世界同行 | SDGs 與祥園永續路徑

吃一口安心，連結世界共好

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）描繪了全球邁向 2030 年永續發展的共同方向。對祥園而言，SDGs 不是遙遠的國際語言，而是可以回到每一天營運選擇中的提醒：我們如何照顧產品來源、守住食品安全、善待合作夥伴、降低環境負荷、支持員工成長，並讓更多人理解食物背後的價值。

祥園實業以「良食究好」為核心精神，從源頭管理、品質把關、供應鏈協作、客戶服務、產品創新、人才發展到社區參與，持續建構透明、安心且可被信任的新農食鏈。本年度 SDGs 對應係以 2025 年重大主題、營運特性及既有管理作為基礎，優先盤點與祥園本業及價值鏈較具關聯之目標，透過此對應分析，祥園期望清楚呈現各項永續行動如何與國際永續脈絡連結，並作為後續管理精進、績效追蹤及利害關係人溝通之參考。

對應 SDGs 目標，鏈接國際永續脈絡

本公司以前述重大主題為基礎，檢視其與 SDGs 之關聯性，並依現階段既有制度、管理措施與年度作為進行對應。透過 SDGs 對應分析，有助於說明本公司各項永續主題與國際永續目標之連結關係，作為後續揭露與管理精進之參考。

治理有據 讓信任有基礎 對應重大主題

誠信經營與法令遵循、風險管理、企業聲譽與品牌信任。

SDGs 目標



具體子目標

- 16.5 減少貪腐與賄賂
- 16.6 建立有效、負責且透明的制度
- 16.7 確保具回應性與參與性的決策

祥園行動方向

強化誠信經營、法規遵循、風險管理、永續資訊內部檢核與第三方查驗。

源頭安心 守住從牧場到餐桌的每一步 對應重大主題

供應鏈永續管理、產品安全與品質、客戶關係管理。

SDGs 目標



具體子目標

- 2.4 確保永續糧食生產系統
- 3.9 減少危害健康風險
- 12.6 鼓勵企業採取永續實踐
- 12.8 提供永續生活相關資訊

祥園行動方向

透過契作牧場、產銷履歷、供應商管理、食品安全檢驗、產品追蹤追溯、召回管理、標示透明與客戶回饋，提升食物來源與產品資訊的可信度。

研發創味 讓創新回到健康與責任 對應重大主題

產品研發與創新、產品安全與品質。

SDGs 目標



具體子目標

- 9.4 提升產業資源使用效率
- 9.5 強化研發與創新能力
- 12.2 有效使用自然資源

祥園行動方向

持續發展動物營養、精準營養、食品應用、產品改善、包材與流程改善，並透過農食鏈數據諮詢服務、數據管理、精準飼養、動物健康監測與牧場生產流程改善，協助畜牧產業導入科技農業管理思維。

資源共生

把環境管理變成日常

對應重大主題

風險管理、供應鏈永續管理；環境補充揭露。

SDGs 目標



具體子目標

- 12.4 以環境友善方式管理化學品與廢棄物
- 12.5 減少廢棄物產生
- 13.1 強化氣候韌性
- 13.2 將氣候行動納入管理

祥園行動方向

持續盤點溫室氣體、能源、水資源、廢棄物與資源循環相關資訊，並依據農食鏈營運特性推動氣候風險辨識與環境管理改善。

幸福賦能

讓一起前行的人被照顧

對應重大主題

人才吸引與發展、企業聲譽與品牌信任。

SDGs 目標



具體子目標

- 3.4 促進健康與福祉
- 4.4 提升就業與專業技能
- 8.5 促進充分且有尊嚴的就業
- 8.8 保障安全工作環境

祥園行動方向

透過招募與留才、教育訓練、職涯發展、薪酬福利、職業安全衛生、員工溝通與健康照護，打造穩定、安心且能共同成長的職場。

共好在地

讓好食與好事影響社會

對應重大主題

企業聲譽與品牌信任、客戶關係管理。

SDGs 目標



具體子目標

- 2.1 確保取得安全且營養的食物
- 4.7 促進永續發展教育
- 12.8 提升永續生活資訊取得

祥園行動方向

透過良作工場、食農教育、公益參與、社區回饋、媒體溝通與消費者教育，讓大眾看見食物從何而來，也理解責任消費的價值。

祥園的 SDGs 對應不是為了把每一項行動都貼上國際標籤，而是希望透過 SDGs 這套共同語言，檢視公司在治理、產品、供應鏈、環境、人才與社會共好上的努力，是否能與更大的永續方向相連。

未來祥園將持續依據重大主題管理成果、利害關係人回饋、法規趨勢、農食產業變化及永續資訊揭露要求，滾動檢視 SDGs 對應內容，使「良食究好」一句品牌承諾成為與世界同行的永續路徑。



究實治理・穩健前行

Chapter 1



1-1 穩健治理基石	27
1-3 營運績效	40
1-5 企業聲譽與品牌信任	54

1-2 遵循法規誠信經營	36
1-4 風險管理	44

PRAGMATIC GOVERNANCE AND STEADY PROGRESS

1-1 穩健治理基石

重大主題：誠信經營與法令遵循

政策

依據《公司法》、《商業會計法》、《稅捐稽徵法》、食品／飼料／動物用藥品相關法規、個人資料保護法，以及未來申請上市櫃需接軌之永續報告書、溫室氣體盤查確信、永續資訊內控制度及 IFRS 永續揭露準則等要求，落實公司治理與永續治理。內部落地文件包含：公司章程、董事會議事規則、董事及監察人選舉辦法、稅務政策、核決權限、ERP 營運資料管理機制、員工獎懲辦法、工作規則、核心職能、重大違規與申訴／檢舉處理機制、永續發展處專案會議機制。因本年度為重大主題管理方針首次系統化撰寫，同步建立或整併《誠信經營守則》、《永續發展實務守則》與《資訊系統管制程序》，使治理責任、資料留存與決策流程可被追蹤。

承諾

祥園承諾以透明、誠信、法令遵循、審慎風險控管與負責任揭露作為公司治理基礎，保障股東、客戶、員工、供應商、政府機關及當地社區等利害關係人權益。公司將由董事會與高階管理階層監督 ESG 重大主題、法遵、食品安全、風險及資訊揭露品質，並以「同心共好」及「透明、安心、信賴」作為長期治理承諾。

正面效益描述

完善公司治理可提升決策效率、法遵穩定性、永續資訊透明度與利害關係人信任，降低未來上市櫃或接軌永續揭露準則時的制度落差。祥園已建立董事會、執行長室、經營管理與永續發展處等治理脈絡，並以 ERP 整合銷售、採購、生產、庫存、財務等營運資訊，有助高階主管即時掌握風險與績效。

負面衝擊描述

若治理職責、法規追蹤、內控、資料留存或資訊揭露未文件化，可能造成永續資訊不一致、重大主題追蹤不足、法規違反、利益衝突、申訴未即時處理，進而衍生裁罰、營運成本增加、上市櫃準備延宕及品牌聲譽受損。

補救機制 / 措施

重大違規、利益衝突、申訴、法規變更及 ESG 專案落後事項，由權責單位登錄並釐清原因，必要時由執行長室召集跨部門會議；董事或經理人涉及自身利害關係者依董事會議事規則迴避；單筆罰款逾新臺幣 10 萬元或涉及食品安全、人權、資安、重大法遵風險者列為重大事件，提出矯正預防措施、責任分工、期限與結案證據，並向高階主管或董事會報告。

短期目標（2027 年底前達成）

- 維持重大法遵違規 0 件
- 重大申訴案件 100% 登錄與追蹤
- 永續發展處至少每 2 個月彙整 ESG 與治理進度
- 依據法規要求時限內上傳申報永續報告書

中期目標（2030 年底前達成）

- 將重大主題 KPI、資料來源、權責單位、審核層級與留存文件納入年度管理循環
- 董事會或高階主管每年至少檢視一次 ESG、法遵與企業風險管理執行情形

長期目標（2035 年前達成）

- 董事會 / 高階主管每年至少 3 次檢視企業風險及永續策略
- 重大違規與重大裁罰 0 件
- 上市櫃要求之制度缺口改善率 100%

責任

- 董事會負責重大治理與風險監督；執行長室負責策略裁決與跨部門協調
- 永續發展處負責 ESG 制度、重大主題及報告書資料彙整；管理處負責制度文件、法遵、合約與職安等管理
- 財會處負責財務、稅務、預算及股務事項
- 各部門主管負責所轄資料正確性與改善行動

資源

人力資源：董事會、高階主管、永續發展處專責人員 / 顧問及各部門窗口
財務資源：永續報告書、內控制度、法遵、查證與顧問服務預算
技術資源：ERP 系統、文件管理、資料留存、會議紀錄與申訴管理工具
外部資源：會計師、法律顧問、ESG 顧問、主管機關與公協會資訊

重大主題：誠信經營與法令遵循

管理方針有效性的評核機制

- 每年完成重大法遵違規與裁罰盤點 1 次
- 申訴 / 檢舉案件建檔率 100%、受理率 ≥ 95%、結案率 ≥ 80%
- ESG / 治理進度會議至少 4 次 / 年
- 高階主管或董事會 ESG / 法遵報告至少 1 次 / 年
- 永續資料權責覆核率 ≥ 90%
- 重大治理缺失改善追蹤率 ≥ 90%
- 重大違規 / 重大裁罰屬底線型指標，評核與目標均維持 0 件，不以降低標準處理

管理方針評核結果

- 重大裁罰 0 件；重大違規 0 件
- ESG / 治理會議 4 次
- 高階主管 / 董事會報告 1 次
- 永續資料覆核率 100%

溝通管道、申訴管理 / 方式

- 股東大會、年度財務報告、董事會或經營管理會議、部門會議、勞資會議、官網、以及與主管機關之公文、會議、稽核、訪視與參訪。
- ESG 對外信箱 ESG@nicegarden.com.tw
- 投資人關係信箱 IR@nicegarden.com.tw
- 員工申訴信箱 appeal@nicegarden.com.tw
- 電話 02-2560-3566

1-1.1 公司治理架構與運作

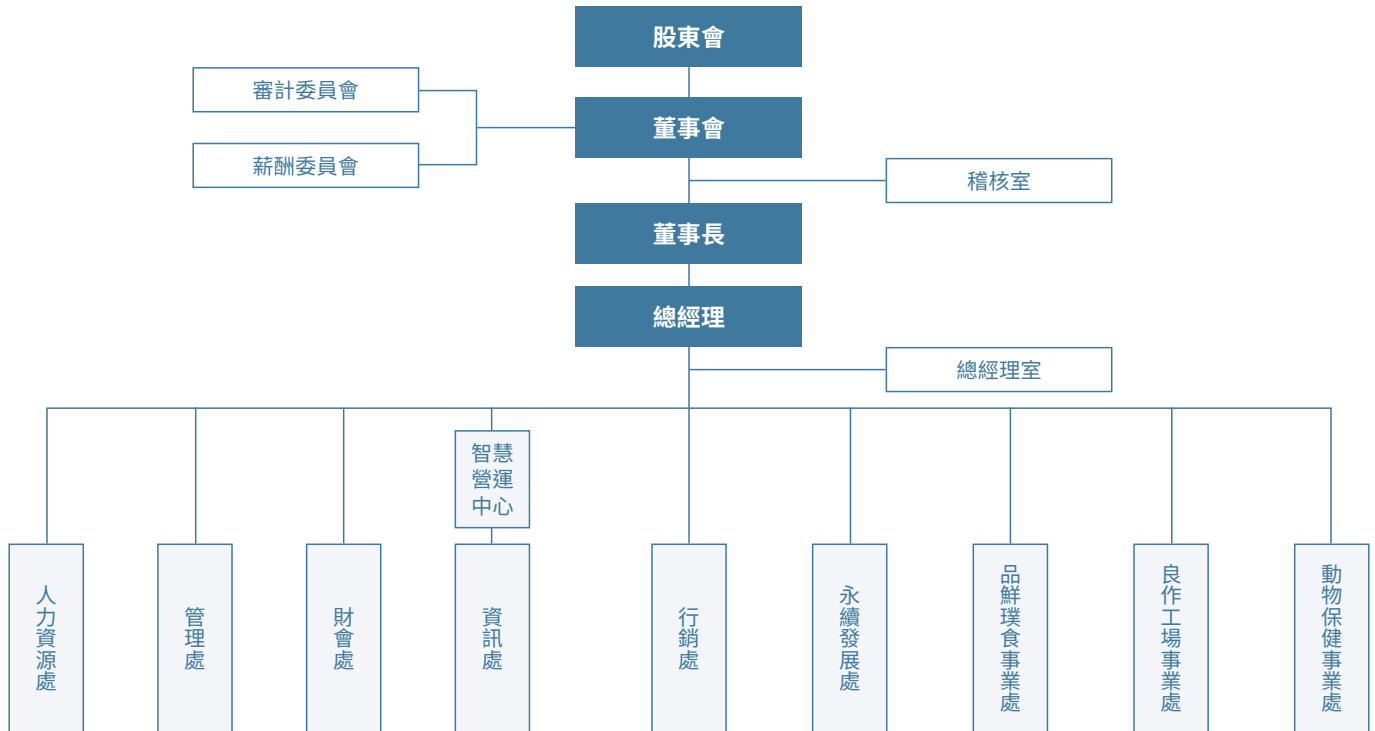
治理有據，讓「究好」走得更穩

本公司主要經營業務包含動物營養品及飼料添加劑、肉類加工品及豬隻養殖。祥園秉持誠信經營、透明治理與法令遵循原則，隨著公司進入資本市場，祥園持續強化公司治理制度，建構符合公司發展階段與法規要求之治理架構，作為支撐企業穩健經營與品牌信任的治理基礎。

治理架構與權責分工

治理層級	主要職責
股東會	依法行使股東權利，審議公司章程修訂、董事選任及其他重大公司治理事項。
董事會	最高治理與監督單位，負責公司經營方向、重大決策、內部控制、風險管理、資訊揭露及永續發展之監督。
審計委員會	由獨立董事組成，協助董事會監督財務報表、內部控制、稽核、法令遵循、會計師獨立性及重大風險事項。
薪資報酬委員會	協助董事會審議董事及經理人薪資報酬政策、制度與合理性，強化薪酬治理之客觀性與透明度。
公司治理主管	協助董事會與董事執行職務，辦理董事會及股東會相關事務，並推動公司治理資訊揭露與法遵作業。
永續發展處 / 永續報告推動小組	負責永續報告書編製、重大主題管理、利害關係人溝通、永續資訊彙整、第三方查驗準備及跨部門協作。
各權責單位與事業處	依職掌執行公司治理、財務、法遵、品保、供應鏈、人資、職安、環境、資訊、業務及客戶服務等管理作業。

祥園實業組織架構圖



董事會於永續發展中的角色

祥園董事會除負責傳統公司治理與經營監督外，亦逐步將永續相關主題納入治理與風險管理脈絡。董事會透過審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理主管、永續發展處及各權責單位之分工，監督公司於誠信經營、法令遵循、內部控制、風險管理、永續資訊揭露及利害關係人溝通等面向之推動情形。

2025年董事會重要治理事項包括選任董事長、提名薪資報酬委員會委員、任命公司治理主管、新增及修訂內部控制制度、通過「永續發展實務守則」、訂定提升自行編製財務報告能力計畫書、通過年度稽核計畫及相關背書保證事項等。這些制度與決議均有助祥園於興櫃後強化治理透明度、資訊品質與風險控管能力。

治理使命

董事會受股東託付，負責督導公司經營方向、重大決策、風險管理、內部控制與法令遵循，確保公司穩健經營。

永續願景

以健全治理作為永續發展基礎，逐步將環境、社會與治理主題納入營運管理與資訊揭露機制。

策略實踐

透過董事會監督、功能性委員會審議及跨部門執行，強化永續資訊管理、風險辨識、食品安全、供應鏈管理與利害關係人溝通。

資訊透明

依公開發行及興櫃公司相關規範，透過公開資訊觀測站、公司官網、股東會資料、財務報告及永續報告書揭露公司治理及營運資訊。

1-1.2 董事會運作與多元化政策

董事會組成

祥園實業視健全董事會為公司治理與長期發展的重要基礎，依公司治理發展需求全面改選董事，並設置獨立董事、審計委員會及薪資報酬委員會，以強化董事會監督職能、提升決策品質及治理透明度。



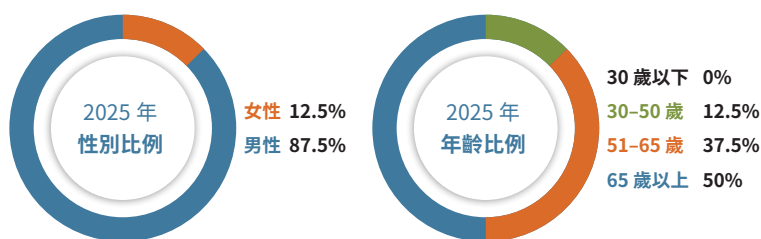
董事長兼任總經理之說明

本公司董事長與總理由吳季衡先生擔任，主要考量公司正處於公開發行、興櫃登錄及新農食鏈升級發展階段，由熟悉產業特性、營運模式及價值鏈整合之董事長兼任總經理，有助於提升策略決策與營運執行之一致性與效率。為避免權責過度集中及降低潛在利益衝突，本公司已設置 4 席獨立董事，獨立董事占董事席次 50%，並設有審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理主管、內部稽核及董事利益衝突迴避制度；重大營運、財務、內控、風險及治理相關事項均依董事會議事規範及公司治理程序審議，以強化董事會監督職能與決策透明度。

董事會多元化與專業

本公司尊重並提倡董事多元化政策，為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司參考「上市上櫃公司治理實務守則」第二十條：董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，包括基本條件與價值、具有專業知識及技能：專業背景（如法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。為達到公司治理之理想目標，明定董事會整體應具備之能力：營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力。

項目	分類	人數	占比
性別	男性	7	87.5%
	女性	1	12.5%
年齡	30 歲以下	0	0
	30-50 歲	1	12.5%
	51-65 歲	3	37.5%
	65 歲以上	4	50%



董事會成員及資格經驗

本屆董事會成員具備農業經濟、畜牧獸醫、動物學、國際企業管理、財務金融、企業經營、化學、顧問管理、創新創業與設計等不同專業背景，可從農食產業經驗、企業經營、財務監督、風險管理、品牌發展、創新管理及永續治理等角度，提供公司多元決策觀點。

職稱	姓名／代表人	主要專業與經驗
董事	無式股份有限公司代表人：吳昆民	農業經濟、畜牧產業、企業經營、業務管理
董事	林永豐	畜牧獸醫、飼料與畜產實務、產業營運管理
董事	楊名久	動物學、水產與生物相關專業
董事長／董事	吳季衡	國際企業管理、經濟及國際關係、企業經營、農食品牌與策略管理
獨立董事	陳萬金	經濟、財務金融、證券市場、資本市場及企業經營
獨立董事	彭智彬	化學、企業顧問、組織管理、行銷與訓練發展
獨立董事	鄭至甫	創新創業、國際經營管理、學術與產業發展
獨立董事	張岑瑤	設計、創意生活、品牌與體驗設計、教育研究

註：更多詳細內容請參閱本公司公開發行之 2025 年度財務報告書

董事獨立性與利益衝突迴避

祥園已設置獨立董事，並透過董事會議事規範及誠信經營相關制度，要求董事、審計委員、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人，若對董事會議案涉及自身或其代表法人之利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容；如有害於公司利益之虞，不得參與討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，均依「董事會議事辦法」，秉持自律精神，自行迴避未參與討論及表決。董事會重要決議，也依據誠信公開透明原則，揭露於官網。此外，祥園道德行為準則明定董事、經理人及全體員工均為適用對象。上述機制亦適用於董事長兼任總經理情形，凡涉及董事長／總經理本人或其代表法人之利害關係事項，均依董事會議事規範及利益衝突迴避程序辦理。

1

辨識利害關係

議案涉及董事本人或其代表法人。

2

主動說明

當次董事會說明利害關係重要內容。

3

自行迴避

有害公司利益之處時，不參與討論表決。

4

不得代理

不得代理其他董事行使表決權。

5

公開揭露

重要決議依誠信透明原則揭露於官網。

功能性委員會運作

為強化專業分工與監督效能，祥園於董事會下設審計委員會與薪資報酬委員會。公司於 2025 年 8 月 10 日公告第一屆審計委員會委員名單、第二屆薪酬委員會名單，並公告董事會決議選任董事長及公司治理主管任命案。

薪資報酬委員會（2025 年成立）

2 次
召開次數

100%
平均出席率

由 3 名獨立董事組成，負責審議董事及經理人薪酬，並向董事會提供專業建議。委員會依據公平性及合理性的原則，全面考量董事及高階管理層的責任、風險、貢獻及公司營運績效等因素，確保薪酬政策與公司發展策略一致。

- 定期檢討薪資報酬委員會組織規章並提出修正建議。
- 訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估本公司董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。
- 定期檢討董事會績效評估之指標及提出建議
- 每年至少召開 2 次，並得視需要隨時召開會議。

相關規章與督導辦法

薪資報酬委員會組織規程

審計委員會（2025 年成立）

2 次
召開次數

87.5 %
平均出席率

- 由全體獨立董事組成
- 證券交易法、公司法及其他法律規定應由獨立董事行使之職權事項，及證券交易法第十四條之四及「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」所列事項依訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 年度及各季財務報告。
- 依法應由併購特別委員會行使之職權。
- 其他本公司或主管機關規定之重大事項。
- 每季至少召開 1 次會議。

相關規章與督導辦法

審計委員會組織章程

董事會運作與年度審議重點

祥園董事會依公司章程、董事會議事規範及相關法令辦理各項議事程序。

2025 年 7 月 31 日

股東臨時會全面改選董事，選任 8 席董事，含 4 席獨立董事

治理說明

完成興櫃後董事會結構調整，強化獨立監督功能

2025 年 8 月 10 日

選任董事長、提名薪資報酬委員會委員、通過公司治理主管任命、新增及修訂內部控制制度

治理說明

建立功能性委員會與治理主管制度，強化治理職能

2025 年 10 月 17 日

修訂公司章程部分條文、召開第二次股東臨時會

治理說明

因應法規及公司治理需求調整章程

2025 年 11 月 11 日

通過「永續發展實務守則」、新增及修訂內部控制制度、訂定提升自行編製財務報告能力計畫、通過年度稽核計畫

治理說明

強化永續治理、內控管理與財務資訊品質

註：更多詳細內容請參閱本公司公開發行之 2025 年度財務報告書

2025 年度薪資報酬委員會未有成員反對或保留意見紀錄，董事會亦無不採納或修正其建議之情形。

本公司董事會及功能性委員會已具備治理基礎，並透過獨立董事參與、委員會事前審議及董事會最終決議之治理流程，逐步強化治理透明度、風險管理能力與決策品質。

董事會透明度與溝通機制

資訊揭露管道

依公開發行及興櫃公司相關規範，透過公開資訊觀測站、公司官網、股東會議事資料、財務報告及重大訊息公告，向股東、投資人及其他利害關係人揭露公司治理、財務業務及重大營運資訊。

公開資訊觀測站

公司官網

對外溝通機制

建立發言人制度，由發言人及代理發言人負責重大資訊揭露及外部溝通事務。公司亦透過永續報告書、利害關係人溝通窗口及 ESG 聯絡信箱，回應外界對公司治理、食品安全、供應鏈、環境管理、人才發展及社會共好等面向之關切。

發言人制度

ESG 信箱

董事遴選及提名制度

為建構具專業性、多元性與獨立監督功能之董事會，祥園實業依《公司法》、《公司章程》及《董事選任辦法》辦理董事選任。本公司董事及獨立董事採候選人提名制度，由股東會就董事候選人名單中選任；董事選舉採記名累積投票法，依公司章程所定名額，由所得選舉票代表選舉權數較多者依次當選。祥園已配合公開發行、興櫃及設置審計委員會之公司治理需求，將原「董事及監察人選舉辦法」修訂為「董事選任辦法」。董事候選人之提名與遴選，除考量專業背景與產業經驗外，亦重視誠信原則、獨立判斷能力、利益衝突迴避及董事會整體多元性，確保董事會有效監督。

候選人提名

股東會自候選名單選任

累積投票

依選舉權數較多者當選

專業與經驗

農食、財會、法律與永續

獨立與多元

誠信、迴避與多元治理

遴選考量	說明
專業背景	候選人具備農食產業、財務會計、經營管理、法律、風險管理、品牌經營、食品安全或永續發展等專業能力。
產業及管理經驗	候選人應能理解公司營運模式、農食鏈價值、資本市場要求及公司長期發展方向。
獨立性與誠信原則	候選人應具備良好誠信紀錄，並避免與公司或關係企業產生重大利益衝突。
多元觀點	董事會組成應兼顧性別、年齡、專業背景、產業經驗及治理能力，以提升決策品質。

董事會成員及資格、經驗

姓名	職稱	專業資格與經驗	兼任其他公開發行公司獨立董事家數
吳季衡	一般董事	- 現任為本公司董事長暨執行長 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
林永豐	一般董事	- 現任為本公司董事 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
無式股份有限公司 代表人：吳昆民	一般董事	- 現任為本公司董事 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
楊名久	一般董事	- 現任為本公司董事 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
陳萬金	獨立董事	- 現任為本公司董事 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、財務會計、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	2
彭智彬	獨立董事	- 現任為智路管理顧問有限公司 總經理 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、經營管理能力、財務會計、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
鄭至甫	獨立董事	- 現任為國立政治大學商學院教授兼商學院 副院長暨 EMBA 執行長 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、財務會計、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—
張岑瑤	獨立董事	- 現任為國立雲林科技大學創意生活設計系 專任教授暨系主任 - 具有五年以上產業知識、營業判斷能力、財務會計、危機處理能力、領導決策及國際市場觀 - 未有公司法第 30 條各款情事之一	—

註：更多詳細內容請參閱本公司公開發行之 2025 年度財務報告書

董事薪酬與績效制度

薪酬治理方面，祥園已設置薪資報酬委員會，協助董事會審議董事及經理人薪資報酬政策與制度。後續依公司章程、薪資報酬委員會組織規程及年報資料，揭露董事及高階經理人薪酬政策、薪酬決定流程，以及是否與經營績效、風險管理及長期發展目標連結。

董事薪酬政策與核定方式

依公司章程規定，公司年度如有獲利，董事酬勞提撥不得高於當年度規定上限；獨立董事則採固定月酬，並得依實際出席董事會、股東會及功能性委員會情形支領車馬費。相關薪酬政策與建議方案，由薪資報酬委員會審議後提送董事會決議，以強化薪酬決策之客觀性與監督機制。

薪酬組合包含現金報酬、獎金及其他實質激勵措施，並依市場同業標準、董事專業職責、投入時間與公司經營績效等面向綜合考量。董事（含獨立董事）之酬金包含車馬費及依公司章程按年度獲利比例提撥之報酬。董事（含獨立董事）之報酬包含以下：

車馬費

無論公司盈虧，董事及獨立董事於每次會議出席均可領取車馬費。

董事報酬

依公司章程規定，當年度如有獲利，得由董事會決議提撥不高於百分之五為董事酬勞。

獨立董事報酬

無論公司盈虧，獨立董事每月可支領固定金額之酬勞。

獨立董事則可固定支領月酬，並享有出席會議之車馬費，相關規定皆已納入章程與薪資報酬委員會制度中進行管理。

薪酬與永續績效連結說明

2025 年度本公司董事及高階經理人薪酬尚未將 ESG 管理成效設為獨立量化薪酬指標；惟相關永續資訊揭露品質等事項，已納入日常經營管理與治理監督範圍。未來公司將視治理成熟度、法規發展及內部績效管理制度，評估將相關 ESG 指標納入高階管理層績效檢視或薪酬決策參考。

2025 年度薪酬比率

董事酬金總額為新台幣 8,665 仟元，
占稅後純益比為 9.22%

總經理及副總經理之薪酬為新台幣 11,382 仟元，
占稅後純益比為 12.12%

董事會績效評估

本公司依《董事會績效評估辦法》每年辦理董事會整體、董事個別成員及功能性委員會之內部績效評估，2025 年度董事會內部評估結果整體表現良好，董事會自評得分率為 98%、董事個別成員得分率為 98%，審計暨風險委員會及薪資報酬委員會評估結果均達 100%，整體評等等級為「優」。

內部績效評估

評估週期	評估範圍	評估方式	評估內容
每年至少一次，實際依公司制度辦理。	董事會整體、個別董事、審計委員會及薪資報酬委員會。	內部自評，必要時評估導入外部機構評估。	董事會參與程度、決策品質、組成結構、內部控制、選任及進修、經營與溝通。

2026 年第 1 季共發出「董事會成員自評問卷」8 份，回收 8 份，併同「董事會績效評估表」、「審計委員會績效評估表」及「薪資報酬委員會績效評估表」之績效評估，評估結果董事會整體 4.9 分、個別董事 4.9 分、審計委員會 5 分及薪資報酬委員會 5 分（滿分為 5 分）。

依最新年度評估結果，董事會整體、董事個別成員以及審計暨風險委員會與薪資報酬委員會之評估表現均維持良好水準，反映本公司董事會與功能性委員會整體運作穩定，且已具備相當程度之治理效能與監督品質。後續公司將持續依營運需求與永續治理發展方向，檢視並適度調整評估構面，以提升董事會治理機制之完整性與前瞻性。

外部績效評估

目前本公司董事會績效評估仍以內部評估機制為主，透過董事會自評、個別董事自評及功能性委員會評估，持續掌握各項治理機制之運作情形。雖尚未正式委託外部機構執行董事會績效評估，惟公司已持續評估導入外部績效評估之可行性，期未來透過第三方觀點進一步提升治理制度之客觀性、完整性與精進效益。

永續管理成效與績效評估之連結

本公司董事會績效評估目前以公司治理基本構面為主，2025 年尚未將 ESG 管理成效設為獨立量化評分項目。未來將視治理成熟度與法規發展，評估將 ESG 指標納入董事會或高階管理層績效檢視。

董事進修與職能強化

祥園重視董事會成員對公司治理、農食產業、食品安全、風險管理、資本市場、氣候資訊及永續揭露趨勢之掌握，並將董事進修納入年度公司治理與職能強化安排。隨著公司進入公開發行與興櫃階段，本公司依營運發展、法規要求及永續揭露趨勢，鼓勵董事參與公司治理、ESG、氣候變遷、食品安全、供應鏈管理、風險管理及資通安全等相關課程或研討會，以提升董事會對永續發展主題之監督能力。

董事參與永續發展相關進修情形

身份別	姓名	類型	日期	課程 / 研討會名稱	主辦單位	時數
獨立董事	陳萬金	公司治理	2025/07/09	2025 國泰永續金融暨氣候遷高峰論壇	臺灣證券交易所	6

註：更多詳細內容請參閱本公司公開發行之 2025 年度財務報告書

2025 年度全體董事均已完成法定進修時數要求（每人至少 3 小時）。本年度董事進修主題緊扣市場脈動與 ESG 趨勢。未來公司將持續挹注資源，聚焦氣候變遷因應、綠色供應鏈及資安防護等主題，厚植董事會的永續治理專業度與應變韌性。

1-2 遵循法規誠信經營

祥園實業秉持誠信、透明與法令遵循原則，將誠信經營視為公司治理、食品安全、供應鏈信任及品牌長期發展的重要基礎。祥園持續強化治理制度、內部控制、資訊揭露及法規遵循機制，期望在資本市場、農食產業及利害關係人期待提高的環境下，維持穩健、透明且可被信任的經營基礎。

祥園的營運涵蓋動物營養品及飼料添加劑、肉類加工品、豬隻養殖、食品服務及農食鏈相關業務，涉及公司治理、食品安全、飼料與動物用藥、產品標示、環境管理、勞動與職業安全衛生、資訊安全與個人資料保護等多重法規。為降低營運及聲譽風險，公司透過董事會、審計委員會、薪資報酬委員會、公司治理主管、內部稽核及各權責單位之分工，逐步建立從制度建置、法規追蹤、教育宣導、內部控制到異常通報與改善追蹤之管理架構。

本節說明祥園於誠信經營、反貪腐、利益衝突防範、檢舉與申訴、重大資訊管理及法令遵循等面向之制度基礎與執行方向。

1-2.1 誠信經營政策與實踐

祥園於 2025 年配合公開發行及興櫃後之治理制度精進，訂定「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」，並修訂「董事會議事辦法」，作為公司推動誠信經營、強化董事會議事程序及維護股東權益之制度基礎。

誠信經營守則

以建立誠信經營企業文化及健全商業運作為目的，並將適用範圍延伸至公司子公司、直接或間接捐助基金計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質影響控制能力之機構或法人等組織。

誠信經營作業程序及行為指南

以公平、誠實、守信、透明為原則，具體規範公司人員於執行業務時應注意之事項。

道德行為準則

適用於董事、經理人及全體員工，內容涵蓋防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章，以及鼓勵呈報非法或違反道德行為準則之行為。

誠信經營管理架構

為確保誠信經營制度有效運作，本公司目前主要從制度建置、風險辨識、教育宣導、異常通報及改善追蹤等面向推動相關作業。

① 制度建置

訂定誠信經營守則、誠信經營作業程序及行為指南、道德行為準則，建立董事、經理人及員工共同遵循之行為基準。

② 董事會監督

誠信經營相關制度經治理程序審議，並透過董事會、審計委員會及公司治理機制進行監督。

③ 專責推動

由公司治理主管及相關權責單位協助推動誠信經營制度、法遵宣導、內部控制及異常事件追蹤。

④ 教育宣導

透過董事會、主管會議、部門會議、內部公告及教育訓練等方式，提升員工對誠信經營、利益衝突、保密義務及法規遵循之認知。

⑤ 通報與改善

設置檢舉與申訴機制，接獲案件後依權責辦理調查、紀錄保存、改善追蹤及必要之通報。

反貪腐與利益衝突防範

祥園將反貪腐與利益衝突防範納入公司治理核心。公司要求董事、審計委員、經理人、員工及其他受任人於執行職務時，應遵守誠信原則，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，亦不得從事違反誠信、不法或違背受託義務之行為。

在利益衝突管理方面，祥園「道德行為準則」明定公司人員應避免個人利益介入或可能介入公司整體利益，並要求於可能涉及關係企業資金貸與、保證、重大資產交易、進銷貨往來等事項時，須依相關法令及公司規定辦理，並提供董事或經理人主動說明潛在利益衝突之管道。

公司透過內部控制、董事會議事規範、誠信經營制度及檢舉機制，降低不誠信行為、舞弊、利益輸送或其他不當行為發生之風險。若發生違反誠信或道德行為準則之情事，公司將依內部規範進行調查、處置及改善，必要時依法通報主管機關或移送司法機關。

2025 年度未發生因利益衝突造成重大違規、不當交易或重大申訴之情形。

年度執行成效

本報告所稱「重大裁罰或重大違法事件」係指單筆罰款逾新臺幣 10 萬元，或雖未達前述金額，但涉及食品安全、人權、資訊安全，或可能對公司營運、財務狀況、員工安全、環境、品牌聲譽及利害關係人權益造成重大影響之違法、裁罰或非金錢制裁事件。另說明，2025 年度本公司尚未建立可依治理單位、員工類別、地區及商業夥伴分類之完整反貪腐溝通與訓練量化統計，後續將逐步強化相關紀錄與分類管理。

反貪腐與誠信經營宣導

本公司持續透過內部規章、主管管理要求及日常營運溝通，提醒同仁遵循誠信經營、法令遵循及利益衝突迴避原則。未來將視營運需求，規劃相關宣導或教育訓練，以強化員工、主管及治理單位對誠信經營主題之認知。

內部稽核直接隸屬董事會

其任免經審計委員會同意並經董事會決議；職責在查核、評估內部控制制度缺失及衡量營運績效，並適時提供改進建議，透過內部控制制度及管理系統內的內稽機制，確保公司營運符合法規。

反貪腐或舞弊事件 0 件

誠信經營違規案件 0 件

重大利益衝突事件 0 件

2025 年度未發生重大裁罰或重大違法事件。

檢舉與申訴機制及原則

為建立有效之異常通報與處理機制，祥園於誠信經營制度中明定檢舉及申訴相關程序。公司處理檢舉案件時，要求相關人員對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，並保護檢舉人不因檢舉行為而遭受不當處置。若檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或審計委員，以維持調查程序之獨立性。

經查證屬實之案件，祥園將要求相關行為立即停止，並視情節採取處置、改善、向主管機關報告、移送司法機關或透過法律程序請求損害賠償等措施。檢舉案件之受理、調查過程、調查結果及相關文件，應依規定留存紀錄；公司亦應責成相關單位檢討內部控制制度及作業程序，提出改善措施，以避免類似情事再次發生。

1

受理保密

保密檢舉人身份與內容

2

獨立呈報

涉及董事或高階主管呈報
獨董或審計委員

3

調查處理

查證屬實後要求停止
並採取處置

4

通報移送

必要時通報主管機關
或移送司法機關

5

改善追蹤

留存紀錄並檢討內控制度
與程序

重大資訊管理與內線交易防範

公司依公開發行及興櫃公司相關規範，透過公開資訊觀測站、公司官網、重大訊息公告、財務報告及股東會資料等管道，對外揭露公司治理、財務業務及重大營運資訊。為配合興櫃後治理需求，完成董事全面改選、設置審計委員會、薪資報酬委員會及公司治理主管任命，並持續辦理財務報表、董事會決議及重大資訊之公告申報。

祥園透過重大資訊公告流程、內部人管理、董事及高階經理人法遵宣導等機制，降低未公開資訊不當揭露或不當使用之風險。未來公司將持續依主管機關要求與資本市場規範，強化重大資訊處理、內線交易防範及資訊揭露之一致性。

內外部誠信要求與商業夥伴管理

祥園將誠信經營視為農食鏈信任的重要基礎。除董事、經理人及員工應遵循公司誠信經營、道德行為及利益衝突迴避相關規範外，公司亦逐步將要求延伸至供應商、承攬商、契作牧場、物流夥伴、客戶及其他商業往來對象。

外部商業關係管理

依交易性質與合作內容，透過合約、採購文件、品質規格、供應商評鑑、承攬管理及日常溝通等方式，向合作夥伴傳達誠信交易、法令遵循、產品品質與食品安全要求。若交易對象涉及重大違法、不誠信行為、食品安全疑慮或未依要求改善之情形，祥園將依契約條件、採購管理程序或權責單位評估結果，採取暫停合作、要求限期改善、調整交易條件或終止合作等措施，以降低營運、法遵與品牌聲譽風險。

內部管理

透過聘僱程序、工作規則、保密要求、職業安全衛生規範、個人資料與資訊安全要求，以及相關教育宣導，使員工於到職及任職期間了解其應遵循之誠信、法遵與職場行為準則。董事、經理人及關鍵職務人員則依其職責，遵循公司治理、重大資訊管理、利益衝突迴避及保密義務等相關規範，確保治理層級與日常營運均能落實誠信要求。

對象	管理時點	主要管理文件或機制
新進員工	到職時	聘僱文件、保密義務、工作規則、職業安全衛生規範、個人資料與資訊安全相關要求
在職員工	任職期間	內部公告、部門會議、教育訓練、工作規則、申訴與檢舉管道
董事及經理人	就任、任期或議案審議時	道德行為準則、董事會議事規範、利益衝突迴避、重大資訊與內線交易防範相關要求
供應商 / 承攬商	建立合作、合約簽署、評鑑或異常改善時	採購文件、合約條件、品質規格、食品安全要求、供應商評鑑、異常改善追蹤
契作牧場與畜牧合作夥伴	合作期間、稽核或評鑑時	牧場管理要求、產銷履歷、品質協作、稽核與評鑑機制
客戶與通路夥伴	合約、訂單、產品交付及服務期間	產品規格、食品安全與標示要求、客戶服務、客訴處理、保密與交易誠信要求

1-2.2 法規遵循

祥園營運活動橫跨動物營養品、飼料添加劑、食品製造、肉品加工、豬隻養殖、品牌通路與農食鏈服務，法規遵循範疇較一般單一製造業更為多元。公司由各權責單位依職掌追蹤法規變動，並於必要時結合法律顧問、會計師、專業顧問或主管機關溝通結果，調整內部制度與作業流程。

關鍵法規管理重點

法規類別	2025 年度揭露方式
公司治理與證券法規	公開發行、興櫃、董事改選、功能性委員會、公司治理主管、重大訊息及內控制度精進於本章節揭露
誠信經營與反貪腐	制度建置、通報機制及年度案件數於本章節揭露
食品衛生安全法規	相關檢驗、召回、標示及食安管理成果於第二章揭露
飼料、動物用藥及畜牧相關法規	相關登記、供應商管理、契作牧場與源頭管理成果於第二章揭露
環境保護法規	環境數據、違反水質許可、能源及溫室氣體資料於第三章揭露
勞動與職業安全衛生法規	員工權益、訓練、職安事故及改善作為於第四章揭露
資訊安全與個人資料保護	相關管理作為與事件回應於本章節揭露
稅務與財務報導法規	財務資訊、內控確信於本章節揭露

法遵教育與文化推動

祥園深知法令遵循不只是制度文件的建立，更需要透過日常溝通與持續宣導，讓同仁理解各項規範與自身職責的關聯。我們持續強化相關制度之宣導，協助各權責單位掌握公開發行及興櫃後之法遵要求。

宣導主題

誠信經營、反貪腐、利益衝突迴避、重大資訊管理、內線交易防範、食品安全、勞動與職業安全衛生、個人資料保護及永續資訊揭露等面向。

推動方式

依不同職務及業務風險，透過董事會與主管會議、部門會議、內部公告、制度文件布達及教育訓練等方式推動。

未來祥園將持續滾動調整法遵教育主題與宣導方式，並逐步強化訓練紀錄、簽署紀錄及宣導成效之留存，以提升法遵文化之可追溯性與管理成熟度。

法規遵循及罰款情形

本公司持續追蹤食品安全、產品標示、環境保護、職業安全衛生、勞動法規、個人資料保護、公司治理、稅務及其他營運相關法規遵循情形。2025 年度經內部權責單位彙整，法規遵循情形如下：

年度	違反法規罰款總件數	支付罰款總金額	重大違規事件件數／金額	非金錢制裁件數	主要事件性質
2024 年	0	0 元	0 件／0 元	0	無
2025 年	0	0 元	0 件／0 元	0	無

註：單位為新台幣仟元

註：上表統計範圍包含本公司營運相關之法規罰款及非金錢制裁。若屬行政指導、一般稽查建議或未構成罰款／非金錢制裁之改善要求，則依各權責單位管理程序追蹤改善，不列入本表罰款統計。

註：單筆罰款逾新臺幣 10 萬元或涉及食品安全、人權、資安、重大法遵風險者列為重大違規事件

祥園已配合治理制度調整，訂定誠信經營與道德行為相關規範，設置審計委員會及薪資報酬委員會，並於 2025 年 11 月董事會通過「永續發展實務守則」、新增及修訂內部控制制度、訂定提升自行編製財務報告能力計畫書及 2026 年度稽核計畫等事項。

1-3 營運績效

祥園實業長期深耕動物營養、畜牧管理、肉品加工與品牌服務，並以「良食究好」作為串連產品安全、供應鏈信任與消費者安心的核心精神。

面對原物料價格波動、畜牧產業環境變化、食品安全期待提升、消費者信任與資本市場資訊揭露要求，祥園持續以穩健經營、品質管理、科技農業與農食鏈整合作為營運主軸。公司除維持既有動物營養與肉品事業基礎外，亦逐步深化農食鏈數據諮詢服務，透過數據管理、精準飼養、動物健康監測與生產管理診斷，協助畜牧合作夥伴提升營運效率與管理韌性。農食鏈數據諮詢服務定位於營造科技農業形象，並以知識導向、精準飼養及數據決策協助客戶提升管理能力。

1-3.1 經營概況與財務表現

2025 年祥園整體營運維持穩健獲利。2025 年營業收入較 2024 年減少約 2.69%；營業利益較前一年度小幅下降；稅前淨利較前一年度增加約 3.65%；基本每股盈餘較前一年度提升。祥園 2025 年營收略低於前一年度，但稅前獲利與每股盈餘仍維持成長，顯示公司在農食產業環境變動下，仍具備一定營運韌性與獲利穩定度。對祥園而言，財務績效不僅是年度營運成果，也直接支撐產品安全管理、供應鏈協作、人才發展、食品服務與品牌溝通等永續行動之持續推動。

項目	2024 年	2025 年	變動情形	說明
營業收入	1,865,242	1,815,127	-2.69%	營收略低於前一年度，整體仍維持逾 18 億元營運規模
營業利益	94,103	92,521	-1.68%	營業利益小幅下降，顯示本業獲利仍維持穩定基礎
稅前淨利	115,477	119,694	3.65%	稅前淨利較前一年度提升，反映整體獲利能力維持穩健
基本每股盈餘	2.67	2.76	3.37%	每股盈餘較前一年度提升，支持股東長期價值
營業活動淨現金流入	128,532	297,808	131.70%	營業活動現金流提升，有助支持日常營運與後續資本配置

註：單位為新台幣仟元

註：本表依公開資訊觀測站揭露之財務資訊彙整。財務資料最終仍以經會計師查核或核閱並公告之財務報告為準。

財務結構與資本韌性

祥園以穩健資本配置、現金流管理與營運韌性作為財務管理原則。2025 年底祥園資產總計為新台幣 2,290,032 仟元，較 2024 年底之 2,045,967 仟元增加約 11.93%；負債總計為新台幣 1,082,396 仟元，權益總計為新台幣 1,207,636 仟元，每股淨值為 32.99 元。從財務結構觀察，祥園資產規模持續擴大，負債亦隨營運及資本配置需求增加，整體權益仍維持成長。營業活動現金流入增加，亦有助於支持公司日常營運、產品安全投入、供應鏈管理及未來農食鏈服務拓展。

年度財務結構

項目	2024 年	2025 年	變動情形	說明
資產總計	2,045,967	2,290,032	11.93%	資產規模增加，反映公司持續維持營運與資本配置能力
負債總計	880,271	1,082,396	22.96%	負債增加，持續透過現金流、授信與資金調度管理財務彈性
權益總計	1,165,696	1,207,636	3.60%	權益維持成長，支撐公司長期經營基礎
每股淨值	31.76	32.99	3.87%	每股淨值提升，有助於反映資本基礎穩定性
投資活動淨現金流出	-217,260	-282,699	—	反映公司持續進行營運發展與資本配置
籌資活動淨現金流入	91,449	57,342	—	依營運與資金規劃調整籌資活動

註：單位為新台幣仟元；每股淨值單位為元

1-3.2 市場布局、事業組合與農食鏈服務

祥園以農食鏈整合為營運定位，將動物營養、畜牧飼養、肉品加工、冷鏈管理及品牌市場服務等專業能力相互串連，形成由生產源頭延伸至終端市場的服務架構。本節將說明公司於 2025 年的主要事業組合、市場服務對象、營運據點，以及農食鏈數據諮詢服務模式。

事業組合、市場服務

2025 年祥園持續以臺灣為主要營運市場，三大事業體包括動物營養保健品、畜牧飼養及肉品事業。公司服務對象涵蓋飼料廠、畜牧場、餐飲業者、生鮮零售商、企業客戶、學校、政府機關及一般消費者。祥園在企業客戶市場透過動物營養、飼養管理、品質規格、食品安全及供應協作等專業服務，回應不同客戶的營運需求；在終端消費市場，則透過究好豬、良作工場、究市集及電商平台，提供產品資訊、品牌體驗與食農教育，建立與消費者直接溝通的管道。

主要事業與服務

 動物營養品 與飼料添加劑 動物營養品、飼料添加劑、預拌劑、動物保健相關產品與技術服務 主要服務對象 飼料廠、畜牧場、動物保健相關客戶 永續價值 支持精準營養、動物健康與畜牧效率提升	 畜牧飼養 與源頭管理 豬隻養殖、契作牧場合作、產銷履歷、牧場稽核與品質協作 主要服務對象 契作牧場、畜牧合作夥伴、供應鏈夥伴 永續價值 強化來源穩定、追溯管理與供應鏈韌性	 肉品加工 與品牌產品 良作工場肉品分切、加工包裝、冷鏈管理、究好豬生鮮肉品與調理品 主要服務對象 餐飲業者、生鮮零售商、企業客戶、學校、政府機關、消費者 永續價值 提升食品安全、產品品質與消費者信任	 農食鏈數據 諮詢服務 生產數據診斷、精準飼養、動物健康監測、生產管理建議與牧場營運改善 主要服務對象 牧場、畜牧合作夥伴、供應鏈合作對象 永續價值 以數據支持決策，提升牧場效率與長期韌性	 品牌 與市場服務 究市集、餐飲服務、電商平台、食農教育與消費者溝通 主要服務對象 消費者、家庭、學校、社區、通路夥伴 永續價值 促進責任消費、食農教育與品牌信任
---	--	--	--	---

營運據點與價值分工

台北總公司 經營管理、財務治理、品牌策略、業務管理、永續資訊整合與利害關係人溝通 對營運績效的貢獻 支撐公司治理、資本市場溝通、品牌經營與跨事業處資源整合	台南動保事業處－預拌劑工廠 動物營養品、飼料添加劑、預拌劑生產及相關技術服務 對營運績效的貢獻 支撐祥園在動物營養與畜牧專業服務之核心營收基礎	雲林良作工場 肉品分切、加工包裝、冷鏈管理、產品服務及食農教育相關場域 對營運績效的貢獻 支撐究好豬品牌、肉品加工、消費者溝通與食農體驗服務
--	--	---

市場服務與客戶經營

祥園依不同客群的需求，提供差異化的產品、技術與市場服務，並以品質穩定、食品安全、專業支援、供應協作及客戶回饋作為長期合作基礎。各類客戶的主要需求與服務重點如下：

 飼料廠、畜牧場 主要需求 動物營養、飼養效率、健康管理、品質穩定 祥園服務重點 動物營養品、飼料添加劑、技術服務、農食鏈諮詢與牧場管理建議	 餐飲業者、生鮮零售商、企業客戶 主要需求 穩定供應、產品品質、食品安全、冷鏈配送 祥園服務重點 究好豬肉品、分切服務、品質規格管理、冷鏈與客戶服務	 學校、政府機關、團體客戶 主要需求 食材安全、穩定交付、責任採購 祥園服務重點 肉品與調理品供應、產品資訊溝通、品質與服務管理	 一般消費者 主要需求 安心、透明、好吃、可理解的產品資訊 祥園服務重點 品牌產品、究市集、餐飲服務、電商平台、食農教育與消費者溝通
---	---	--	---

市場服務與客戶關係管理的相關制度、溝通管道及年度執行情形，將於第三章「客戶關係管理」進一步說明。

研發量能與營運動能

祥園將研發視為支撐營收成長與農食鏈升級的重要能力。面對畜牧產業效率提升、食品安全要求、消費者需求變化及農食產業永續趨勢，祥園持續累積動物營養、精準飼養、食品應用、產品開發與製程改善等能力，作為提升產品價值、拓展市場服務與深化客戶合作的基礎。



1-3.3 財務績效的永續價值

財務績效不僅代表年度經營成果，更是支撐食品安全、供應鏈合作、人才發展、產品研發、環境管理與社會共好之重要基礎。祥園持續以穩健經營、審慎資本配置及風險控管為原則，將財務管理與新農食鏈的長期發展相互連結。

2025 年祥園營業收入維持逾新台幣 18 億元，稅前淨利及基本每股盈餘較前一年度提升，營業活動淨現金流入亦較前一年度增加。這些財務成果使公司得以持續投入產品安全、品質管理、供應鏈協作、品牌服務及資本市場資訊揭露，並支撐公司在公開發行與興櫃後的治理制度精進。

面向	2025 年營運基礎	永續價值
穩定營收規模	營業收入 1,815,127 仟元	支撐動物營養品、飼料添加劑、肉品加工、食品服務與供應鏈管理之穩定運作
獲利能力維持	稅前淨利 119,694 仟元；EPS 2.76 元	支持公司持續投入產品品質、資訊揭露與管理制度精進
現金流改善	營業活動淨現金流入 297,808 仟元	提升營運調度能力，支撐日常營運及未來資本配置
股東回饋	董事會擬議每股現金股利 1.50 元	在維持財務穩健與營運發展的同時，兼顧股東回饋
農食鏈服務深化	持續發展農食鏈諮詢、數據管理、精準飼養與品牌服務	讓財務成果由產品交付延伸至供應鏈效率、食品安全與產業升級

註：單位為新台幣

直接經濟價值產生與分配

企業除說明營收與獲利外，亦應呈現其創造之經濟價值如何分配至員工、供應商、政府、資金提供者及社會。祥園依營運發展、人才培育、食品安全、職業安全衛生、產品驗證及產業升級等需求，依法申請或配合政府相關補助計畫。公司將政府補助視為支持營運改善與管理能力提升之資源，並依財務會計規範列帳及揭露，以維持資訊透明與財務資料一致性。

類別	2025 年度金額（新台幣仟元）
直接經濟價值產生：營業收入	1,815,127
營運成本	1,461,953
員工薪資與福利	217,478
支付予資金提供者	58,684
支付予政府	27,617
政府補助收入	1,462 主要補助類型：教育訓練 8；產業升級 1,394；職安服務 22；食品驗證 38
社區投資與公益投入	749
留存的經濟價值	50,108

未來展望

2025 年祥園持續以穩健財務管理、農食鏈整合與事業組合作為營運基礎。從動物營養、源頭管理、肉品加工、品牌服務到農食鏈諮詢，祥園逐步將產品供應延伸為更具管理深度與長期陪伴價值的服務模式。未來公司將持續以財務韌性支撐食品安全、供應鏈協作、產品研發、人才發展與資訊透明，讓營運績效成為推動新農食鏈永續成長的重要基礎。

1-4 風險管理

祥園實業之營運活動涵蓋動物營養品及飼料添加劑、肉類加工品、豬隻養殖、肉品分切、品牌服務及農食鏈諮詢等多元面向。面對原物料價格波動、動物疫病、食品安全、冷鏈物流、氣候事件、法規變化、資訊安全及聲譽主題等挑戰，祥園以風險導向原則逐步建立辨識、評估、控管、通報與改善追蹤機制，提升組織面對不確定性的應變能力。

重大主題：風險管理

政策

依據《公司法》、食品安全、飼料、動物用藥品、職業安全衛生、個資保護、氣候變遷因應、水污染防治、廢棄物清理與能源管理等相關法規，並參考 TCFD、SASB、GRI、ISO 14064-1、ISO 50001、ISO 22000 與 HACCP、主管機關 ESG 相關評鑑等框架建立風險管理基礎。內部落地文件包含：ERP 營運資料管理、食品安全風險管理、供應鏈風險管理、職災事故通報、危機處理小組、氣候相關財務風險評估（TCFD）、資訊權限管理、災害緊急應變作業程序與各事業處 SOP。

承諾

祥園承諾以預防優先、風險辨識、跨部門協作與持續改善管理企業風險，確保營運、食品安全、供應鏈、財務、法遵、環境、氣候調適、職安與資訊安全風險均能被辨識、評估、回應與追蹤，降低對公司及利害關係人的重大負面衝擊。

正面效益描述

有效風險管理可提升營運韌性、決策品質與危機回應速度，降低停工、召回、事故、裁罰與供應中斷的成本；氣候、能源、水資源與食品安全風險納入管理後，也有助公司及早掌握低碳轉型、供應鏈韌性與合規機會。

負面衝擊描述

風險辨識不足或應變失效，導致食品安全事件、供應中斷、極端氣候造成資產或物流損害、資訊安全事件、職安事故、廢水或廢棄物異常、重大法規裁罰與品牌聲譽受損。

補救機制 / 措施

依風險性質啟動跨部門補救：先行隔離或控制風險源，盤點影響範圍，建立事件紀錄與責任分工；由執行長室召集財會、管理、資訊、品保、供應鏈、職安、永續及事業處，提出短期控制、中期矯正及長期預防措施；必要時通知主管機關、客戶、供應商或員工，並於結案後更新風險矩陣與 SOP。

短期目標（2027 年底前達成）

- 企業風險清冊與重大風險矩陣建置完成率 100%
- 每年至少完成 1 次風險盤點與高階主管檢視
- 高風險項目改善對策建立率 ≥ 90%
- 重大營運中斷、重大產品召回、重大職災、重大法規違規、重大資安事件皆為 0 件

中期目標（2030 年底前達成）

- 重大風險 KPI 年度追蹤率 100%
- 風險管理執行情形每年至少向高階主管或董事會彙報 1 次
- 高風險項目改善結案率 ≥ 95%
- 重大緊急應變或營運持續演練每年至少 1 次
- ESG、氣候、食品安全、職安、供應鏈及資安風險納入年度管理循環覆蓋率 100%

長期目標（2035 年前達成）

- 建立完善企業風險管理制度，逐步對接上市櫃永續資訊內控、氣候揭露、IFRS 永續揭露準則及供應鏈韌性管理要求
- 企業風險管理制度與永續資訊內控、氣候揭露及 IFRS 永續揭露準則要求銜接率 100%
- 高風險項目改善對策建立率 100%、結案率 ≥ 95%
- 重大營運中斷、重大召回、重大職災、重大環境違規、重大資安事件及重大裁罰維持 0 件

責任

- 董事會與執行長室負責重大風險監督與裁決
- 財會處管理財務與稅務風險
- 品保部管理食品安全風險
- 永各事業處負責營運與現場風險
- 管理處統籌制度、法遵與環安風險
- 資訊處管理資安風險
- 永續發展處管理 ESG 與氣候揭露風險

重大主題：風險管理

資源

人力資源：高階主管與各部門風險窗口

財務資源：系統維護、保險、稽核、檢驗、應變物資、教育訓練及顧問費用

技術資源：ERP、資料備份、風險矩陣、溫室氣體盤查、能源管理、追溯系統、事故通報與管理審查資料

外部資源：會計師、法律 / ESG 顧問、驗證機構、主管機關、公協會、供應商與客戶

管理方針有效性的評核機制

- 重大風險事件建檔率 100%、改善追蹤率 100%
- 重大營運中斷、重大產品召回、重大職災、重大法規違規、重大環境違規與重大資安事件件數列為基礎評核且目標為 0 件

管理方針評核結果

- 重大風險事件建檔率 100%、改善追蹤率 100%
- 重大營運中斷 0 件、重大召回 0 件、職災事故 3 件、重大職災 0 件、死亡 0 件、重大資安 0 件、重大法規 / 環境違規 0 件

溝通管道、申訴管理 / 方式

董事會、經營管理會議、ESG 專案會議、部門會議、職安通報、客訴與品質異常通報、供應商會議、主管機關公文與稽核、官網、ESG@nicegarden.com.tw、appeal@nicegarden.com.tw、電話及 Line/ Email 工作群組。

1-4.1 風險治理架構與管理流程

祥園風險管理採分層治理與跨部門協作方式推動。董事會負責整體監督與重大決策，審計委員會協助董事會關注重大風險事項；公司治理主管與永續發展處則協助統籌永續資訊、重大主題及風險主題之彙整與溝通。各權責單位依其職掌，負責日常風險辨識、控制措施執行、異常通報及改善追蹤，持續強化內部控制與資訊揭露管理。

風險識別與監控

風險辨識

辨識可能影響營運、食品安全、供應鏈、法遵、財務、資訊系統、品牌聲譽與人員安全之風險。

實務作法

透過日常營運管理、內部稽核、客訴回饋、供應商評鑑、牧場稽核、法規追蹤、公開資訊要求及外部事件觀察進行盤點。

風險評估

評估風險發生可能性、影響程度、影響範圍與處理優先順序。

實務作法

由權責單位依主題性質進行初步評估，必要時提報管理階層、審計委員會或董事會。

風險控管

建立預防、偵測、應變及改善措施，降低風險發生機率與衝擊。

實務作法

透過食安管理、產品追溯、供應鏈評鑑、資安防護、法遵審查、財務控管、教育訓練及應變流程執行。

事件通報與補救

異常發生時即時通報，並依事件性質啟動處理與溝通。

實務作法

由權責單位進行原因分析、改善措施、客戶或主管機關溝通、內部紀錄保存及後續追蹤。

追蹤與精進

檢視措施有效性，作為制度修正與未來資源配置依據。

實務作法

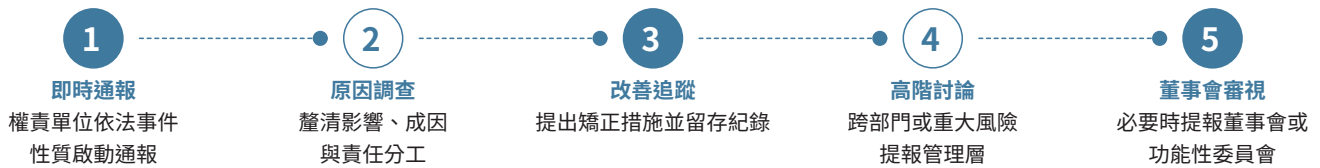
透過內部稽核、管理會議、重大主題檢視、永續報告書查驗與利害關係人回饋進行滾動調整。

我們將逐步評估結合數據驅動與動態預警系統，提升風險預測與跨部門應變整合效率，建構具韌性的營運風險管理體系。

關鍵重大事件定義與通報機制

本公司將可能對公司營運連續性、食品安全、財務狀況、法規遵循、員工安全、環境影響、資訊安全、品牌聲譽或利害關係人權益造成重大影響之事件，定義為關鍵重大事件。其類型包含重大營運中斷、重大產品召回、重大職業災害、重大法規違規或裁罰、重大環境違規、重大資安事件、重大食品安全事件及其他可能影響公司聲譽或營運穩定之事件。

關鍵重大事件由權責單位依事件性質進行即時通報、原因調查、改善追蹤及紀錄建檔；涉及跨部門協調、重大營運風險或需治理層監督之事項，將提報高階管理層討論，必要時依公司治理程序提報董事會或相關功能性委員會審視。2025 年度本公司未發生達上述定義且需提報董事會之關鍵重大事件；相關風險事件之管理情形已依各主題章節揭露。



關鍵風險類型與管理措施

依據公司營運特性與農食鏈價值鏈位置，持續辨識可能影響公司穩健經營之主要風險。現階段主要風險類型包括食品安全、供應鏈穩定、動物疫病與牧場管理、冷鏈物流、財務與市場波動、法規遵循、資訊安全、氣候與災害、職業安全衛生及品牌聲譽等。

食品安全與產品品質風險

影響：可能導致產品異常、召回、客戶信任受損或法規裁罰。

管理：透過產品檢驗、食品安全管理系統、產品追蹤追溯、異常改善及召回機制控管。

供應鏈與原料風險

影響：原料價格波動、供應中斷、品質不穩或來源不可追溯，可能影響成本、交期及產品品質。

管理：透過供應商評鑑、品質協作、採購管理、契作牧場稽核、產銷履歷與替代來源評估降低風險。

動物疫病與牧場管理風險

影響：疫病、飼養效率下降或健康管理不足，可能影響供應穩定與源頭品質。

管理：透過動物健康監測、牧場管理、精準飼養、農食鏈數據諮詢服務及生產數據分析提升源頭管理能力。農食鏈數據諮詢服務強調以數據管理、精準飼養、動物健康監測與生產管理提升牧場效益。

冷鏈與物流風險

影響：溫度異常、配送延誤或設備故障可能影響食品品質與客戶交付。

管理：透過冷鏈管理、溫度控管、物流協作、異常通報與客戶回饋進行管理。

財務與市場風險

影響：原物料、飼料、能源、物流或資金成本波動，可能影響毛利與營運資金。

管理：透過財務監控、成本管理、採購協調、現金流管理及董事會監督維持財務韌性。

法令遵循與資訊揭露風險

影響：違反食品、飼料、動物用藥、勞動、環境、證券或永續揭露相關規範，可能造成裁罰或聲譽影響。

管理：由各權責單位追蹤法規變動，並透過公司治理主管、內控程序、教育宣導及公開資訊申報機制管理。

資訊安全與個資風險

影響：系統中斷、資料外洩或網路攻擊可能影響營運、客戶信任及公開資訊聲譽。

管理：透過權限控管、備份機制、資安通報、員工宣導及事件應變流程持續強化。

氣候與環境風險

影響：極端降雨、淹水、缺水、高溫或能源價格變化可能影響廠區營運、冷鏈、牧場及成本。

管理：透過水資源、能源、溫室氣體、廢棄物及氣候風險管理逐步強化因應能力。

職業安全衛生風險

影響：作業事故、設備操作、冷鏈與製造現場安全風險，可能影響員工健康與營運穩定。

管理：透過職安教育、作業防護、事故通報與改善追蹤提升安全管理。

品牌聲譽與媒體風險

影響：食安事件、資安事件、客訴、社群輿情或媒體關注可能影響品牌信任。

管理：透過一致性溝通、客服回應、媒體詢問處理、資訊透明及改善追蹤管理。

1-4.2 營運持續與災害應變

祥圃之營運據點包含台北總公司、台南動保事業處一預拌劑工廠、雲林良作工場，以及相關牧場、通路與服務場域。不同據點面臨之風險型態不盡相同，例如總公司較重視資訊系統、財務治理與對外溝通；台南預拌劑工廠重視生產設備、原料供應與職安管理；雲林良作工場則需關注食品安全、冷鏈、分切加工、觀光參訪及在地社區互動。

為降低突發事件對營運之影響，祥圃持續強化營運持續與災害應變管理，管理範圍涵蓋人員安全、廠區安全、資訊系統、食品安全、冷鏈物流、供應鏈替代、客戶服務及內外部通訊等面向。

營運持續與災害應變重點

面向	管理重點	推動方向
人員安全與緊急應變	確保災害或突發事件發生時，員工與現場人員能即時疏散、通報與應變。	持續辦理職安教育、消防與緊急應變宣導，並依據各據點特性檢視應變流程。
食品安全與產品異常處理	當產品異常、冷鏈異常或食安疑慮發生時，需即時判斷、隔離、通報與改善。	持續強化異常品管理、產品追溯、客戶溝通與召回程序。
供應鏈與原料替代	原料、包材、物流或牧場供應異常可能影響生產與交付。	透過供應商評鑑、契作牧場管理、採購協調及替代方案評估提升供應韌性。
資訊系統與資料備援	ERP、交易、客戶資料、營運紀錄及生產管理資料若中斷，可能影響營運效率。	持續檢視備份、權限控管、異常通報與復原安排。
跨部門通訊與外部溝通	突發事件需快速整合品保、業務、供應鏈、資訊、法規及管理階層。	建立權責窗口與通報流程，視事件影響啟動客戶、主管機關或媒體溝通。

定期演練強化韌性機制

為提升突發事件發生時之應變效率與營運韌性，祥圃依不同風險類型，逐步推動業務持續、資訊安全應變及災害復原相關演練與檢討。演練重點不僅在於驗證既有流程是否可行，也在於透過情境模擬、異常通報、跨部門協作及事後檢討，持續修正管理流程與資源配置。

業務持續性

降低關鍵作業中斷對供應、製造、物流及客戶服務之影響

涵蓋範圍

供應鏈、關鍵作業、食品安全、冷鏈物流、客戶服務

推動方向

逐步推動供應中斷、產品異常、替代供應與跨部門通報情境演練

資訊安全應變

降低系統異常、資料外洩或網路攻擊對營運與利害關係人信任之影響

涵蓋範圍

資訊系統、資料備份、帳號權限、資安事件通報

推動方向

持續檢視備份、復原、事件分級與通報流程，並強化員工資安意識

災害復原

確保災害發生時人員安全、設施檢查及關鍵作業逐步恢復

涵蓋範圍

人員疏散、廠區安全、設備檢查、內外部通訊

推動方向

持續辦理消防與避難演練，並視據點特性納入地震、豪雨、停電或復工情境

目前公司每年辦理綜合型避難與火災演練，並規劃後續納入地震後人員疏散與復工模擬等演練情境，以提升員工對災害應變流程之熟悉度，並強化災後恢復作業之整體協調能力。

1-4.3 資通安全與資料保護

祥園營運涉及財務資訊、客戶與消費者資料、供應商資料、員工個資、食品安全紀錄、產品追蹤追溯資料、農食鏈數據及牧場管理資訊，因此資訊系統之可用性、完整性與機密性，已成為公司風險管理的重要環節。

祥園目前以權限控管、帳號管理、資料備份、異常通報、資訊安全宣導及個人資料保護為管理重點，並持續評估依公司發展階段強化資安制度、災難復原、備援機制及事件應變流程。農食鏈數據諮詢服務強調以數據協助客戶進行決策，並透過生產數據診斷、驗證與管理指標建立支持牧場改善，顯示數據治理能力對祥園未來營運模式具有重要性。

資訊安全治理原則與制度基礎

資訊安全治理架構

祥園資通安全管理採權責分工方式推動，由資訊相關權責單位負責日常系統維運、帳號權限、備份管理、異常通報與技術防護；涉及個人資料、客戶資料、供應商資料或營運機敏資訊之作業，則由各資料權責單位依其職掌負責資料蒐集、使用、保存、調閱與保護。重大異常事件或可能影響營運、客戶權益或公司聲譽之事件，應依事件性質通報管理階層，必要時依公開發行及與櫃公司相關規範辦理重大訊息揭露或對外溝通。

董事會 / 審計委員會	管理階層	資訊權責單位	資料權責單位	全體員工
監督重大風險、內部控制、資訊揭露及重大資安事件處理情形。	督導資安風險因應、資源配置、事件通報與跨部門協調。	負責帳號權限、系統維運、備份復原、資安防護、異常通報與事件初步處理。	依業務職掌管理員工、客戶、供應商、產品追溯、食品安全及牧場管理等資料。	遵守資訊使用、保密、個資保護及異常通報要求，降低人為疏失與社交工程風險。

公司目前尚未取得 ISO 27001 驗證，但既有管理邏輯與制度建置已逐步參考該類管理架構進行調整，以提升公司整體資安治理成熟度。

數據隱私管理原則

祥園重視員工、客戶、消費者及合作夥伴相關資料之合法蒐集、妥善使用與安全管理。公司於處理個人資料及機敏營運資訊時，以合法性、必要性、目的明確、最小授權及可追溯性為原則，避免過度蒐集、未經授權使用或不當保存資料。

資料蒐集 原則：合法、必要、目的明確 作法：僅於業務、法規或管理需要範圍內蒐集必要資料，避免過度蒐集。	資料存取與使用 原則：最小授權、限權使用 作法：依職務需求設定操作與查閱權限，未經授權不得任意調閱、下載或使用。
資料保存 原則：分級保管、妥善保存 作法：依資料型態採紙本或電子方式管理，並由權責單位依規定保存。	資料調閱與移轉 原則：留痕管理、權責核准 作法：涉及跨部門調閱或對外提供時，應依權限程序核准，並保留必要紀錄。
資料封存與銷毀 原則：定期盤點、安全處置 作法：依保存期限或業務需求辦理封存、刪除或銷毀，降低過期資料留存風險。	

資訊安全與資料保護管理措施

依資訊資產之重要性與作業敏感程度，逐步建構資安風險辨識與防護管理流程，強化對高風險資訊資產之控制能力。公司現行管理涵蓋端點設備、內部伺服器、資料儲存、網路存取及跨部門共享資料等範圍，並透過資訊資產盤點、風險等級分類與權限分級管理，作為配置防護措施與檢視作業風險之基礎。

帳號與權限控管

管理重點：依職務需求設定系統及資料存取權限，降低未授權存取風險。

推動方向：持續檢視帳號異動、權限設定及離職人員權限取消流程。

資料備份與復原

管理重點：降低系統異常、勒索病毒或設備故障造成資料遺失風險。

推動方向：持續檢視備份頻率、還原測試及關鍵資料復原流程。

個人資料保護

管理重點：管理員工、客戶、消費者及合作夥伴個資之蒐集、使用、保存與刪除。

推動方向：依個人資料保護法及內部管理流程強化授權、調閱、保管與銷毀要求。

資安事件通報

管理重點：當發現系統異常、資料外洩、可疑郵件或未授權存取時，應即時通報。

推動方向：持續建立事件分級、通報窗口、處理紀錄及改善追蹤。

員工資安意識

管理重點：降低人為疏失、社交工程、釣魚郵件及資料誤用風險。

推動方向：透過內部公告、教育宣導或實務提醒，強化同仁資安意識。

第三方資料管理

管理重點：外部系統商、平台、顧問或供應商可能接觸公司資料。

推動方向：依合作內容強化權限範圍、保密要求及資料處理責任。

在既有防護措施中，資料備份與異常監控為公司目前較具體之資安基礎。公司已完成離線備份系統佈建，並導入資安聯防機制，以提升關鍵資料與核心系統之保護能力。後續亦將視實際營運需求，持續評估更完整之監控機制、災難復原流程及異地備援安排，以提升資訊系統發生異常時之復原能力。

第三方資料處理與跨單位調閱管理

於營運過程中，可能因業務合作、系統維運、外部服務支援、農食鏈數據諮詢服務或內部跨單位作業需要，涉及資料交換、調閱或外部處理。為降低第三方處理或跨部門使用所產生之資料外洩、誤用或未授權存取風險，公司以特定目的、必要範圍、權責核准及紀錄留存為管理原則。

外部合作單位需存取資料

限於特定目的、時效及資料範圍內，並經授權程序核准後始得存取。

跨部門調閱個資

依業務必要性辦理，並由權責主管或資料管理單位核准後執行。

敏感資料交換

依資料敏感程度採取保密、權限、加密或分層管理措施，降低外洩風險。

第三方資料處理

依合作內容逐步強化保密要求、資料使用邊界、責任界定與資料返還或銷毀機制。

資料保存 / 封存與銷毀機制

為降低冗餘資料留存帶來之資訊風險，本公司持續依內部管理制度逐步完善資料保存、封存與銷毀機制，並針對不同資料型態與保存需求進行定期盤點與處理。

員工個人資料

依內部規範保存，期滿後由權責單位統一清查、封存或銷毀。

書面資料

由各單位集中彙整，依程序辦理封存與後續銷毀。

電子資料

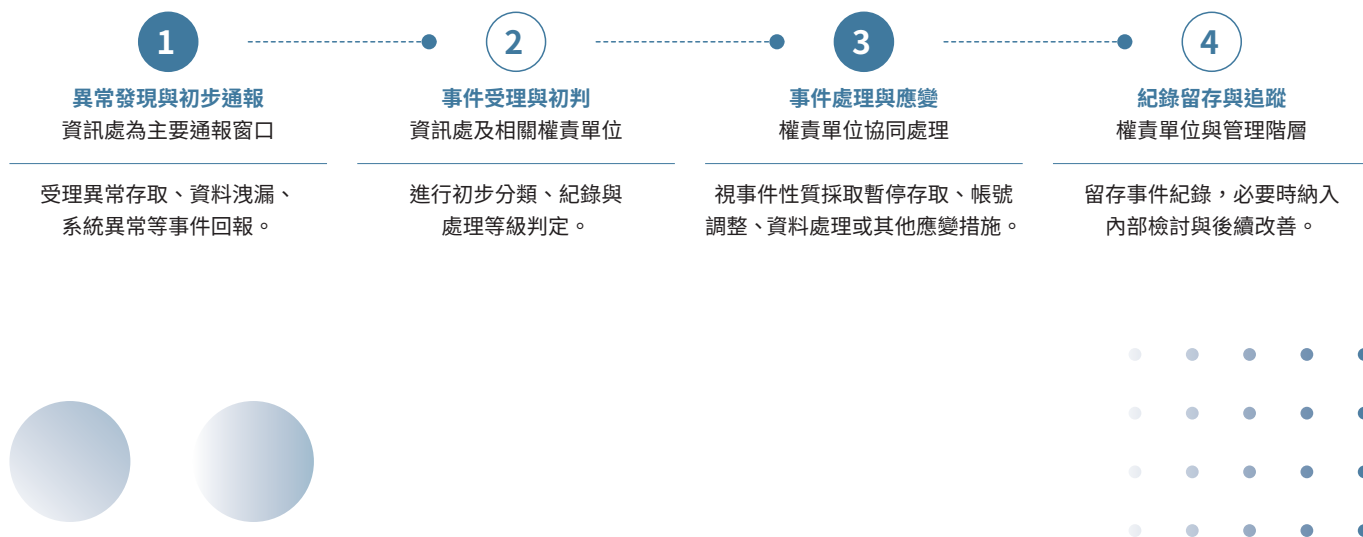
由資訊相關單位依程序辦理刪除、覆寫或除役，並保留處理紀錄。

銷毀作業

所有銷毀作業均應留存紀錄，並經權責主管核備後辦理。

事件應變與通報機制

為提升對資安事件、個資事件與資料異常之即時應變能力，祥園逐步建立事件通報與處理流程。當同仁發現異常存取、資料外洩、誤寄、系統異常、可疑郵件或其他可能影響資訊安全之事件時，應依內部規定即時通報，由權責單位進行初步判斷、事件分級與後續處理，以降低事件影響範圍。



員工資安意識與內部管理

資訊安全不僅依賴技術防護，也需要全體員工共同參與。祥園透過日常宣導、內部公告、操作提醒、會議溝通或教育訓練等方式，協助同仁掌握正確之資料處理觀念與資訊安全注意事項。

現階段宣導重點包括資料蒐集與使用原則、帳號與密碼管理、權限調閱流程、個資與敏感資料處理、可疑郵件辨識、資料保存與銷毀要求，以及異常事件通報方式。未來祥園將依事件經驗、營運需求及法規趨勢，逐步強化員工資安教育、案例宣導及實務演練，使資安意識能落實於日常作業中。

資安意識培訓與教育訓練

我們透過以下方式增強員工的資安能力：

資訊安全通識訓練

所有員工每年皆須接受資訊安全與個資保護訓練，並視情況調整課程內容。

開發人員資安培訓

安排開發人員參加安全程式碼開發課程，通過測驗可參與核心系統開發。

社交工程防禦演練

自 2021 年起積極建構全員資安防禦文化，推動多元化之資安意識培訓。於 2021 至 2025 年度期間，已累計舉辦 5 場次集團內部資訊安全教育訓練，以強化同仁日常資安作為與風險認知。

此外，為驗證同仁對新型態社交工程之辨識能力，集團採取不定期演練機制，並於 2023 年委託外部專業資安廠商，針對全集團員工落實 1 次全面性社交工程模擬演練。2025 年度則聚焦於關鍵資安觀念之深化培訓，亦透過內部系統進行常態性資安防範宣導。後續我們將落實精進管理，結合外部專業資源逐步提升演練頻率，確保持續集團之資安韌性。

年度資安執行狀況

資通安全不僅影響公司內部作業與系統穩定性，也可能直接衝擊客戶信任、供應鏈運作與企業聲譽。因此現階段公司尚未發生重大資通安全事件，整體資安管理機制已具備基本防護功能。

2025 年度成果

重大資安事件件數 0 件

經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之投訴件數 0 件

個資外洩或重大隱私違規事件 0 件

資安教育或宣導執行情形

2025 年度資安教育訓練已完成，應訓人數為 159 人，完訓為 152 人，完訓率達到 95.59%，受訓員工皆經課後測驗評量合格。

本項完訓率係以配置公司電腦帳號，且需使用電子郵件、資訊系統或雲端資料之應訓人員為計算母體，並非以公司全體員工人數計算。完成雲端教材閱讀且通過課後測驗者，始列為完訓人員。

資安事件改善追蹤

2025 年度資安協力廠商共計例行通報紀錄共 5,562 件，並無涉及重大資安事件，已依通報情況進行處理，並於資訊處週報定期檢討與追蹤改善。

報告期間後重要事項

公司將持續依實際營運需求與法規變動，逐步精進資料分類、授權管理、保存與銷毀機制，並評估更完善之資料保護工具與管理作法，以提升資料處理效率與降低人為操作風險。

本公司將持續以穩健務實方式推進數據隱私與保護管理，作為強化客戶、員工及利害關係人信任之重要基礎。

1-4.4 氣候、災害與農食鏈韌性

氣候變遷與災害風險可能透過多種路徑影響祥園實業的營運，對祥園而言，氣候與災害風險不僅是環境主題，也直接關係到食品安全、供應鏈穩定、牧場管理、員工安全、客戶交付與品牌信任。

祥園營運據點包含台北總公司、台南動保事業處一預拌劑工廠及雲林良作工場，不同據點面臨之風險型態有所差異，公司依各據點特性及作業需求，逐步推動災害辨識、應變規劃、防災設備檢視、通報流程及基礎復原安排。目前，祥園已透過日常營運管理、內部檢核、職安衛管理、食品安全流程、冷鏈管理、供應鏈協作及跨部門溝通，建立災害防護與應變管理之基礎。更完整的氣候風險辨識、溫室氣體盤查、能源與水資源管理、TCFD 及 IFRS 永續揭露準則接軌內容，將於第二章「環境永續」及附錄中進一步說明。

災害風險管理架構

目前公司逐步推動災害辨識、應變規劃、防災設備配置與基礎復原機制建置。災害風險管理由永續推動小組統籌協調，並依不同廠區條件、設施特性與作業需求，規劃應變人力、資源投入與防護措施。整體制度化之災害風險分級分析與全面性災後復原架構仍在持續精進中，惟公司已透過既有管理經驗與日常作業累積，建立初步災害防護與應變流程，作為後續深化之基礎。

颱風與豪雨

潛在影響：物流延誤、廠區積水、原料或產品配送中斷，進而影響客戶交付與服務品質。

因應方向：檢視廠區排水、防汛準備、物流替代安排、緊急通報及客戶溝通機制。

高溫與熱浪

潛在影響：冷鏈負荷提高、能源成本增加、食品保存風險上升，並可能增加現場作業人員熱危害。

因應方向：強化冷鏈設備維護、溫度監控、能源使用管理及職安衛防護措施。

缺水或水資源壓力

潛在影響：清洗、加工、環境衛生及廠區日常作業可能受影響。

因應方向：盤點取水與耗水情形，持續檢視節水、用水效率與水風險；相關數據於第二章揭露。

地震與火災

潛在影響：人員安全、廠房設備、倉儲及關鍵作業可能受影響，造成短期營運中斷。

因應方向：持續檢視消防設備、避難動線、緊急照明、設備安全與人員疏散流程。

停電或設備異常

潛在影響：預拌劑生產、分切加工、冷鏈保存及資訊系統可能受影響。

因應方向：逐步檢視關鍵設備維護、備援資源、異常通報與復原優先順序。

動物疫病或公共衛生事件

潛在影響：牧場供應、員工出勤、物流配送、市場需求及客戶服務可能受影響。

因應方向：透過動物健康監測、牧場管理、供應鏈協作、分流作業與應變溝通降低衝擊。

法規與揭露要求提升

潛在影響：溫室氣體盤查、確信、氣候資訊揭露與永續資訊管理成本提高。

因應方向：依主管機關時程與公司發展階段，逐步強化溫室氣體盤查、資料蒐集及揭露內控流程。



災害復原與營運持續管理

為降低突發事件對營運造成之衝擊，祥園持續強化防災應變與營運持續管理，並依據各據點作業性質，逐步檢視人員安全、設備安全、食品安全、供應鏈穩定及內外部通訊等關鍵流程。現階段已落實防災措施。

人員安全確認

管理重點：災害發生時，優先確認員工、訪客及現場人員安全。

推動方向：持續檢視避難動線、緊急聯絡方式、疏散流程及防災宣導。

供應鏈與物流協作

管理重點：原料、包材、牧場供應或配送異常可能影響生產及出貨。

推動方向：透過供應商溝通、契作牧場協作、物流聯繫及替代方案評估提升韌性。

食品安全與冷鏈維持

管理重點：災害或停電可能造成溫度異常、產品保存風險或交付延誤。

推動方向：強化異常品判斷、溫度管理、產品隔離、客戶溝通及必要之處置流程。

關鍵設施與設備檢查

管理重點：確認預拌劑生產、肉品分切、冷鏈保存及倉儲設備是否可正常運作。

推動方向：依據設備重要性，逐步建立檢查、維修、備品及復原優先順序。

內外部通訊協調

管理重點：重大事件需快速整合品保、業務、供應鏈、資訊、法規、行銷及管理階層。

推動方向：建立權責窗口與通報流程，視事件性質啟動客戶、主管機關或媒體溝通。



定期演練與防災意識

祥園將演練視為提升災害應變能力的重要工具。公司依各據點風險特性持續辦理或規劃消防、避難、地震、停電、設備異常、食品安全異常及跨部門通報等情境之演練與宣導，以提升員工對突發事件應變流程之熟悉度。

消防與避難演練

確保災害發生時人員可迅速疏散並降低傷害。

涵蓋範圍

各營運據點員工、現場作業區、訪客動線。

後續精進方向

持續檢視演練紀錄、疏散效率及防災設備可用性。

地震與天然災害應變

提升面對地震、颱風、豪雨等事件時之應變能力。

涵蓋範圍

人員安全、設備檢查、廠區環境、通訊通報。

後續精進方向

視據點特性逐步納入地震後復工、設備檢查及人員調度情境。

食品安全與冷鏈異常應變

降低產品保存、交付或食品安全異常對客戶與消費者之影響。

涵蓋範圍

品保、倉儲、物流、業務、客服及管理階層。

後續精進方向

強化異常判斷、產品隔離、客戶通知及改善追蹤。

供應鏈中斷情境檢視

提升原料、包材、牧場及物流異常時之應變彈性。

涵蓋範圍

供應商、契作牧場、物流夥伴、採購與生產單位。

後續精進方向

逐步檢視替代來源、庫存調度及交期溝通機制。

2025 年祥園持續將氣候與災害風險納入整體風險管理思維，逐步提升對突發事件之應變能力。公司已建立基本防災與營運持續管理概念，但在更完整的災害風險分級、復原時效設定、跨據點備援及氣候風險量化評估方面，仍有持續精進空間。

1-5 企業聲譽與品牌信任

嘗一口安心，累積一條信任鏈

對祥園而言，企業聲譽與品牌信任不是單一行銷成果，而是長期在每一個營運環節中被累積出來的管理結果。本公司以「飼糧好營養、溯源好牧場、冷鏈好新鮮」說明究好供應鏈的信任基礎。

重大主題：企業聲譽與品牌信任

政策

依據《食品安全衛生管理法》、《消費者保護法》、《商品標示法》、《公平交易法》、《個人資料保護法》及各產品適用之食品、飼料、動物用藥品與農產品驗證要求，建立品牌溝通與責任行銷基礎。內部落地文件包含：品牌與行銷素材審查流程、產品標示與宣稱審查流程、客訴處理程序、客戶滿意度調查程序、食品安全管理程序、個資與資訊權限管理、社群媒體及對外溝通審核流程、ESG 資訊揭露審核流程。

承諾

祥園承諾以誠信、透明、負責任溝通維護品牌信任，對外提供正確、不誇大且符合法規的產品與永續資訊；對客戶與消費者之意見即時回應、持續改善，並以「透明、安心、信賴」支撐究好豬、良作工場、動物保健與良食究好等品牌價值。

正面效益描述

品牌信任可提升客戶黏著度、通路合作意願及消費者安心感。祥園以「從農場到餐桌」一條龍可溯源模式、國產豬肉、冷鏈分切、食農教育、公益捐贈與環境友善作為品牌信任基礎，有助形成差異化市場價值並提高利害關係人認同。

負面衝擊描述

若產品安全、原產地、標示宣稱、社群溝通或客訴回應發生錯誤，可能造成客戶信任下降、社群負面輿情、通路合作受影響、銷售下滑、主管機關裁罰或品牌形象受損。

補救機制 / 措施

針對重大品牌或聲譽事件，建立跨部門處理流程，先由行銷處、品保部、事業處與永續發展處釐清事件事實、影響範圍及利害關係人；必要時啟動產品暫停出貨、標示修正、公開說明、客戶通知、產品回收或補償措施；完成後進行根因分析、內部訓練、素材審核流程修訂與追蹤改善成效。

短期目標（2027 年底前達成）

- 台南動保事業處客戶滿意度 ≥ 90 分 / 100 分、良作工場客戶滿意度 ≥ 8.5 分 / 10 分
- 對外品牌、產品與 ESG 資訊發布前覆核率 100%
- 維持重大產品標示、行銷違規與重大負面新聞 0 件
- 客戶申訴與反映案件受理率 100%、結案率 $\geq 95\%$

中期目標（2030 年底前達成）

- 台南動保事業處客戶滿意度 ≥ 92 分 / 100 分、良作工場客戶滿意度 ≥ 8.7 分 / 10 分
- 重大客訴結案率 $\geq 97\%$
- 重大標示、廣告、行銷違規 0 件
- 食農教育、公益或品牌信任活動每年至少 6 場

長期目標（2035 年前達成）

- 以「亞太最受推崇創新農食企業」為品牌願景，透過安全、透明、可溯源、環境友善、責任生產與負責任溝通，建立長期品牌信任與市場差異化
- 重大客訴結案率 100%
- 食農教育、公益或永續品牌活動每年至少 8 場

責任

- 台南動保事業處客戶滿意度 ≥ 93 分 / 100 分、良作工場客戶滿意度 ≥ 9.0 分 / 10 分
- 重大品牌聲譽事件 0 件
- 品牌 / 永續資訊一致性覆核率 100%
- 食農教育、公益或永續品牌活動每年至少 8 場

重大主題：企業聲譽與品牌信任

資源

人力資源：行銷、品保、業務、客服、永續與資訊窗口
財務資源：品牌行銷、客戶滿意度調查、ESG 揭露、產品標示審查、食農教育與公益活動預算
技術資源：官網、社群平台、客訴紀錄、客戶滿意度問卷、產品追溯與標示資料
外部資源：驗證機構、通路夥伴、顧問、媒體與主管機關

管理方針有效性的評核機制

- 每年至少完成 1 次客戶滿意度調查或客戶回饋彙整
- 客訴與重大消費者反映案件 100% 建檔
- 重大產品標示、廣告或行銷違規件數每年盤點且目標為 0 件
- 重大負面新聞 / 社群輿情事件目標 0 件
- 對外品牌、產品與 ESG 資訊發布前覆核率 100%
- 重大客訴改善結案率 ≥ 90%

管理方針評核結果

- 台南動保事業處滿意度 93.8 分；良作工場滿意度 9.5 分
- 重大標示 / 行銷違規 0 件（標準 0）；重大負面輿情 0 件（標準 0）；客訴受理率 100%；客訴結案率 100%；對外資訊覆核率 100%
- 2025 年基準為台南動保事業處 93.8 分、良作工場 9.5 分，且無重大違規

溝通管道、申訴管理 / 方式

官網、Facebook 粉絲專頁、廣告海報 / DM、新品上市發表、研討會、試吃會、觀光工廠導覽、客戶滿意度調查、業務拜訪、Email、電話、Line 群組、消費者服務專線、ESG@nicegarden.com.tw 及 appeal@nicegarden.com.tw

外部肯定與品牌信任累積

2025 年祥園實業獲第二屆 Green Vision Award 綠色願景獎「金葉標章」肯定。該獎項表揚食品企業於 ESG 實踐上的具體成果，評比涵蓋創新與社會責任、綠色供應鏈管理、永續商品與市場影響、低碳營運與減排行動、能源管理與效率提升等五大面向。對祥園而言，外部肯定來自長期累積的營運選擇，包括從源頭管理、減抗畜養、產品追溯、碳足跡標籤等，再到肉品公益與食農教育等行動，逐步讓品牌信任從產品本身延伸至完整的新農食鏈。

1

源頭管理

從農食鏈前端管理品質與安全風險，建立穩定來源。

2

減抗畜養

以動物營養與畜養管理，支持更安心的生產模式。

3

產品追溯

透過追溯、標示與透明資訊，讓消費者看見責任。

4

碳足跡標籤

以低碳資訊與產品管理，回應市場對永續商品的期待。

5

公益與食農教育

透過公益與食農教育，將品牌價值延伸到社會共好。

祥園自動動物飼料代理起家，逐步發展為從農場到餐桌的完整肉品供應鏈，並以打造台灣食農永續生態圈為目標。祥園品牌信任來自對產品品質、食品安全、環境管理、社會責任與員工照顧的長期投入。



1-5.1 從源頭到餐桌的信任基礎

祥園深知品牌的厚度來自於管理的深度。我們將品牌信任建立在以下五大基石上，這不僅是對應各事業處的管理重點，更是構成祥園面對市場競爭與消費者期待時的重要品牌資產。

源頭透明

管理重點：原料、牧場、供應商與產銷履歷管理。

實踐方向：透過契作牧場合作、牧場稽核、產銷履歷及供應商評鑑，強化產品來源可追溯性。

食安品質

管理重點：食品安全、品質管理、產品異常及召回管理。

實踐方向：透過產品檢驗、食品安全管理、產品追蹤追溯、異常改善及召回程序，降低食安風險。

冷鏈交付

管理重點：分切加工、包裝、低溫配送與品質穩定。

實踐方向：以良作工場、冷鏈流程與物流協作支撐肉品品質與交付信任。

負責任溝通

管理重點：產品資訊、品牌內容、標示、客訴與媒體回應。

實踐方向：透過品牌通路、客服窗口、業務互動、公開資訊及永續報告書，提升資訊透明度。

社會共好

管理重點：食農教育、公益參與、在地互動及責任消費倡議。

實踐方向：透過良作工場、究市集、食農教育與社會參與，讓品牌信任延伸至社會價值。

負責任溝通與主題管理

品牌信任的維護除了產品與品質本身，也仰賴即時、正確且一致的溝通。面對不同利害關係人對品牌信任的期待不同，因此公司需透過分眾溝通方式，回應各方關切。若發生可能影響品牌信任之事件，公司應依事件性質啟動跨部門通報，由品保、業務、客服、法規、行銷、資訊、永續發展處及管理階層共同評估處理方式，確保對內決策與對外溝通一致。



讓品牌信任從產品延伸到新農食鏈

面對消費者對食品安全、來源透明、產品資訊及責任消費的期待提升，祥園未來將持續把品牌信任從產品層次延伸至農食鏈管理、數據諮詢服務與社會溝通。

品牌信任指標化

將食安、客訴、召回、標示、媒體主題、社群回饋、客戶滿意度及供應鏈透明度納入年度追蹤。

資訊透明深化

強化產品來源、產銷履歷、冷鏈、檢驗、標示與永續資訊之可讀性，讓消費者與客戶更容易理解祥園的管理作為。

農食鏈數據諮詢服務

透過農食鏈數據諮詢服務、精準飼養、動物健康監測及生產管理數據，提升祥園在畜牧專業與科技農業上的品牌高度。農食鏈數據諮詢服務資料亦指出，祥園希望以知識導向、精準飼養與數據決策，建立畜牧業顧問品牌。

責任品牌溝通

強化品牌內容審查、產品宣稱合規、媒體回應及社群溝通，避免過度宣稱或資訊不一致。

食農教育與社會共好

透過良作工場、究市集、食農教育及公益行動，讓品牌信任不只來自產品，也來自社會參與。

國際化與通路拓展準備

隨未來品牌通路與市場拓展，逐步建立更一致的品質、標示、溝通及永續資訊管理標準。

品牌信任資產與外部佐證

企業聲譽不應只以品牌形象描述，而應以可佐證的管理資產支撐。祥園的品牌信任資產：

信任資產	代表作法或佐證	對品牌信任的意義
牧場與來源認證	新合興牧場再次通過動物友善飼養系統認證、產銷履歷驗證；東聯畜牧場再次通過產銷履歷驗證。	讓「源頭透明」不只是口號，而是透過驗證與稽核支撐。
食品安全與品質系統	良作工場生鮮肉再次取得 CAS 優良農產品驗證、ISO 22000、HACCP 系統驗證；台南預拌劑廠再次通過 ISO 22000、HACCP 及 FAMI-QS 系統驗證。	支撐客戶與消費者對產品安全、製程管理與品質穩定的信任。
良作工場透明場域	良作工場位於雲林大埤，由舊工廠改建，結合肉品分切、加工及農業文創，並具透明俯瞰分切景觀窗。	讓消費者看見肉品處理流程，使「透明」成為可體驗的信任。
究好品牌與潔淨標章	「究好豬」豬肉調理品再度取得雙潔淨及 100% 無添加標章 Clean Label。	回應消費者對成分單純、資訊清楚與安心飲食的期待。
通路與產業認可	祥園實業榮獲 AMOT 星級溯源餐廳評鑑「優良供應商」。	強化餐飲與通路客戶對祥源源頭管理與供應品質的信任。
農食鏈數據諮詢服務	畜產整合組成立後，透過農食鏈數據諮詢服務，從數據管理改善牧場營運效益，協助養豬場落實數位轉型。	使品牌信任從產品供應延伸至專業顧問與產業升級能力。
食安檢驗能力	安信檢驗中心啟用，從原料成分分析檢測進行食安第一步把關。	強化源頭原料檢驗與食品安全風險預防能力。

祥園的企業聲譽與品牌信任來自長期對「研究、追究、講究」的實踐。未來公司將持續以源頭透明、品質穩定、資訊可信、溝通負責與社會共好作為品牌管理核心，讓「究好」不只是產品名稱，更成為新農食鏈中值得被信任的承諾。

究源守護・資源共生

Chapter 2



2-1 供應鏈永續管理

59

2-2 客戶關係管理

67

2-3 產品安全與品質

72

SOURCE GUARDIANSHIP AND RESOURCE SYMBIOSIS

2-1 供應鏈永續管理

重大主題：供應鏈永續管理

政策

依據《食品安全衛生管理法》有關食品業者自主管理、原料來源與流向追蹤追溯要求，《飼料管理法》有關飼料與飼料添加物品質、標示、來源與流向紀錄要求，《動物用藥品管理法》及《農產品生產及驗證管理法》相關規範，並參考 ISO 22000、HACCP、FAMI-QS、ISO 9001、CAS、TAP 等管理系統及驗證要求。內部落地文件包含：採購管理辦法、供應商管理程序、供應商基本資料表、新原料評估程序、供應商評鑑標準、供應商稽核表、原料驗收與檢驗程序、供應商行為準則、採購核決與防弊流程。

承諾

祥園承諾以合法、品質穩定、可追溯、風險可控與公平交易為供應鏈管理原則，僅向符合法規與公司品質要求之供應商採購，並逐步將品質、交期、食品安全、環境、社會、人權與 ESG 管理能力納入供應商合作評估，與供應商共同守護畜牧、食品與農食鏈安全。

正面效益描述

供應商評估與採購管理可降低品質異常、供貨中斷、庫存短缺與交期延遲風險，穩定公司營運與客戶交付；與符合產銷履歷、食品安全驗證及公司理念之牧場、原料商合作，可提升產品安全與可追溯性，支持在地農業與公平交易。

負面衝擊描述

若供應商發生原料品質不良、違法添加、標示不實、交貨延遲、環境或人權事件，可能導致產品安全疑慮、召回、停產、客戶流失、法規裁罰、供應中斷或品牌信任受損。

補救機制 / 措施

透過供應商盡職調查與分級管理進行補救。新供應商須完成基本資料、原料評估及必要檢驗；既有供應商每年評鑑，評鑑為 C 級者要求限期改善，D 級或改善無效者會同權責主管評估停止採購或自系統除名；發生重大品質或法規疑慮時，立即暫停進料、隔離疑慮批次、啟動追溯追蹤、要求供應商提出矯正預防措施並進行複評，同時尋求替代供應來源。

短期目標（2027 年底前達成）

- 重點供應商盤點與風險分類完成率 85%
- 年度重點供應商評鑑執行率 100%
- 每年至少完成 4 家原料供應商現場訪廠或書面稽核
- C/D 級供應商改善追蹤率 100%、改善結案率 ≥ 90%
- 食品及重點原料供應商必要證照 / 檢驗文件完整率 100%

中期目標（2030 年底前達成）

- 重點供應商評鑑納入品質、交期、法遵、環境、人權、職安或 ESG 題項覆蓋率 100%
- 企業有執行 ESG 公司治理 / SDGs 之合作夥伴占比 ≥ 10%
- 高風險供應商改善追蹤率 100%、改善結案率 ≥ 95%
- 重點原物料替代供應來源盤點覆蓋率 ≥ 50%

長期目標（2035 年前達成）

- 重點供應商 ESG 管理覆蓋率 ≥ 80%
- 高風險供應商改善結案率 ≥ 95%
- 重點原物料替代供應來源盤點覆蓋率 ≥ 80%
- 可追溯來源之重點原物料覆蓋率 100%

責任

- 供應鏈管理組與採購及相關單位負責供應商開發、評鑑、訪廠與採購防弊
- 品保部負責原料驗收、檢驗與品質異常處置
- 畜產整合組負責牧場端合作與溯源管理
- 管理處負責合約與法遵文件
- 永續發展處負責 ESG 指標整合與揭露

資源

人力資源：採購、品保、供應鏈、畜產整合與永續窗口

財務資源：供應商稽核、原料檢驗、外部驗證、訪廠與替代供應開發費用

技術資源：ERP、Datastor 生產控制系統、SAP 供應商資料庫、原料與成品檢驗紀錄、產品追溯系統

外部資源：供應商、牧場、物流業者、第三方驗 / 檢驗機構及公協會資訊

重大主題：供應鏈永續管理

管理方針有效性的評核機制

1. 重點供應商每年至少完成一次評鑑
2. 評鑑結果分為 A、B、C、D 級並留存紀錄
3. C 級以下供應商須提出改善對策並追蹤
4. 每年至少完成 4 家以上原料供應商現場訪廠或書面稽核
5. 食品及原料供應商須確認必要驗證、檢驗報告或法規文件
6. 採購案件須經核決與分工，避免收受回扣或利益衝突

管理方針評核結果

- 2025 年度供應商總數 2548 家、年度供應商評鑑 182 家、A 級 97 家、B 級 83 家、C 級 2 家、D 級 0 家，其中實地訪廠 21 家、不合格改善結案率 100%、重大供應中斷及重大原料異常 0 件數
- 重點供應商已完成年度評鑑
- 重大供應中斷及重大供應商違規事件 0 件

溝通管道、申訴管理 / 方式

不定期供應商會議、原料類每年 4 次供應商評鑑與訪廠、供應商管理系統、採購往來 Email / 電話 / Line 群組、產品溯源及原物料管理、客訴單、合約與品質異常通知、官網、ESG@nicegarden.com.tw

祥圃供應鏈是原物料採購與交付流程，更是食品安全、產品品質、源頭透明、動物健康、客戶信任與品牌承諾能否落實的關鍵。這使祥圃的供應鏈管理不停留在供應商篩選，更進一步延伸至牧場管理、產銷履歷、冷鏈流程、食品安全、供應鏈協作與農食鏈顧問服務。

2-1.1 永續供應鏈策略

祥圃供應鏈永續管理現階段以食品安全、品質穩定、供應韌性與源頭透明為主，並逐步將環境與社會面向納入關鍵供應商及牧場管理條件。供應鏈策略從四大方向來推動：

源頭透明

強化原料、牧場、產品來源與生產過程之可追溯性

實務作法

推動契作牧場管理、產銷履歷、供應商資料建檔與關鍵原料來源管理

食安品質優先

供應鏈管理須支撐產品安全、品質穩定與法規符合

實務作法

透過供應商評鑑、品保檢驗、食品安全管理系統、異常改善與召回機制控管

夥伴協作

與牧場、供應商、物流與通路夥伴建立長期合作關係

實務作法

透過牧場稽核、農食鏈諮詢、客戶回饋及供應鏈協作提升整體效率

韌性與責任採購

降低單一來源、價格波動、物流中斷及外部風險

實務作法

逐步盤點關鍵供應商、替代來源、在地採購及供應鏈 ESG 風險

2-1.2 供應鏈結構與主要合作夥伴

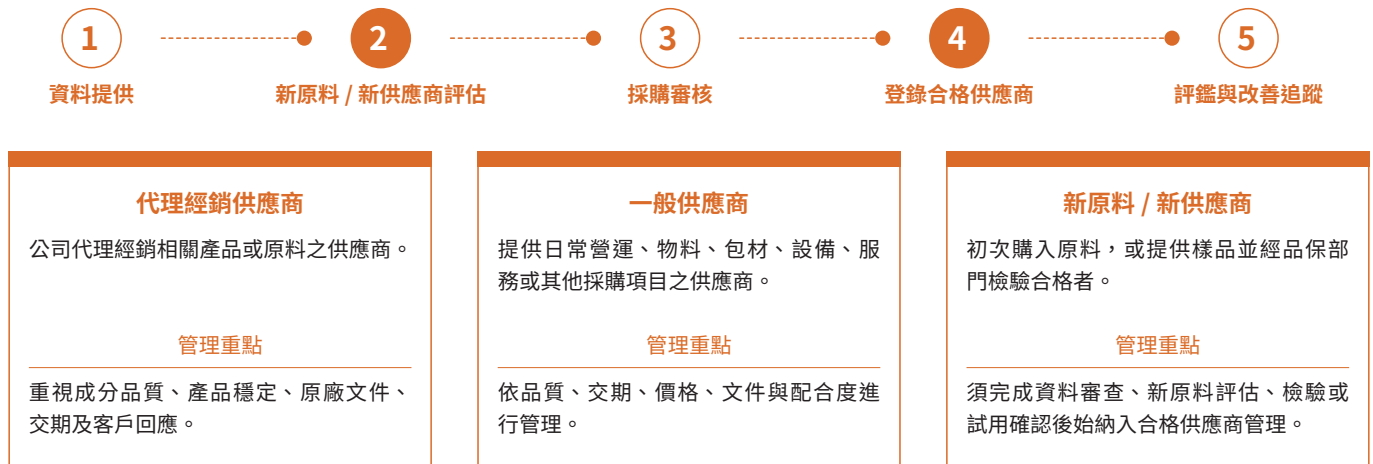
供應鏈類型	主要合作內容
動物營養品與飼料添加劑供應商	原料、營養添加物、預拌劑相關材料與技術服務
契作牧場與畜牧合作夥伴	豬隻飼養、產銷履歷、健康管理、牧場稽核與供應協作
肉品加工與分切協作	屠宰、分切、包裝、加工、品質與衛生控管
包材與輔料供應商	食品包材、標籤、耗材及生產輔助物料
冷鏈物流與通路夥伴	冷藏配送、倉儲、通路交付及品牌產品服務
承攬商與設備服務商	工程、設備維修、廠區服務、清潔與其他承攬作業



2-1.3 供應商合作與評鑑管理

供應商准入

祥園依供應商管理程序及供應商評鑑標準，對主要供應商進行准入審查、資料建檔、年度評鑑與改善追蹤。生產原料及代理產品之供應商須提供供應商基本資料，並視其供應內容經過新原料或新供應商評估；採購單位審核資料是否符合要求後，將合格供應商登錄於資訊系統，作為後續採購、評鑑與追蹤管理之依據。依供應商性質，祥園將供應商區分為代理經銷供應商、一般供應商，以及初次購入原料或提供樣品且經品保檢驗合格之新供應商。透過分類管理，公司得以依供應重要性、品質風險與合作型態，採取不同管理強度。



供應鏈風險管理做法

祥園供應鏈風險管理以食品安全、源頭透明、供應穩定與夥伴協作為核心。公司透過供應商評鑑、契作牧場稽核、產銷履歷、品保檢驗、冷鏈管理、異常通報及改善追蹤等機制，降低原料品質異常、供應中斷、動物疫病、物流延誤、法規不符與品牌信任受損等風險。現階段祥園尚未以「雙供應商採購比率」作為正式供應鏈韌性指標，後續將優先針對關鍵原料、動物營養品及飼料添加劑、包材、冷鏈物流、契作牧場及重要服務供應商，逐步盤點供應重要性、替代來源與永續風險，作為強化供應鏈韌性與責任採購之基礎。



供應商評鑑與分級管理

供應商評鑑每年辦理一次，由採購單位推動，並由相關權責單位共同參與。評鑑結果由採購單位彙整後呈報主管，並妥善保存相關紀錄。原物料類評鑑對象延續既有制度，以年度交易金額達一定門檻之供應商為主要範圍。

供應商評鑑面向

成分與品質穩定

重點：成分檢測、規格符合、成分不良率及品質異常事件
目的：確保原料與代理產品符合品質與食安要求

性狀與產品狀態

重點：粒徑、外觀、性狀、包裝保存狀況及異常事件
目的：降低產品品質偏差與客戶使用風險

包裝與標示完整性

重點：包裝破損、批號、效期、標示、文件一致性
目的：強化產品追蹤追溯與出貨品質

文件正確性與即時性

重點：報價、檢驗報告、規格書、合規文件及回覆效率
目的：支撐採購、品保、法規及客戶文件需求

交期與供應穩定

重點：交貨準時性、缺貨、延誤、供應異常及應變速度
目的：降低生產、分切、交付及客戶服務風險

改善配合度

重點：異常回應、原因分析、改善計畫與完成情形
目的：建立供應商改善閉環與長期合作基礎

永續基礎檢核

重點：誠信經營、環境合規、勞動條件、職安及食品／飼料安全認證
目的：作為未來導入環境與社會標準篩選之基礎

供應商分級管理方式

A 級 / 優良供應商

評鑑結果表現優良，品質、交期、文件與配合度穩定。

管理方式

列為優先採購或重要合作對象，視需求納入新品開發、品質協作或長期合作規劃。

B 級 / 合格供應商

評鑑結果符合基本要求，可穩定配合公司採購與品質需求。

管理方式

維持合作，持續追蹤交期、品質及文件表現。

C 級 / 待改善供應商

評鑑結果顯示部分項目需改善，或曾發生品質、交期、文件或配合度異常。

管理方式

由採購或權責單位要求改善，並追蹤改善結果。

D 級 / 不合格供應商

評鑑結果未達標準，或發生重大品質、食安、法規、誠信或供應風險且未能改善。

管理方式

由採購會同權責單位評估是否自供應商名單移除、暫停採購或啟動替代供應商評估。

年度評鑑結果

評鑑範圍	評鑑家數	A 級	B 級	C 級	改善完成率
動物營養品與飼料添加劑供應商	台南 43	台南 25	台南 18	台南 0	台南 100%
肉品／食品相關供應商	雲林 35	雲林 14	雲林 21	雲林 0	雲林 100%
包材／耗材供應商	台北 3 台南 15 雲林 21	台北 2 台南 14 雲林 8	台北 1 台南 1 雲林 13	台南 0 雲林 0	台南 100% 雲林 100%
冷鏈物流與配送夥伴	台南 8 雲林 1	台南 2 雲林 1	台南 4 雲林 0	台南 2 雲林 0	台南 100% 雲林 100%
承攬／工程／設備服務商	台南 30 雲林 26	台南 26 雲林 5	台南 4 雲林 21	台南 0 雲林 0	台南 100% 雲林 100%

2025 年祥園供應商評鑑仍以品質、交期、文件、配合度及合規資料為主要基礎。環境與社會面向尚未全面納入所有新供應商篩選流程，惟公司已將其列為供應鏈永續管理精進方向，後續將優先由關鍵供應商、食品安全相關供應商、動物營養品及飼料添加劑供應商、契作牧場及冷鏈物流夥伴推動永續風險檢核。

關鍵供應來源韌性管理

針對供應重要性較高、替代性較低或可能影響產品品質與客戶交付之品項，祥園逐步檢視替代供應來源與備援合作可能性。

關鍵供應商盤點

依採購金額、供應重要性、品質食安風險、替代性及對客戶交付影響辨識關鍵供應商。

替代來源盤點

針對關鍵原料、包材、冷鏈物流及重要服務供應項目，逐步檢視是否具備替代來源。

契作牧場管理

透過契作牧場合作、產銷履歷及年度稽核提升源頭供應穩定。

牧場稽核改善

針對牧場稽核結果提出改善要求並追蹤完成情形。

動物營養品及飼料添加劑供應商認證基礎

檢視供應商是否具 ISO 22000、FAMI-QS 或相關食品 / 飼料安全管理基礎。

重大供應中斷事件

指對生產、交付、產品品質或客戶服務造成重大影響之供應中斷。

關鍵供應商與責任採購

祥園依供應重要性、品質與食安風險、替代性、採購金額、對產品品質與交付之影響程度，逐步辨識關鍵供應商及重要合作夥伴。針對關鍵供應商，公司優先檢視其品質穩定、認證基礎、合規文件、供應能力、異常回應及改善配合度，並視實際需要進行輔導、替代來源評估或合作調整。

關鍵供應商識別原則

採購金額或供應量占比較高

對營運成本、產品供應或原料穩定具較大影響。

食安或品質風險較高

涉及食品、飼料、添加劑、包材、肉品或冷鏈服務。

替代性較低

具特殊規格、特定認證、長期合作經驗或供應替代不易。

對交付與品牌影響較高

供應異常可能影響客戶交付、食品安全或品牌信任。

涉及法規或外部認證要求

需符合食品、飼料、動物用藥、包材、產銷履歷或其他法規要求。

2-1.4 契作牧場與源頭追溯管理

契作牧場是祥園供應鏈管理中最具農食鏈特色的一環。相較於一般採購型供應商，牧場管理直接關係到豬隻健康、飼養效率、來源追溯、肉品品質及品牌信任。因此祥園透過契作牧場合作、產銷履歷、年度稽核、牧場評鑑、農食鏈諮詢與動物健康監測，強化源頭透明與供應穩定。

祥園以知識導向、精準飼養及數據決策協助客戶，並以顧問角色提供客製化農食鏈數據諮詢服務與模組化解決方案，完整化畜牧業平台經濟與產業鏈，協助建立牧場衡量指標、檢視豬群健康狀態、改善生產流程並提升牧場營運效率。

2025 年契作牧場與產銷履歷管理成果

契作牧場產銷履歷涵蓋

年度成果：15 家契作牧場

管理意義：強化來源可追溯及源頭管理

產銷履歷交豬頭數

年度成果：37,790 頭

管理意義：反映履歷管理於供應端之實際涵蓋規模

產銷履歷達成率

年度成果：100%

管理意義：支持究好豬及肉品供應之透明度

契作牧場年度稽核

年度成果：15 家

管理意義：透過定期稽核掌握牧場管理狀況

牧場評鑑結果

年度成果：A 級 1 家、B 級 14 家

管理意義：作為後續輔導與改善追蹤依據

重大不合格

年度成果：0 件

管理意義：反映年度稽核未發現重大缺失

要求期限改善率

年度成果：100%

管理意義：強化改善閉環與稽核有效性



2-1.5 在地採購

在地採購有助於縮短供應鏈距離、提升交期彈性、降低物流與供應中斷風險，並支持臺灣在地產業與合作夥伴發展。對祥園而言，在地採購不僅是成本與交期管理的一環，也與食品安全、品質回應速度、契作牧場協作、冷鏈配送效率及營運韌性密切相關。

本公司將「當地供應商」定義為主要營運據點或登記地位於臺灣地區之供應商。2025 年度祥園各主要據點持續與臺灣在地供應商合作，強化農食鏈供應韌性。

據點	當地供應商家數	當地採購金額	總採購金額	當地採購比例	說明
台南	106 家	372,125,243 元	714,907,021 元	約 52.05%	原料類在地採購比例為 51.49%；設備與庶務類為 100%
雲林	208 家	490,356,760 元	490,356,760 元	100%	以契作牧場、物流、包材、加工協作、耗材及設備維修為主要合作類型
台北	32 家	2,177,901 元	2,177,901 元	100%	以設備及耗材採購為主
總計	346 家	864,659,904 元	1,207,441,682 元	71.61%	—

採購概況與供應商組成

祥園供應鏈涵蓋勞務服務、原物料、工程設備、動物營養品及飼料添加劑、包材、冷鏈物流、肉品相關供應、承攬服務及契作牧場等多元合作對象。為掌握供應鏈結構與合作關係，公司依採購性質、供應地區、事業處需求及供應重要性進行分類管理，作為供應商評鑑、風險辨識、採購決策及永續管理精進之基礎。

勞務 / 承攬與服務

採購地區：國內—台南 14 家、雲林 24 家、台北 27 家

工程 / 建築與設備

採購地區：國內—台南 29 家、雲林 35 家、台北 5 家

財物 / 原物料

採購地區：國內—台南 51 家、雲林 94 家
國外—台南 25 家、雲林 0 家

註：國內係指臺灣當地；國外係指臺灣以外地區。

本公司透過在地採購策略，不僅降低供應鏈中斷風險，也有助於維持供應穩定、強化技術合作與提升整體交期效率。



2-1.6 供應鏈永續評估與後續推動方向

祥園目前供應鏈管理已具備品質、食安、交期、牧場稽核及產銷履歷等管理基礎。未來公司將依據農食鏈特性，逐步將環境、社會與治理面向納入供應鏈永續管理，不以一次性全面要求為目標，而是優先從關鍵供應商、契作牧場、食品安全相關供應商、冷链物流及高風險供應環節推動。

短期（2027 年前）

建立供應商永續風險盤點表；確認關鍵供應商名單；推動供應商行為準則或承諾文件；完善供應商評鑑佐證留存。

中期（至 2030 年）

將環境合規、勞動條件、職安管理、誠信經營及食安認證納入關鍵供應商與牧場管理；逐步建立 ESG 自評與改善追蹤機制。

長期（至 2035 年）

發展農食鏈永續夥伴機制，結合數據管理、產銷履歷、動物健康、責任採購與低碳管理，提升整體供應鏈韌性與透明度。

永續評估面向



環境

是否符合環境法規、是否具環境管理基礎、是否有節能減碳或廢棄物管理措施、是否涉及高環境風險作業。



社會

是否符合勞動法規、是否重視職業安全衛生、是否避免強迫勞動及童工、承攬作業是否具安全管理。



治理

是否遵循誠信交易、文件真實、法規符合、品質承諾與異常改善要求。



食安與品質

是否具相關認證、檢驗紀錄、追溯能力、異常處理與改正行動能力。



供應韌性

是否具穩定供應能力、替代方案、異常回應與交付協調能力。



2-2 客戶關係管理

重大主題：客戶關係管理

政策

依據《個人資料保護法》、《消費者保護法》、《食品安全衛生管理法》、產品標示與廣告相關規範，以及公司客戶服務、客訴處理、客戶滿意度調查、資訊權限管理、個資保護與業務巡訪等內部流程執行。內部落地文件包含：客訴處理程序、客戶滿意度調查程序、客戶資料權限管理程序、資訊安全規範、業務拜訪與技術服務紀錄、產品異常與改善追蹤表。

承諾

祥園承諾以快速回應、專業服務、客戶資料保護與持續改善維護客戶關係；客戶反映案件均應被受理、分類、追蹤及回饋，並將客戶意見轉化為產品品質、服務流程、研發創新與供應鏈改善的依據。

正面效益描述

穩定的客戶關係管理可提升客戶滿意度、重複採購、合作黏著度與產品改善速度。透過業務巡訪、通訊軟體交流、客戶滿意度調查與客訴分析，祥園能即時理解飼料廠、畜牧場、餐廳、生鮮零售商及消費者需求，提升服務品質與市場競爭力。

負面衝擊描述

若客戶反映未及時處理、產品異常未追蹤、服務資訊不一致或客戶資料管理不當，可能導致客戶流失、商業機密或個資風險、客訴擴大、品牌信任受損及法遵風險。

補救機制 / 措施

客訴或反映案件由業務 / 客服建檔並轉交權責單位判定原因，品保、供應鏈、製造或研發單位提出改善對策與期限，結案後回覆客戶；若涉及客戶資料疑似外洩，立即限制權限、保存紀錄、調查影響範圍、通知權責主管並進行密碼 / 權限 / 系統修正與再訓練。

短期目標（2027 年底前達成）

- 維持客戶滿意度調查定期執行
- 客戶反映案件 100% 受理與追蹤
- 建立客訴類型與改善對策統計表

中期目標（2030 年底前達成）

建立客戶回饋資料庫，將滿意度、客訴、產品品質、交付與服務回應納入趨勢分析，並與產品研發、供應鏈與品質管理連動。

長期目標（2035 年前達成）

建立以客戶需求與安心飲食為核心的合作關係，透過透明溯源、專業營養與食品安全服務，提升客戶黏著度與共同成長。

責任

- 業務與業務管理部負責客戶溝通、巡訪及滿意度
- 品保部負責產品品質異常分析
- 行銷處及技術行銷部負責品牌與產品資訊
- 資訊處負責客戶資料權限與資訊安全
- 各事業處負責產品與交付改善

資源

人力資源：業務、客服、技術服務、品保、資訊與行銷人員。
財務資源：客戶滿意度調查、客訴改善、系統維護、客戶溝通與教育活動費用。
技術資源：電子問卷、客訴紀錄、客戶資料權限系統、產品追溯資料、通訊軟體與官網。
外部資源：客戶、通路夥伴、物流業者與主管機關。

管理方針有效性的評核機制

- 每年至少完成 1 次客戶滿意度調查或客戶回饋彙整
- 客訴與客戶反映案件建檔率 100%、受理率 100%、結案率 ≥ 95%
- 重大品質或服務異常改善對策提出率 100%

管理方針評核結果

- 台南動保事業處滿意度 93.8 分
- 良作工場滿意度 9.5 分
- 客戶反映案件建檔率 100%
- 受理率 100%；結案率 ≥ 95%

溝通管道、申訴管理 / 方式

業務巡訪、客戶滿意度調查、研討會、新品上市發表、試吃會、廣告海報 / DM、官網、Facebook 粉絲專頁、Email、電話、Line 群組、消費者服務專線、ESG@nicegarden.com.tw 及 appeal@nicegarden.com.tw

祥園實業的客戶關係管理橫跨動物營養品及飼料添加劑、預拌劑、畜牧合作、肉品供應、品牌零售、餐飲服務、電商平台及農食鏈諮詢等多元場景。不同客戶與消費者對祥園的期待並不相同：飼料廠與畜牧場重視產品穩定、營養專業、技術服務與供應可靠；餐飲業者、生鮮零售商與企業客戶重視肉品品質、規格一致、冷鏈配送與交期穩定；一般消費者則重視食品安全、產品來源、標示資訊、購買體驗與品牌信任。

2-2.1 客戶類型與服務模式

祥園服務對象橫跨 B2B、B2C 及 B2B2C 市場，客戶需求也隨事業型態不同而有所差異。為提升服務精準度，祥園依客戶類型設置對應窗口與管理方式，並由業務、品保、供應鏈、客服、品牌、資訊及相關事業處共同支援。

飼料廠與畜牧場

主要需求：動物營養品、飼料添加劑、預拌劑、技術建議、穩定供應。

服務重點：提供產品與技術服務，並透過農食鏈諮詢、數據管理、精準飼養及動物健康監測，協助客戶提升管理效率。

契約牧場與畜牧合作夥伴

主要需求：產銷履歷、動物健康、飼養效率、源頭管理。

服務重點：透過牧場稽核、產銷履歷、動物健康監測與改善追蹤，維持供應穩定與來源透明。

餐飲業者與通路客戶

主要需求：肉品品質、冷鏈配送、規格穩定、交付準時。

服務重點：以良作工場、冷鏈流程、產品規格管理及業務溝通，支援客戶穩定供應。

生鮮零售商與企業客戶

主要需求：食品安全、供應穩定、產品資訊與售後回應。

服務重點：提供產品規格、來源資訊、客訴回應與必要之品質佐證文件。

消費者與家庭客群

主要需求：安心食材、清楚標示、購買體驗、品牌信任。

服務重點：透過究好豬、究市集、電商平台、餐飲服務及食農教育，建立直接溝通。

學校、政府機關及公益合作對象

主要需求：食品安全、穩定供應、責任採購、社會價值。

服務重點：依需求提供產品、配送、文件及溝通支援，並配合公益與社會共好活動。

祥園農食鏈數據諮詢服務以知識導向、精準飼養及協助客戶以數據決策為定位，服務內容包含數據管理、精準飼養、動物健康監測及生產管理，並以顧問角色提供客製化諮詢服務與模組化解決方案。因此祥園的客戶關係管理不只在於回應問題，也包含以專業服務陪伴客戶改善。



2-2.2 客戶滿意度與服務機制

祥園透過客戶滿意度調查、日常業務互動、客服與通路回饋、客訴紀錄、門市與餐飲現場意見，以及電商平台訊息等管道，掌握不同客戶及消費者對產品品質、服務回應、交付穩定、食品安全及品牌溝通之意見。

客戶滿意度管理機制

本公司每年定期辦理客戶滿意度調查，主要針對產品品質、交期準時性、技術支援與服務回應等面向進行評估，並將調查結果作為後續服務改善的重要依據。透過年度結果比對與意見彙整，公司得以辨識主要服務關注事項與潛在改善方向，並逐步強化客戶回應與問題處理流程。

客戶滿意度與意見反映處理情形

為強化客戶回饋的處理效率與服務品質改善，公司透過滿意度管理流程與即時應對機制，涵蓋數據分析、服務改善與客戶回應三大重點方向：

數據分析機制

應用大數據技術分析客戶回饋，辨識服務瓶頸與長期趨勢，作為後續方向與個性化服務推進的依據。

服務改善流程

依據滿意度調查結果，擬定年度服務品質提升計畫，跨部門推動改善行動，持續改善客戶整體體驗。

回應時效標準

建立「工作日 24 小時內初步回覆」原則，針對客戶反應事項提供快速應對與有效協助，提升客戶信任與滿意度。

調查對象／事業處	評分基準	2023 年結果	2024 年結果	2025 年結果
良作工場客戶	滿分 10 分	8.5 分	9.6 分	9.5 分
台南動保事業處－預拌劑工廠客戶	滿分 100 分	93.7 分	92.4 分	93.8 分
品鮮璞食 / 品牌通路客戶	滿分 5 分	4.2 分	4.2 分	4.2 分
電商 / 究市集消費者	滿分 5 分	4.8 分	4.8 分	4.8 分

本公司依不同事業處及客戶類型進行客戶滿意度調查。由近三年已完成調查之結果觀察，雲林良作工場及台南動保事業處－預拌劑工廠客戶滿意度均維持於良好水準。其中雲林良作工場客戶滿意度由 2023 年 8.5 分提升至 2024 年 9.6 分，2025 年為 9.5 分，雖較前一年微幅下降，仍維持高度滿意；台南動保事業處－預拌劑工廠客戶滿意度則由 2024 年 92.4 分回升至 2025 年 93.8 分。

除定期調查外，本公司亦透過客戶意見反映與案件追蹤機制，掌握客戶需求及服務改善重點。2025 年客戶意見反映案件處理完成率維持 100%，顯示公司於客戶回應、問題處理及後續追蹤方面具穩定管理機制。未來將持續依據客戶回饋結果，改善交期管理、溝通品質、產品服務及技術支援，以提升客戶合作體驗。

客戶服務管理重點

管理階段	管理作法
意見蒐集	透過業務拜訪、客服窗口、門市現場、電商平台、滿意度問卷、社群與客戶會議蒐集回饋。
案件分類	依產品品質、交期配送、冷鏈溫度、包裝標示、服務態度、付款 / 訂單、食品安全疑慮等類型分類。
權責分派	由業務、客服、品保、供應鏈、物流、行銷、資訊或相關事業處依事件性質處理。
原因分析	針對客訴或重大異常進行原因釐清，必要時調閱產品批號、產銷履歷、檢驗紀錄或配送紀錄。
改善追蹤	由權責單位提出改善措施，並追蹤結案情形；重大案件納入內部檢討。
回覆與溝通	依案件性質回覆客戶或消費者，必要時啟動退換貨、補償、產品隔離、召回或主管機關通報程序。

客戶反饋與溝通機制

為維持客戶合作穩定性，公司除透過年度滿意度調查蒐集回饋外，亦建立產品投訴與問題反映管道，由專責人員追蹤案件處理情形。相關客訴案件處理完成率與回覆時效，亦可作為服務部門內部管理與改善之依據。公司客戶關係管理強調「及時回應、跨部門協作與持續改善」，作為強化客戶信任與合作黏著度的重要基礎。

產品品質異常

可能來源：肉品品質、規格、外觀、口感、保存狀態、預拌劑或動物營養產品異常。

處理方向：由品保與業務單位確認批號、檢驗紀錄、出貨紀錄及必要之產品處置。

食品安全疑慮

可能來源：消費者或客戶反映食用安全、異物、保存或衛生疑慮。

處理方向：啟動食安異常處理流程，必要時進行產品隔離、檢驗、改善或通報。

交期與配送異常

可能來源：物流延誤、冷鏈溫度異常、數量不符或配送溝通問題。

處理方向：由物流、業務與客服協同處理，追蹤配送紀錄與改善交付流程。

包裝與標示問題

可能來源：標示內容、效期、批號、保存條件或包裝完整性疑慮。

處理方向：由品保、法規、行銷及生產／包裝單位確認標示合規與改善方式。

服務與溝通意見

可能來源：客服回應、門市體驗、業務溝通、餐飲服務或平台訊息。

處理方向：由客戶服務、品牌、業務或店鋪單位改善服務流程。

資料與隱私疑慮

可能來源：客戶資料、會員資料、訂單資料、個資或系統異常。

處理方向：依「資通安全與資料保護」之通報與處理流程辦理。

2025 年祥園持續透過業務互動、客戶服務、品質管理、冷鏈配送、通路回饋、品牌溝通及永續資訊揭露，強化客戶關係管理。面對公開發行與興櫃後資訊透明度要求提升，公司也逐步將客戶關係管理與食品安全、產品標示、資料保護及品牌信任相互連結，提升回饋處理與改善追蹤之可追溯性。



負責任溝通與客戶資訊管理

祥園產品與服務涵蓋動物營養品、飼料添加劑、預拌劑、生鮮肉品、調理食品、餐飲服務及品牌零售。對客戶與消費者而言，清楚、正確且一致的產品資訊，是建立信任的重要基礎。祥園透過業務窗口、客服管道、產品文件、品牌通路、電商平台、門市與餐飲服務現場等方式，提供客戶與消費者必要之產品資訊，並回應有關產品規格、來源、保存方式、配送條件及使用建議等問題。

2-2.3 客戶資料與隱私保護

祥圃於業務往來、客戶服務、電商平台、門市銷售、會員資料、訂單處理、客訴回應及農食鏈數據諮詢服務過程中，可能涉及客戶、消費者、合作夥伴或牧場資料。公司重視相關資料之合法蒐集、妥善使用、權限控管與保密責任，並將客戶資料與隱私保護納入資通安全及資料保護管理範圍。

01

資料蒐集

僅於業務、訂單、客服、會員、活動或合作需要範圍內蒐集必要資料。

02

資料使用

依特定目的使用，不任意移作其他用途。

03

權限控管

依職務需求設定查閱與使用權限，降低未授權存取風險。

04

資料保密

員工及外部合作對象依合約、工作職責或內部規範負保密義務。

05

異常通報

如發生資料外洩、誤寄、遺失或未授權存取，依 1-4.4 通報流程處理。

客戶關係管理是祥圃將「安心」落實於產品、服務與溝通中的重要機制。未來祥圃將持續以專業服務、食品安全、資訊透明及負責任回應為核心，讓每一次客戶與消費者回饋，都成為創新農食鏈持續改善與累積信任的起點。

2-3 產品安全與品質

重大主題：產品安全與品質

政策

依據《食品安全衛生管理法》、《食品良好衛生規範準則》、《食品安全管制系統準則》、《飼料管理法》、《動物用藥品管理法》、《農產品生產及驗證管理法》及《消費者保護法》等相關法規，並依 ISO 22000、HACCP、FAMI-QS、ISO 9001、ISO/IEC 17025、CAS、TAP、潔淨標章等制度落實。內部作業辦法包含：食品安全手冊、品質管理手冊、原物料驗收入庫程序、成品檢驗程序、產品鑑別與追蹤追溯管理標準程序、緊急召回作業規範、標籤管理程序、供應商管理程序、採購管理程序、Datastor 生產控制與條碼管理機制。

承諾

祥園承諾以「透明、安心、信賴」作為產品安全與品質核心，從原料、配方、飼糧、飼養、分切、包裝、冷鏈、標示、出貨到客戶使用全程把關；預拌劑與食品產品上市前需通過研發、品保、法規、配方與標示審查，並以檢驗、追溯、第三方驗證與持續改善守護客戶及消費者健康安全。

正面效益描述

產品安全與品質管理可降低食品安全風險、提升客戶與消費者信任，並支撐畜牧產業、餐飲通路與國產農食鏈發展。祥園透過安信檢驗中心、Datastor 生產控制、ISO 22000、HACCP、CAS、TAP、潔淨標章、FAMI-QS 及 ISO 17025 等制度，強化原料、預拌劑、肉品與調理食品的安全把關。

負面衝擊描述

若原料或產品發生污染、重金屬／動物用藥／微生物超標、標示錯誤、追溯失效或冷鏈溫控異常，可能影響客戶與消費者健康，造成產品召回、法規裁罰、通路下架、賠償成本及品牌信任受損。

補救機制 / 措施

立即停止出貨或生產、隔離疑慮批次、執行檢驗複核與追溯追蹤、通知客戶、驗證單位及主管機關（必要時）、進行產品回收或重製／銷毀，並由品保部會同事業處、供應鏈與供應商完成原因分析、矯正預防措施、效果確認及再訓練。重大異常須提報管理審查會議或高階主管追蹤。

短期目標（2027 年底前達成）

- 維持重大食品安全與產品標示違規 0 件、重大召回 0 件
- 新產品上市前產品安全與標示審查率 100%
- 預拌劑成品檢驗合格率維持 100%，投產原料檢驗合格率 ≥ 98%
- ISO 22000、HACCP、CAS、TAP、FAMI-QS、ISO / IEC 17025 等適用驗證維持率 100%
- 上市前產品廣告及文宣審查率 100%

中期目標（2030 年底前達成）

- 投產原料自主檢驗覆蓋率 ≥ 75%
- 客訴改善結案率 ≥ 95%
- 成品檢驗合格率 100%
- 產品安全資料數位化建檔率 ≥ 50%
- 技轉 ≥ 5 家供應商檢驗資源

長期目標（2035 年前達成）

- 成為國產農食鏈與動物營養品安全管理產業的標竿，以預防醫學、精準營養、源頭可追溯與冷鏈品質管理支撐「透明、安心、信賴」的產品承諾
- 投產原料自主檢驗覆蓋率 ≥ 85%
- 投產原料檢驗合格率 ≥ 99.9%
- 產品安全資料數位化建檔率 ≥ 80%
- 技轉 ≥ 8 家供應商檢驗資源

責任

- 品保負責食品安全制度、稽核、原料及成品檢驗與異常調查
- 各事業處相關單位（生產物流、運籌、品保）負責產品製程與產品安全
- 行銷處負責製作產品標示與文宣；品保負責審查；法規負責產品登記及法規更新
- 供應鏈管理部負責供應商與原料採購相關文件

資源

人力資源：品保、研發、製造、倉儲、採購及法規人員。

財務資源：產品安全控管費用、檢驗費用、認證維持費、設備維護與外部稽核費用。

技術資源：Datastor 生產控制系統、條碼追溯、ISO / HACCP 管理系統、TAF 認證實驗室、冷鏈與溫控設備。

外部資源：第三方驗證機構、主管機關、供應商與檢驗機構。

重大主題：產品安全與品質

管理方針有效性的評核機制

- 食品安全目標檢討與管理審查每年至少 1 次
- 原料與成品檢驗合格率每年統計
- 新產品上市前安全、配方、法規與標示審查率 100%
- 產品追溯／召回演練每年至少 1 次且完成率 100%
- 內外部稽核及第三方認證不符合事項改善追蹤率 100%
- 重大食品安全違規、重大召回與重大產品標示違規 0 件

管理方針評核結果

- 食品安全目標檢討每年 12 次；管理審查每年 1 次
- 重大食品安全違規 0 件；重大召回 0 件
- 新產品上市前標示審查率 100%
- 預拌劑成品檢驗合格率 100%
- 台南動保事業處：投產原料檢驗合格率 98.7%；雲林良作工場：投產原料檢驗合格率 100%
- 追溯／召回演練 1 次
- 台南動保事業處：內外部稽核及第三方驗證不符合事項改善追蹤率 100%；雲林良作工場：內外部稽核及第三方驗證不符合事項改善追蹤率 100%
- 驗證維持率 100%
- 2025 年基準：預拌劑原料檢驗合格率 98.7%、成品檢驗合格率 100%、豬肉動物用藥殘留檢驗合格率 100%

溝通管道、申訴管理 / 方式

客戶滿意度調查、業務拜訪、技術服務、客訴單、Email、電話、Line 群組、產品標籤與包裝資訊、官網、主管機關稽核／抽驗／公文往來、ESG@nicegarden.com.tw、消費者服務專線

產品安全與品質是祥園實業作為新農食鏈整合者最核心的承諾。對我們而言食品安全是從原料、配方、牧場、製程、分切、包裝、標示、冷鏈、出貨到客戶與消費者回饋的整體管理。

2-3.1 食品安全與品質管理架構

祥園的食品安全與品質管理涵蓋動物營養與預拌劑、牧場供應、肉品分切、加工包裝、冷鏈配送、品牌產品與餐飲服務等環節。公司依不同產品特性與法規要求，分別建立對應的管理機制，並透過第三方驗證、內部檢核、產品追蹤追溯、原料與成品檢驗及異常處理流程，確保產品品質與安全。

管理環節	主要風險	管理重點
原料與供應商	原料品質不穩、成分異常、重金屬、農藥、動物用藥或文件不完整	供應商評鑑、原料驗收、檢驗報告、合規文件及異常追蹤
預拌劑與動物營養產品	交叉污染、配方錯誤、投料異常、批次紀錄不完整	Datator 生產控制、條碼管理、製程紀錄、混合與出貨確認
製作牧場與豬隻來源	動物健康、疫病、飼養管理不一致、來源不可追溯	產銷履歷、牧場稽核、動物健康監測、精準飼養及改善追蹤
肉品分切與加工	微生物污染、異物、溫度異常、分切或包裝不符規格	HACCP、ISO 22000、CAS、製程衛生、溫度控管、產品檢驗
冷鏈與配送	溫度失控、配送延誤、包裝破損、品質劣化	低溫配送、冷鏈監控、物流異常回報、客戶溝通與改善追蹤
產品標示與通路資訊	標示錯誤、成分或產地資訊不一致、行銷宣稱不當	標示審查、法規確認、行銷內容檢核、產品資訊一致性管理
客戶與消費者回饋	客戶反饋未即時處理、食安疑慮擴大、品牌信任受損	客戶反饋分類、批號追蹤、原因分析、改善追蹤與回覆溝通

食品安全管理系統與第三方驗證

祥園依不同營運據點、產品類型及法規要求，導入食品安全、品質管理、產銷履歷及產品驗證相關制度，作為產品安全與品質管理之基礎。台南動保事業處－預拌劑工廠及雲林良作工場依其產品與製程特性，分別維持相關管理系統、食品安全驗證、產銷履歷及其他相關外部驗證。

2025 年祥園延續既有食品安全管理邏輯，透過第三方驗證、內部稽核、產品檢驗、追蹤追溯、召回演練及管理審查，檢視食品安全管理機制之有效性。各項驗證及證書影本請參閱本公司官網之榮耀認證。

管理系統 / 驗證項目	適用據點	適用範圍 / 產品類型	2025 年狀態	對應管理目的
ISO 22000:2018 食品安全管理系統	台南動保事業處－ 預拌劑工廠	預拌劑、 動物營養相關生產流程	有效至 2026/6/18； 2026 年已完成展延， 新效期至 2029/6/17	確保食品 / 飼料安全管理 流程制度化
	雲林良作工場	肉品分切 / 加工流程	有效至 2028/12/15 (續證完成；證書於 2026 年初 取得，效期銜接前證書)	強化肉品加工食安管理
HACCP 食品安全管制系統	台南動保事業處－ 預拌劑工廠	預拌劑製程之 危害分析與管制	有效至 2026/6/18； 2026 年已完成展延，新效期至 2029/6/17	控制製程危害與交叉污染風險
	雲林良作工場	肉品分切 / 加工流程	有效至 2028/12/15 (續證完成；證書於 2026 年初 取得，效期銜接前證書)	控制製程衛生與食品安全危害
FAMI-QS 飼料安全管理系統	台南動保事業處－ 預拌劑工廠	飼料添加物與 預拌混合物品質系統	有效至 2026/9/27； 預計 2026/6/29 進行稽核， 預計證書到期前完成展延	強化飼料添加物與預拌劑 品質管理
ISO/IEC 17025 實驗室認證	安信檢驗中心 / 相關實驗室	飼料添加物（預拌劑）中所 使用之礦物質原料、飼料添 加物（預拌劑）－（銅鐵鋅）	有效至 2028/6/27	提升檢驗數據可信度
CAS 優良農產品驗證	雲林良作工場	適用驗證產品 / 品項	有效至 2025/12/31； 115 年已完成展延， 新效期至 115/12/31	提升產品品質與消費者信任
TAP 產銷履歷農產品驗證	契作牧場 / 究好豬相關產品	產銷履歷台灣豬肉 / 適用品項	有效至 2026/8/7； 2026 年已完成展延， 新效期至 2029/8/7	強化來源透明與產品追溯
潔淨標章	雲林良作工場 / 調理食品相關品項	適用驗證調理食品	有效至 2025/12/31； 2026 年已完成展延， 新效期至 2026/12/31	回應消費者對成分單純 與責任消費期待

祥園並非僅以取得證書作為食品安全管理成果，而是將外部驗證與內部管理流程結合。當外部稽核、內部稽核、產品檢驗、客訴或召回演練發現異常時，權責單位須依事件性質提出原因分析與改善措施，並透過品質會議、管理審查或跨部門會議追蹤改善成效。



2-3.2 原料、製程與檢驗管理

祥園品質管理強調「預防勝於補救」，在原料端透過供應商管理與檢驗確認降低原料風險；在製程端透過生產控制系統、批號管理、製程紀錄與品保檢核降低操作偏差；在成品端透過出貨前確認與必要檢驗確保產品符合規格與法規要求。

原料與檢驗管理

台南動保事業處一預拌劑工廠涉及不同動物營養品及飼料添加劑原料，須依原料特性管理重金屬、動物用藥、農藥及其他危害物質風險。原料檢測委由安信檢驗中心負責原料驗收檢測、成品定期檢測及客服委託化驗，範圍包含原料、預拌劑及飼料之物性評估、成分分析及重金屬檢測；安信檢驗中心於 2013 年首次通過 TAF 認證，並於 2019 年轉版通過 ISO/IEC 17025：2017/CNS 17025：2018 測試實驗室認證。

檢驗類型	管理目的	主要內容
原料驗收檢測	確認原料品質、規格與安全性	動保：物性、成分、重金屬或其他依原料風險設定之檢驗項目 良作：動物用藥物殘留或其他依原料風險設定之檢驗項目
製程中監控	降低配方、投料、混合或製程偏差	動保：混和均勻度、磁選機確效、交叉干擾 良作：溫度、清潔度、規格、水活性或其他依原料風險設定之檢驗項目
成品定期檢測	確認產品規格與品質穩定	動保：成分、物性、重金屬或依產品類型設定之檢驗 良作：微生物或其他依產品風險設定之檢驗項目
客訴 / 異常委託檢驗	釐清客戶反映或產品異常原因	依案件性質進行檢驗、留樣比對、批號追蹤與改善分析

預拌劑生產控制

祥園於預拌劑生產中採用 Datastor 生產控制系統，該系統控管原料入庫、秤料、投料、混合到製出等關鍵流程，並可提供詳細資料紀錄與報告；產品製成後，每批、每包產品皆賦予專屬條碼與標貼標示，出貨時再掃描出貨條碼確認成品與排程無誤。

原料入庫 確認原料品項、批號與文件 管理方式 入庫紀錄、檢驗資料與倉儲管理	秤料與投料 避免原料投入錯誤 管理方式 系統控制、批號紀錄、投料確認	混合與製出 確保配方一致與降低交叉污染風險 管理方式 製程紀錄、關鍵流程控管、異常通報	成品標示 確保批次追蹤與出貨確認 管理方式 專屬條碼、標籤、成品紀錄	出貨確認 避免出貨品項與排程不符 管理方式 條碼掃描、出貨紀錄、客戶資料連結
--	---	--	---	---

產品檢驗與品質監控成果

檢驗項目	2023 年	2024 年	2025 年
預拌劑原料檢驗合格率	99.0%	99.4%	98.7%
預拌劑成品檢驗合格率	100.0%	100.0%	100.0%
豬肉動物用藥殘留自主檢測	零檢出	100.0%	100.0%
自主外驗、政府抽驗及廠內例行性監控	符合法規標準	符合法規標準	符合法規標準

2-3.3 產品追蹤追溯與冷鏈管理

產品追蹤追溯是祥園食品安全管理的重要基礎。祥園透過契作牧場合作、產銷履歷、批號管理、製程紀錄、分切加工紀錄、出貨流向及冷鏈管理，串連產品自源頭至客戶 / 消費者端之管理資訊。2025 年祥園契作牧場產銷履歷涵蓋 15 家契作牧場，產銷履歷交豬頭數 37,790 頭，達成率 100%；相關牧場稽核與供應鏈管理成果，請參閱 2-1「供應鏈永續管理」。

在產品安全與品質管理面向，祥園更進一步透過追蹤追溯與召回演練，確認當產品發生品質、食安、標示或冷鏈異常時，能即時掌握批號、來源、製程與出貨流向，並啟動產品隔離、客戶通知、改善追蹤或必要之召回程序。

牧場來源 契作牧場、產銷履歷、牧場稽核、 豬隻來源資料 管理目的 掌握源頭，確保肉品來源可追溯	原料批次 原料供應商、批號、 檢驗紀錄、入庫資料 管理目的 異常時可回溯原料來源	製程紀錄 配方、投料、製程、分切、 加工、包裝紀錄 管理目的 確認各階段操作與批次關聯
產品標示 批號、有效日期、保存方式、 產地與相關標章 管理目的 讓客戶與消費者可辨識產品資訊	出貨流向 出貨紀錄、客戶資料、 通路或物流資訊 管理目的 必要時能掌握產品流向與召回範圍	冷鏈管理 低溫製程、冷藏配送、 溫度異常回報 管理目的 維持肉品安全與品質穩定

祥園農食品牌「究好豬」主張產銷履歷驗證台灣豬肉、100% 全程溯源、100% 冷鏈製程運輸及 100% 全豬冷藏肉品供應。

2025 年追溯與源頭管理成果

追蹤追溯 / 召回演練次數 3 次 (台南動保事業處 1 次；雲林良作工場 2 次)
追蹤追溯 / 召回演練完成率 100 %
演練改善事項完成率 100 %
演練發現重大異常 無



2-3.4 產品資訊、標示與行銷合規

產品資訊與標示是客戶及消費者理解產品的重要依據，也與食品安全、法規遵循、品牌信任及消費者權益密切相關。祥園產品涵蓋動物營養品、飼料添加劑、預拌劑、生鮮肉品、調理食品、餐飲服務及品牌零售，因此不同產品須依食品、飼料、動物用藥、農產品標章與行銷傳播相關法規辦理。

祥園依飼料管理法、食品安全衛生管理法、農產品生產及驗證管理法和驗證農產品標章管理辦法要求，落實各項驗證農產品標章之規格、圖示、製作與使用作業，同時全面配合第三方驗證機構的各項規定，確保所有驗證農產品皆符合相關規範。

管理面向	管理重點
食品標示	品名、成分、內容量、產地、有效日期、保存條件、營養標示、過敏原及廠商資訊。
飼料與動物營養產品資訊	登記證字號、類別、品目、成分、規格、用途、使用方式、保存條件、業者資訊等合規文件。
驗證標章使用	TAP、CAS、潔淨標章或其他驗證標章之正確使用。
行銷與品牌宣稱	避免誇大、誤導或未經佐證之宣稱。
電商與通路資訊	確保產品頁面、門市資訊、包裝內容及客戶文件一致。
異常修正	發現標示或資訊錯誤時，啟動修正、通報、下架或其他必要處置。

產品資訊與標示年度指標

違反產品資訊與標示法規事件 0 件

違反行銷傳播相關法規事件 0 件

產品標示或內容修正案件 0 件

因產品標示或銷售造成之重大訴訟 0 件

經審查之上市產品標示比例 100 %

須冷藏

飼糧好營養 + 溯源好牧場 + 冷鏈好新鮮
NICE nutrition + NICE farm + NICE logistics

烹調方式：瘦肉較多，宜火鍋、拌炒 130

專 - 冷藏嫩肩薄片(精裝)

淨重：150g/盒
保存期限：10天
有效日期：

4 713227 602716

肉
Your Choice, Nice Choice
100% 來自產銷履歷牧場

特選全腿絞肉-連盒

淨重：220 g/組 保存期限：1年 有效日期：

保存條件：冷凍-18℃以下
食用說明：本品未熟，須煮熟才可食用
原產地：台灣
製造商：祥園實業股份有限公司
地址：雲林縣大埤鄉豐田路57號
電話：05-5529668

須冷凍

4 713227 602839

台灣優良農產品
CAS 18002
驗證機構：中央畜產會

特選全腿絞肉-連盒

淨重：220 g/組 保存期限：1年 有效日期：

保存條件：冷凍-18℃以下
食用說明：本品未熟，須煮熟才可食用
原產地：台灣
製造商：祥園實業股份有限公司
地址：雲林縣大埤鄉豐田路57號
電話：05-5529668

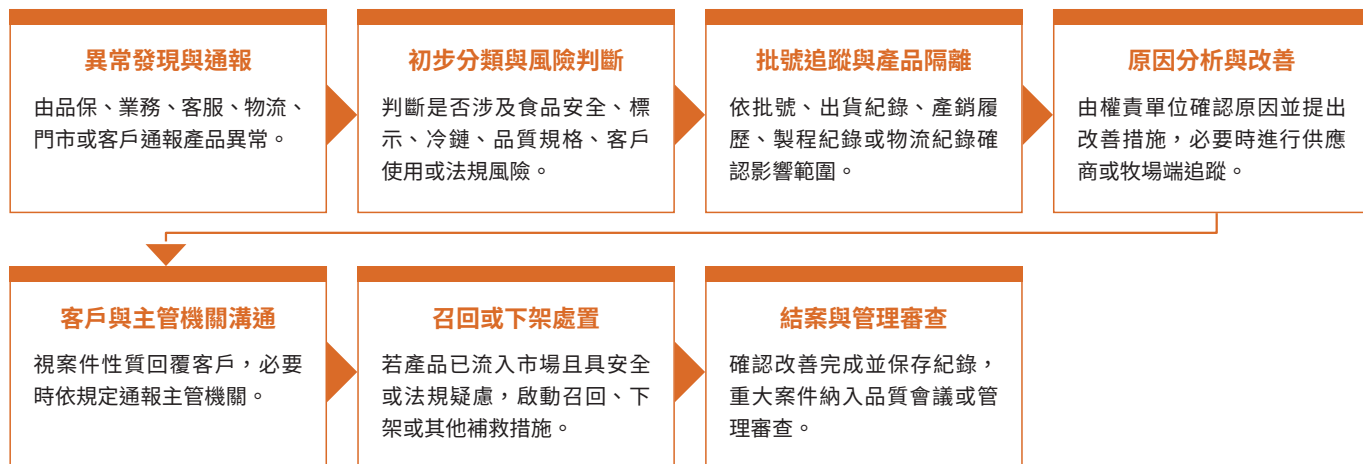
須冷凍

4 713227 602839

品項名稱
驗證公司驗證 2020/02/21 包裝或有效
追溯號碼：2022100001-00000
<https://taft.moa.gov.tw>

2-3.5 產品異常、改正行動與召回管理

祥園建立產品異常與召回管理機制，當發生產品品質、食品安全、標示、冷鏈、客訴或供應異常時，依事件性質啟動內部通報與跨部門處理。處理流程包含異常受理、批號追蹤、產品隔離、原因分析、改善措施、複查確認、客戶溝通，以及必要時進行產品召回或主管機關通報。



除產品檢驗、異常管理與召回機制外，祥園亦持續投入產品安全控管相關資源，用於檢驗作業、耗材、藥品、水電、人力投入、設備維護及機器折舊等項目，作為食品安全與品質管理制度穩定運作之基礎。

2025 年祥園已揭露產品安全控管費用為新台幣 1,549 萬元。

2025 年食品安全與召回成果

產品安全控管費用占營業收入淨額比例 **0.09 %**

重大食品安全不合格 **0** 件 [註 1]

產品召回事件 **0** 次

改正行動完成率 **100 %** [註 2]

輕微不合格 **13** 件（雲林良作工場 10 件；台南動保事業處 3 件） [註 3]

召回產品總重量 **0** 公噸

違反產品健康與安全法規事件 **0** 件

重大客訴導致產品下架事件 **0** 件

食品安全相關客訴件數 **0** 件

註 1：本表所稱重大食品安全不合格，係指可能造成重大食品安全風險、法規不符合、產品召回、主管機關通報、品牌重大影響，或顯示食品安全管理系統存在系統性失效之事項。輕微食品安全不合格係指個別、偶發、低風險，且未造成產品召回、主管機關通報或系統性失效之事項。

註 2：改正行動完成率係指已於期限內完成原因分析、矯正措施及預防再發措施，並經權責單位確認之案件數，占應執行改正行動案件數之比例。

註 3：本年度食品安全不合格分類係依公司內部稽核、外部驗證、品質稽核或相關查核結果進行統計，並依事件影響程度區分為重大與輕微。此分類係參考 SASB 食品安全指標之揭露精神，用於呈現食品安全管理改善情形；若非屬 GFSI 認可方案之稽核結果，則不以 GFSI 不符合率表示。

2025 年祥園持續以源頭管理、製程控管、第三方驗證、產品檢驗、追蹤追溯、冷鏈管理、標示審查與異常改善，強化產品安全與品質管理。產品安全與品質不僅是營運管理主題，也與資訊透明、品牌信任及永續揭露品質密切相關。未來祥園將持續提升食品安全、品質穩定、資訊透明與責任溝通，讓「究好」成為客戶與消費者可被驗證的安心承諾。

究愛環境・友善畜養

Chapter 3



3-1 氣候變遷因應行動

80

3-2 能資源管理

89

3-3 產品創新與研發

97

CARE FOR THE ENVIRONMENT, COMPASSIONATE HUSBANDRY

氣候變遷對農食產業的影響並不只發生在單一廠區或單一製程，而是可能沿著原料供應、牧場飼養、食品加工、冷鏈物流、餐飲服務、品牌通路與消費者信任一路傳導。對祥園而言，氣候風險管理與食品安全、源頭穩定、供應鏈韌性、能源成本、客戶交付及品牌信任密切相關。

本公司參考 TCFD 架構，依治理、策略、風險管理、指標與目標四大構面，逐步辨識氣候相關風險與機會，並將其納入永續治理、營運風險管理及資訊揭露基礎中。

本年度氣候風險與機會鑑別係依祥園主要營運據點、產品服務、供應鏈型態與農食產業特性進行檢視。評估範疇涵蓋台北總公司、台南動保事業處一預拌劑工廠、雲林良作工場、契作牧場、主要供應商、冷鏈物流、品牌通路及客戶／消費者互動等價值鏈關係。考量目前氣候財務量化仍處於建置階段，本章以定性分析及可取得之管理數據為主，後續將隨溫室氣體盤查、能源及水資源資料、供應鏈風險資料及產品碳足跡管理逐步成熟，持續深化財務影響量化。

3-1 氣候變遷因應行動

本年度祥園參考 TCFD 架構，並逐步銜接 IFRS 永續揭露準則 S1/S2 對「可能影響公司展望之永續與氣候相關風險及機會」之揭露精神，進行氣候風險與機會鑑別。由於公司目前尚未全面完成氣候情境分析與財務量化模型，本年度採取「質性揭露為主、半量化排序為輔、財務關聯分級補充」之方式，辨識可能對營收、成本、資本支出、資產損失、現金流、融資條件及品牌信任產生影響之氣候主題，作為後續導入財務量化與 IFRS 永續揭露準則之基礎。

在管理基礎方面，本公司已完成母公司層級之溫室氣體盤查，並就台灣廠區營運活動所涉及之能源使用、災害衝擊與應變機制，逐步建立初步管理作法。未來將持續關注國內外氣候政策、碳費制度及客戶碳揭露要求之發展方向，並依營運實際需求，逐步評估更完整之溫室氣體管理機制、氣候風險分析方法與相關揭露制度，以提升企業韌性、資訊透明度及對外部環境變化之回應能力。



治理

由董事會監督永續與氣候相關主題，永續推動小組及相關權責單位負責資料蒐集、風險辨識、管理追蹤及揭露作業。



策略

鑑別颱風豪雨、高溫熱浪、乾旱限水、冷鏈斷鏈、原料價格波動、法規揭露要求、低碳採購需求及品牌聲譽等氣候風險；同時辨識能源管理、冷鏈效率、產品碳足跡、精準營養、在地採購及數據化農食鏈等機會。



風險管理

以短期、中期、長期時間尺度，評估氣候風險對營運據點、供應鏈、產品服務、客戶及品牌信任之影響，並逐步納入公司風險管理與重大主題管理流程。



指標與目標

以溫室氣體盤查、能源使用、水資源、車隊燃料、產品召回、供應鏈韌性、冷鏈管理及產品碳足跡等指標作為後續追蹤基礎。

3-1.1 治理 | 將氣候主題納入永續治理與營運管理

祥園將氣候變遷主題納入永續治理與風險管理架構中，由董事會作為最高監督單位，管理階層負責統籌永續發展方向與資源配置，永續推動小組協同各權責單位辦理氣候風險辨識、資料蒐集、管理追蹤及資訊揭露作業。在實務運作上，氣候相關主題依主題性質分由治理、環境、供應鏈、品保、動保事業處、良作工場、財會、資訊、業務與人資等單位共同參與。

董事會	管理階層	永續推動小組	各權責單位
監督公司永續發展、風險管理、氣候揭露、溫室氣體盤查及重大永續主題推動情形。	統籌氣候風險與營運策略之連結，評估資源配置、風險因應及跨部門協作需求。	協調各單位蒐集氣候相關資料，彙整風險與機會鑑別結果，追蹤年度管理進度及報告書揭露。	依職掌管理能源、水資源、冷鏈、食品安全、供應鏈、設備維護、職安、客戶需求及法規遵循等相關主題。

3-1.2 策略 | 辨識農食鏈中的氣候風險與機會

本年度祥園參考 TCFD 架構，依短期、中期與長期時間尺度辨識氣候相關風險與機會。時間尺度定義如下：短期為 1 至 3 年，中期為 3 至 5 年，長期為 5 年以上。

主要氣候風險

氣候風險依性質區分為實體風險與轉型風險。實體風險主要來自颱風豪雨、高溫熱浪、乾旱限水、停電、畜禽疫病及冷鏈斷鏈等事件；轉型風險則來自碳費、能源價格、客戶低碳採購要求、產品碳足跡、減碳宣稱查核、IFRS 永續揭露準則及供應鏈氣候韌性要求等趨勢。

本年度祥園依「衝擊程度」及「發生頻率 / 可能性」進行氣候風險半量化評估，並採等權重方式計算加權平均分數。依統計結果選出加權分數最高之前六項氣候風險進行揭露與討論，作為年度氣候風險管理與後續財務影響分析之優先項目。除依衝擊程度與發生可能性進行排序外，亦同步辨識各項風險可能影響之價值鏈環節與主要利害關係人。此一作法有助於公司將氣候風險從環境事件，進一步連結至營運不中斷、供應穩定、食品安全、客戶交付、員工安全、法規遵循及品牌信任等管理面向，並作為後續銜接 IFRS 永續揭露準則 S1/S2 預期財務影響揭露之基礎。

排序	重大氣候風險	營運據點 / 內部單位	員工	契作牧場 / 畜牧合作夥伴	供應商 / 承攬商	冷鏈物流 / 通路夥伴	客戶 / 消費者	股東 / 投資人 / 金融機構	政府主管機關	媒體 / 社區 / 社會大眾
1	颱風豪雨提高雲林良作工場與台南預拌劑工廠淹水、停工與設備損壞風險	●	●	—	△	△	●	●	△	△
2	颱風、豪雨與道路中斷造成冷鏈物流延誤與客戶交付風險	●	●	—	△	●	●	●	△	△
3	暴雨、乾旱與熱浪影響合作牧場豬隻健康、成長效率與豬源供應穩定風險	●	△	●	●	△	●	●	△	△
4	氣候異常加劇畜禽疫病、病媒擴散與生物安全事件風險	●	●	●	●	△	●	●	●	●
5	夏季尖峰用電、能源價格波動與氣候調適需求使營運成本上升風險	●	△	—	—	△	△	●	△	—
6	高溫熱浪增加冷庫、冷藏車與空調負載，導致能源成本及溫控失效風險	●	●	—	—	●	△	●	●	△

註：● 主要影響／主要受益對象；△ 次要影響／間接受益或需協作對象；— 目前無明顯直接關聯

主要氣候機會

氣候變遷同時也帶來營運精進、產品差異化與農食鏈升級的機會。對祥園而言，氣候機會不只在於減少排放，也在於透過精準營養、源頭管理、冷鏈效率、數據化服務與責任品牌溝通，讓「究好」成為可被檢視、可被追溯、可被信任的農食鏈價值。

排序	重大氣候風險	營運據點 / 內部單位	員工	契作牧場 / 畜牧合作夥伴	供應商 / 承攬商	冷鏈物流 / 通路夥伴	客戶 / 消費者	股東 / 投資人 / 金融機構	政府主管機關	媒體 / 社區 / 社會大眾
1	高溫與尖峰電價壓力下擴大ISO 50001與能源管理，降低能源密度與營運成本	●	●	—	△	△	△	●	●	—
2	高溫情境下改善冷藏冷凍與空調系統效率，降低溫控異常與產品損耗	●	△	—	—	●	△	●	—	△
3	以良作工場食農教育與觀光工廠推廣氣候、食安與責任生產溝通	●	●	△	—	△	●	●	△	△
4	擴大屋頂太陽能、綠電或再生能源憑證，降低範疇二排放與能源波動	●	△	—	●	—	△	●	●	△
5	擴大在地採購與國產原料，降低跨境氣候災害與長程物流排放風險	●	—	●	●	●	—	●	△	●
6	以低碳、國產與全程溯源的究好豬，切入氣候友善與永續採購需求	●	△	●	●	●	●	△	△	●

註：● 主要影響／主要受益對象；△ 次要影響／間接受益或需協作對象；— 目前無明顯直接關聯

祥園農食鏈數據諮詢服務已以知識導向、精準飼養、數據決策及牧場生產管理為定位，透過數據管理、精準飼養、動物健康監測及生產管理，協助牧場提升營運與生產管理效益。這些既有能力未來可進一步延伸至氣候韌性、飼料效率、用藥管理、碳水資料及牧場環境績效管理，形成祥園農食鏈轉型的重要基礎。

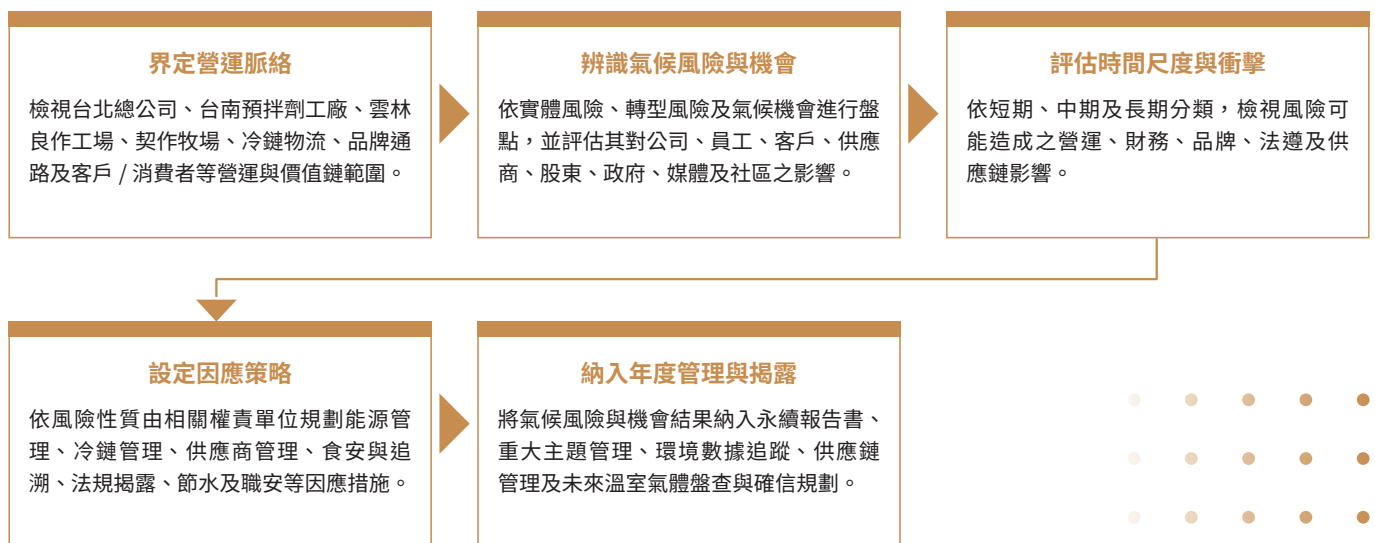


3-1.3 風險管理 | 由營運情境出發，逐步納入日常管理

祥園本年度氣候風險與機會鑑別係以 TCFD 架構為基礎，並結合公司主要營運據點、產品服務、供應鏈型態、農食產業趨勢、SASB 及內部管理資料進行分析。

氣候風險管理流程

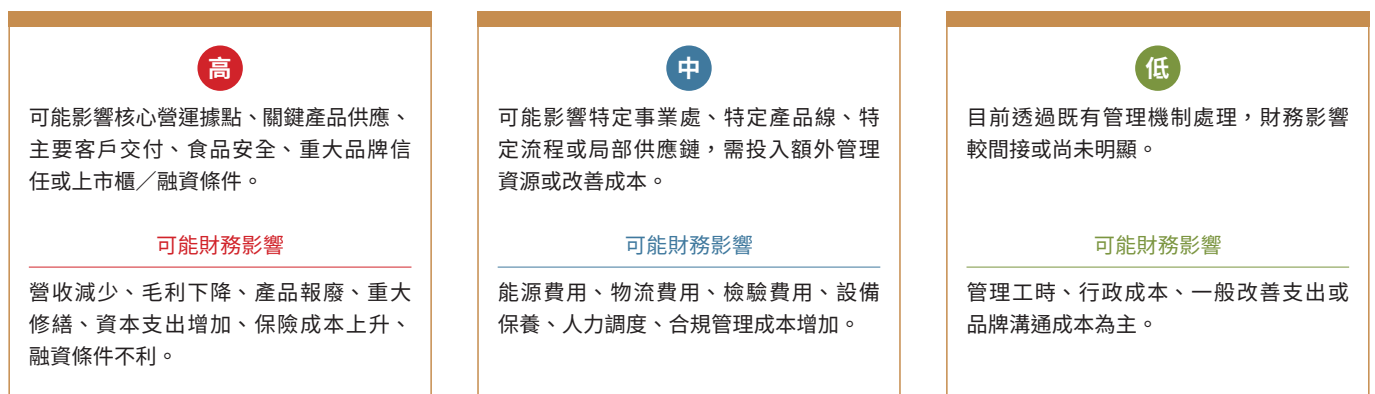
面對市場變化與環境挑戰，祥園依據 TCFD 框架建立風險與機會鑑別流程，以評估氣候變遷對業務的影響，並適時調整應對策略，確保企業運營穩定。透過本年度執行的管理機制，公司能夠初步辨識可能影響營運的氣候風險與市場機會，並據此制定應對計畫，以降低潛在衝擊並提升競爭力。



現階段祥園已完成氣候風險與機會之初步辨識，並將相關結果作為氣候治理、風險管理、環境數據蒐集及後續指標設定之基礎。

預期財務影響分級

目前祥園尚未完成完整氣候情境分析、財務模型及單項氣候風險之金額量化。因此本年度揭露不以具體財務金額推估作為主要呈現方式，而是先以氣候風險與機會之半量化排序、時間尺度、財務關聯分級及財務影響路徑進行說明。後續將隨資料逐步完整，持續強化氣候相關財務影響之量化能力。



以下表格詳細說明我們對這些關鍵風險的因應策略及 2025 年的具體績效成果。

重大氣候風險	風險類型	預期財務影響分級	主要財務關聯	管理方向
颱風豪雨提高雲林良作工場與台南預拌劑工廠淹水、停工與設備損壞風險	實體—立即型	高	資產損失、停工損失、修繕費用、存貨損耗、延後出貨與營收認列	檢視廠區排水、防汛、設備維護、存貨保護、緊急通報與復工流程
颱風、豪雨與道路中斷造成冷鏈物流延誤與客戶交付風險	實體—立即型	高	物流成本、產品損耗、客戶缺貨、交付延遲、品牌信任受損	改善冷鏈配送排程、物流備援、溫控監測及客戶溝通機制
暴雨、乾旱與熱浪影響合作牧場豬隻健康、成長效率與豬源供應穩定風險	實體—長期型	高	豬源供應波動、採購成本上升、產品供應不穩、毛利率波動	透過契作牧場管理、動物健康監測、精準飼養及生物安全管理提升豬源韌性
氣候異常加劇畜禽疫病、病媒擴散與生物安全事件風險	實體—長期型	高	供應中斷、檢驗與防疫成本、產品追溯與召回風險、品牌聲譽影響	強化牧場健康監測、疫病預防、供應鏈協作與食安異常應變
夏季尖峰用電、能源價格波動與氣候調適需求使營運成本上升風險	轉型—市場	中高	電費、燃料、冷鏈運轉成本、空調成本與營業費用增加	建立能源熱點管理，推動節能設備、能源監測及 ISO 50001 管理基礎
高溫熱浪增加冷庫、冷藏車與空調負載，導致能源成本及溫控失效風險	實體—長期型	中高	用電增加、設備維護成本、產品耗損、食品安全與客訴風險	強化冷鏈設備維護、溫控監測、異常回報與高耗能設備改善

註：短期 1-3 年、中期 3-5 年、長期 5 年以上

機會掌握

除風險外，祥園亦辨識氣候變遷與低碳轉型可能帶來之市場、營運效率、品牌差異化與供應鏈韌性機會。本年度依統計結果選出加權分數最高之前六項機會，作為公司低碳轉型與創新農食鏈價值深化之重點方向。以下將說明我們所識別的主要機會。

重大氣候機會	機會類型	預期財務效益分級	主要財務關聯	推動方向
高溫與尖峰電價壓力下，擴大 ISO 50001 執行力 與能源管理，降低能源密度與營運成本	資源效率	高	降低用電成本、提升能源效率、降低冷鏈與空調營運費用	延續良作工場能源管理基礎，逐步盤點台南預拌劑工廠與台北總公司能源使用
高溫情境下改善冷藏冷凍與空調系統效率，降低溫控異常與產品損耗	資源效率	高	降低產品報廢、減少客訴與召回風險、降低設備耗能	推動冷鏈效率改善、溫控監測、設備保養與冷鏈異常追蹤
以良作工場食農教育與觀光工廠推廣氣候、食安與責任生產溝通	市場	中	提升品牌信任、增加參訪與通路溝通價值、強化消費者黏著度	將食農教育、透明分切製程、低碳與食安管理轉化為品牌溝通內容
擴大屋頂太陽能、綠電或再生能源憑證，降低氣候轉型下範疇二排放與能源波動	能源來源	中高	降低範疇二排放、降低能源價格波動風險、支撐客戶低碳要求	評估既有太陽能成果延伸、綠電採購、再生能源憑證及新建據點能源規劃
擴大在地採購與國產原料，降低跨境氣候災害與長程物流排放風險	韌性	高	降低物流風險、減少跨境供應中斷、強化供應穩定與品牌價值	結合國產豬、在地合作與供應鏈管理，強化台灣農食鏈價值
以低碳、國產與全程溯源的究好豬，切入氣候友善與永續採購需求	產品／服務	高	增加高端餐飲、通路、企業及政府永續採購合作機會，提升品牌溢價	結合產銷履歷、冷鏈、食品安全、國產豬與責任生產，建立可被驗證的品牌差異化

註：短期 1-3 年、中期 3-5 年、長期 5 年以上

上述前機會顯示祥園可將既有的能源管理、冷鏈控管、在地農食鏈、產銷履歷、究好豬品牌及食農教育轉化為低碳轉型競爭力。相較於單純降低排放，祥園的氣候機會更適合以「安心可追溯、在地可支持、數據可驗證、品牌可信任」作為策略方向，逐步回應高端餐飲、零售通路、企業客戶及政府採購對低碳、食安與責任供應鏈的期待。

溫室氣體排放管理

本公司將溫室氣體盤查視為建立低碳農食鏈的第一步，透過可追溯的碳排資料，逐步辨識能源使用熱點、冷鏈耗能來源、車隊燃料使用情形與後續改善機會。

祥圃已於前期依 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準建立盤查機制，並自雲林良作工場開始進行溫室氣體盤查；前期揭露亦說明盤查數據係依營運控制法彙總營運據點排放量。本年度延續既有盤查基礎，依公司營運現況及主管機關永續揭露要求，逐步強化溫室氣體資料之完整性、可比較性與可查驗性。

溫室氣體盤查方法

項目	揭露方式
盤查標準	依 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查架構進行組織層級盤查
組織邊界	採營運控制法，報告期間盤查邊界以祥圃實業可營運控制之主要據點為主
主要盤查據點	台北總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠、雲林良作工場
排放範疇	範疇一直接排放及範疇二能源間接排放
主要排放來源	外購電力、車隊燃料、固定式燃燒、冷媒逸散、冷鏈與製程設備用電、辦公與餐飲服務用電等
排放量單位	公噸 CO ₂ e
排放強度單位	公噸 CO ₂ e / 新臺幣百萬元營收
營收口徑	採公開資訊觀測站揭露之年度營業收入，原始單位為新臺幣仟元，換算為新臺幣百萬元後計算排放強度

溫室氣體現況與風險分析

面對氣候變遷、碳管理法規趨勢及客戶碳資訊要求逐步提升，已將溫室氣體盤查納入環境管理重點。2026 年 6 月本公司完成依 ISO 14064-1:2018 辦理之組織型溫室氣體盤查作業，並已取得外部查證聲明書，藉以掌握營運過程中之主要排放來源、排放結構及管理熱點，作為後續減量策略擬定與年度追蹤之基礎。

就現階段盤查結果觀察，本公司直接排放來源相對有限，主要排放風險集中於外購電力所形成之能源間接排放，顯示電力使用效率仍為後續減碳管理之重要方向。其他間接排放項目目前已納入規劃範圍，後續將依資料可得性、方法成熟度及管理需求逐步擴充揭露內容，提升碳管理制度之完整性與可比性。

範疇一

盤查狀況

已完成

風險

本公司無天然氣鍋爐，亦未使用重油、燃煤等高碳排燃料，直接排放來源相對有限，整體排放風險較低。

範疇二

盤查狀況

已完成

風險

外購電力為目前最主要之排放來源，反映製造設備、空壓系統、空調、照明及資訊設備之用電活動為碳管理重點。

範疇三

盤查狀況

已納入規劃

風險

現階段主要挑戰在於活動數據蒐集、盤查邊界定及計算方法一致性仍待強化，後續將透過外部專業協助與內部能力建置，逐步提升盤查完整性與揭露品質。

年度盤查結果

項目	單位	2024 年	2025 年
範疇一直接排放	公噸 CO ₂ e	715.8082	820.0923
範疇二能源間接排放	公噸 CO ₂ e	1965.8984	1912.8690
範疇一＋範疇二排放量	公噸 CO ₂ e	2,681.707	2,732.961
年度增減量	公噸 CO ₂ e	—	51.25
年度增減率	%	—	1.91%
營業收入	新臺幣百萬元	1,865.24	1,815.13
排放強度	公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收	1.44	1.51
外部查證狀態	—	2025/09 完成	2026/06 完成

註 1：年度增減率以範疇一＋範疇二合計排放量計算

註 2：營業收入係採公開資訊觀測站揭露之 2024 / 2025 年度營業收入，原始單位為新臺幣仟元，換算為百萬元後計算排放強度

註 3：排放強度＝範疇一＋範疇二排放量 ÷ 營業收入（新臺幣百萬元）

2025 年祥園持續依既有盤查機制彙整範疇一與範疇二排放資料。由於本公司營運涵蓋預拌劑生產、肉品分切、低溫保存、冷鏈配送、餐飲服務、品牌零售與辦公活動，排放來源主要與外購電力、冷鏈設備、製程設備、車隊燃料及冷媒逸散有關。相較一般辦公型企業，祥園之能源使用與食品安全、冷鏈穩定及產品品質具有更高連動性，因此溫室氣體管理須同時兼顧減碳、食安與營運不中斷。

本年度盤查結果將用以辨識主要排放熱點，並作為後續節能改善、冷鏈效率提升、車隊燃料管理、再生能源評估及氣候相關財務揭露之基礎。至於範疇三的排放已正式啟動盤查並取得查證聲明，分別是員工通勤產生之排放量 129.3632 公噸 CO₂e/ 年，以及由採購的貨物產生之排放量為 469.9201 公噸 CO₂e/ 年，未來本公司將陸續增加範疇三的盤查項目，全面性強化上下游的碳管理工作。

範疇三盤查進度

- 員工通勤產生之排放量 **129.3632** 公噸 CO₂e/ 年
- 由採購的貨物產生之排放量 **469.9201** 公噸 CO₂e/ 年



溫室氣體減量計畫

依目前盤查邏輯觀察，祥園溫室氣體管理重點應聚焦於外購電力、冷鏈設備、車隊燃料、空調與冷藏冷凍系統、製程設備及日常用電管理。由於營運包含肉品分切、低溫保存、冷鏈配送、餐飲服務及預拌劑生產，能源使用效率不僅影響排放量，也直接關聯營運成本、食品安全與產品品質穩定。

能源數據管理

推動重點：建立各據點範疇一、範疇二排放資料、能源使用、車隊燃料及冷媒資料之年度盤查流程。

管理效益：提升數據可追溯性，作為節能改善依據。

冷鏈效率改善

推動重點：盤點冷庫、冷藏車、冷凍冷藏設備及空調系統之高耗能熱點。

管理效益：降低用電成本、溫控異常及產品耗損風險。

設備節能改善

推動重點：持續檢視照明、空調、空壓、冷凍冷藏及製程設備效率。

管理效益：降低範疇二排放及營運成本。

車隊燃料管理

推動重點：追蹤汽油、柴油使用量，評估配送路線、車輛保養、裝載效率及物流協作。

管理效益：降低移動燃燒排放與燃料成本，提升冷鏈配送效率。

再生能源評估

推動重點：評估屋頂太陽能、綠電採購或再生能源憑證之可行性。

管理效益：降低範疇二排放及未來能源價格波動風險。

員工節能參與

推動重點：推動節電提醒、無紙化、空調溫度管理、設備關閉、低碳通勤及自備容器等行動。

管理效益：將節能行動融入日常工作文化。

2025 年本公司持續依盤查結果檢視主要排放來源與能源使用熱點，並將節能改善、冷鏈效率、車隊燃料管理、再生能源評估及員工節能參與列為後續減碳管理重點。

短中長期減量推動計畫

期間	管理目標	具體行動
短期目標（2027 年底前）	建立穩定、可追溯之碳排放資料管理基礎	完成年度範疇一、範疇二盤查；統一各據點能源、燃料、冷媒與外購電力資料口徑；強化盤查佐證留存
	強化冷鏈與能源熱點管理	盤點冷鏈設備、冷藏冷凍、空調及高耗能設備；建立異常用電與溫控異常追蹤機制
中期目標（2030 年底前）	提升能源效率並降低排放強度	逐步推動節能設備、照明、冷鏈效率提升、車隊燃料管理及能源使用監測
	銜接低碳農食鏈與客戶永續需求	評估代表性產品碳足跡、冷鏈碳排、低碳包材、在地採購及究好豬低碳溝通資料
長期目標（2035 年前）	建立具氣候韌性的新農食鏈碳管理模式	將動物營養、契作牧場、肉品分切、冷鏈物流、品牌通路與客戶溝通逐步串接為可追蹤、可改善、可揭露之低碳農食鏈管理架構



3-1.4 指標與目標 | 從數據建立開始，逐步形成減碳路徑

祥園以「先盤點、再管理、後設定目標」作為氣候與低碳轉型指標管理原則。2025 年公司已依 ISO 14064-1:2018 建立溫室氣體盤查基礎，並持續彙整範疇一及範疇二排放資料，作為能源管理、減碳行動及氣候資訊揭露之基礎。

本年度祥園進一步選定氣候與低碳轉型管理指標，這些指標不僅回應氣候與環境管理需求，也連結公司營運成本、產品競爭力、供應鏈韌性、客戶信任及永續資訊治理能力。後續祥園將持續依年度資料完整性、查證結果及實際營運情形，滾動檢視目標設定與執行進度。

管理主軸	指標	目標	2025 年落實進度	進度評估
碳排放管理	每年溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	2027 年前，總排放量較基準年減少 5%；2030 年總排放量較基準年減少 20% 2030 年後，持續擴大減量幅度，依盤查與確信結果滾動調整中、長期減量路徑	本公司持續推動溫室氣體盤查及碳排放管理機制，並依這兩年的盤查結果擬定減碳路徑。未來將透過能源管理、設備改善及綠色能源導入等措施，逐步降低營運碳排放	階段性達成
ESG 訓練與教育	員工 ESG 訓練參與率 (%)	2026 年員工 ESG 訓練參與率達 80%	已透過永續報告書編製、重大主題鑑別、氣候風險盤點及跨部門資料蒐集，建立 ESG 主題內部協作基礎；後續將進一步制度化 ESG 訓練課程與參與紀錄	持續推進
產品碳足跡減少	產品生產過程中的碳排放降低 (%)	2028 年代表性產品生產碳排放降低 1%；2030 年逐步擴大至更多產品或製程，並銜接產品碳足跡或低碳產品管理	已完成組織層級溫室氣體盤查基礎，並掌握主要排放來源；產品層級碳足跡基準尚在規劃中，後續將優先評估究好豬、調理食品或動物營養相關產品之碳足跡試算可行性	啟動中
供應鏈穩定性	供應鏈中斷次數 / 年	2026 年供應鏈中斷次數控制在 2 次 / 年以下	持續透過契作牧場管理、供應商評鑑、產銷履歷、冷鏈物流協作及關鍵供應夥伴管理，強化源頭與交付穩定性	持續推進
數據隱私與安全	ISO 27001 導入與認證進度 (%)	2026 年完成 ISO 27001 導入可行性評估；2027 年推動取得 ISO 27001 認證	已將資通安全、資料備份、權限控管、個資保護及異常通報納入風險管理與治理揭露範圍；後續將依公司資訊系統成熟度及資安風險評估結果，規劃 ISO 27001 導入路徑	持續推進

與法規及 IFRS 永續揭露準則之接軌

為接軌 IFRS 永續揭露準則專區資料，祥園規劃自 2026 年起揭露前一年度母公司個體溫室氣體盤查資訊，並於後續年度逐步揭露合併公司盤查資訊、確信情形，以及最晚以 2026 年為基準年揭露溫室氣體減量目標、策略與具體行動計畫；IFRS 永續揭露準則資訊則規劃於 2028 會計年度導入，並於 2029 年配合財報時程申報。

氣候變遷對祥園而言不是遠方的抽象風險，而是會具體影響豬源、飼料、能源、水、冷鏈、產品安全與品牌信任的營運課題。未來祥園從數據建置、管理改善到責任溝通，一步一步把氣候韌性落實在新農食鏈的每一個環節，完成一條更能面對變動環境的永續農食鏈。

3-2 能資源管理

祥園能資源管理與食品安全、冷鏈穩定、產品品質、供應鏈韌性與品牌信任相互連結。肉品分切與冷藏冷凍需要穩定能源支持；預拌劑生產與原料管理需要維持設備與製程穩定；餐飲與零售服務則仰賴乾淨用水、廢棄物分類與日常節能共同維持營運品質。因此本公司以「能源效率、水資源管理、資源循環與廢棄物減量」作為本章管理主軸，逐步提升農食鏈的環境管理成熟度。

能源效率

節能設備、基礎能耗監測
與用電行為管理

水資源管理

維持加工、清潔、餐飲
與營運用水品質

資源循環

提升能源與資源使用效率，
支持低碳轉型

廢棄物減量

透過分類、減量
與日常管理降低環境負荷

3-2.1 能源管理

祥園的能源使用主要來自台北總公司、台南動保事業處一預拌劑工廠、雲林良作工場、冷鏈與配送相關活動，以及品牌零售與餐飲服務。主要能源型態包含外購電力、液化石油氣、車隊汽油與柴油等，其中外購電力與冷鏈設備、分切加工、空調、照明及辦公設備運作密切相關；汽油與柴油則與冷鏈配送、業務服務、牧場與供應鏈往來及品牌通路服務相關。

本公司已完成組織層級溫室氣體盤查，確認範疇二之外購電力為主要碳排來源，占整體排放比例逾九成，顯示能源使用效率對碳管理成效具有關鍵影響。因此公司現階段以設備汰換、操作改善、基礎能耗監測及員工行為引導作為主要推動方式，逐步建立能源管理基礎，並作為後續低碳轉型與環境資訊揭露之重要依據。

ISO 50001 能源管理系統

以 PDCA 策略行動落實節能方案，順利取得外部認證（證書請見本報告書附錄）；至 2026 年實施範圍已擴大至台南動保事業處一預拌劑工廠，預計於 2027 年前通過認證。

能源管理方針

管理目標

提升能源使用效率、降低營運能源成本、減少溫室氣體排放，並維持冷鏈、分切加工、預拌劑生產與餐飲服務之穩定運作。

管理方式

透過年度能源統計、溫室氣體盤查、冷鏈設備維護、節能設備改善、用電行為管理與車隊燃料追蹤，逐步提升能源效率。

管理範疇

台北總公司、台南動保事業處一預拌劑工廠、雲林良作工場、品牌通路、冷鏈配送及相關營運活動。

主要能源來源

外購電力、LPG、汽油、柴油；若有蒸汽、太陽能或其他能源，依實際使用情形揭露。

權責單位

廠務、總務、物流、良作工場、台南動保事業處、財會、永續發展處及各營運據點權責單位。

評估方式

以年度能源使用量、能源密集度、範疇一及範疇二排放量、車隊燃料使用量、冷鏈異常及節能措施執行情形追蹤。



年度能源使用概況

為系統性追蹤能源使用趨勢與碳排管理成果，本公司持續建立年度能源使用與溫室氣體排放數據紀錄機制，涵蓋外購電力、範疇一與範疇二排放、用電變化與能源成本等核心資訊。近兩年能源使用概況如下：

能源類型	單位	2024 年	2025 年
外購電力使用量	kWh	4,310,196	4,194,888
外購電力能源量	GJ	15,516.71	15,101.60
液化石油氣 LPG	kg	25,655	28,089
LPG 能源量	GJ	1,295.66	1,418.60
太陽能發電量	GJ	0	0
營運能源消耗量	GJ	16,812.37	16,520.20
總能源消耗量	GJ	19,338.11	19,488.33
電網電力比例	%	100%	100%
再生能源比例	%	0	0

車隊燃料與移動能源使用管理

祥園產品與服務涉及冷鏈配送、業務拜訪、牧場與供應鏈往來、品牌通路服務，因此車隊燃料管理同時關聯能源管理、範疇一移動燃燒排放與營運韌性。2025 年本公司持續追蹤汽油柴油使用量，並依燃料熱值係數換算能源使用量，作為後續車隊燃料效率、配送路線管理與移動燃燒排放管理之基礎。

項目	單位	2025 年度數據	換算說明
車隊汽油使用量	公升	14,252.96	依燃料熱值係數換算為 GJ
車隊柴油使用量	公升	71,161.13	依燃料熱值係數換算為 GJ
汽油能源使用量	GJ	465.46	依 7,800 kcal / L、1 kcal = 4.1868 kJ 換算
柴油能源使用量	GJ	2,502.67	依 8,400 kcal / L、1 kcal = 4.1868 kJ 換算
車隊燃料合計能源使用量	GJ	2,968.13	汽油 + 柴油
再生燃料比例	%	0	

註：本表車隊燃料係指公司自有或營運車輛於報告期間之燃料使用量。



能源效率提升措施

為落實節能管理並逐步降低營運碳排放，依據溫室氣體盤查結果，聚焦於空壓系統、空調設備、照明設備與資訊化設施等主要耗能來源，應同時兼顧食品安全及冷鏈穩定，持續推動下列改善作法：

冷鏈與冷藏冷凍系統

主要措施：定期檢查冷庫、冷藏車、冷凍設備及溫控設施；追蹤溫控異常與設備耗能。

管理重點：降低用電、產品耗損與冷鏈失效風險。

預拌劑生產設備

主要措施：檢視台南動保事業處一預拌劑工廠設備運轉、倉儲、空調與照明。

管理重點：維持品質穩定並降低用電浪費。

分切加工與製程設備

主要措施：盤點良作工場高耗能設備，持續評估設備保養、汰換與操作改善。

管理重點：提升加工效率，降低能源耗用。連續批次生產，減少能源浪費。

照明節能

主要措施：延續 LED 燈具汰換成果，持續檢視照明區域與照度配置。

管理重點：2025 年透過分切室照明燈具汰換，預期每年節省約 4,600 度電。

再生能源

主要措施：檢視屋頂太陽能、綠電或再生能源憑證之可行性。

管理重點：支援低碳轉型與客戶永續採購需求。

車隊與物流

主要措施：追蹤油耗、車輛保養、配送路線與裝載效率。

管理重點：降低燃料成本與移動燃燒排放。

辦公與門市節能

主要措施：推動空調溫度管理、下班關閉設備、無紙化及辦公設備節能。

管理重點：將節能落實於日常工作。

為掌握營運活動之碳排效率變化，本公司以溫室氣體排放總量除以營業收入，計算每單位營收碳排放強度，結果如下：

年度	單位（碳排放強度 / 營業總收入）
2024	1.44 公噸 CO ₂ e 
2025	1.51 公噸 CO ₂ e 

註：碳排放強度 = 溫室氣體排放總量 / 新臺幣佰萬元營業額

員工參與與行為引導

本公司認為節能成效之落實不僅仰賴設備改善與制度推動，更需透過員工日常行為之參與共同實現。因此公司持續透過內部宣導與視覺提醒，逐步建立節能文化與日常節電習慣，使永續理念融入各部門之日常作業中。具體推行措施包括：

推廣節能行為習慣

下班前定期關機、啟動螢幕省電模式、會議結束後關閉照明與空調等。

內部視覺提醒設計

於茶水間、公共空間與影印區張貼節能標語，潛移默化建立節電意識。

跨部門回饋制度

鼓勵員工提出節能建議，公司設有建議反饋流程供彙整與獎勵評估參考。

3-2.2 水資源管理

水資源對祥圃的食品安全與環境衛生具有重要意義。公司用水主要來自市政自來水，使用情境包括肉品分切加工、食品安全與環境衛生清潔、設備清洗、廠區生活用水、餐飲服務、預拌劑工廠日常作業及辦公場所使用等。相較高耗水產業，祥圃水資源風險相對可控；惟因農食鏈涉及食品安全、清潔衛生與放流水管理，本公司仍持續追蹤取水、排水、耗水及水質法規遵循情形。

管理目標

提升用水效率、維持食品安全與環境衛生、降低非必要耗水，並確保放流水及水質管理符合法規要求。

用水來源

以市政自來水為主；若有地下水、回收水、雨水或其他水源，應於正式稿揭露。

主要用途

肉品分切與清潔、食品安全與環境衛生、設備清洗、餐飲服務、預拌劑工廠日常作業、辦公與生活用水。

管理方式

透過取水、耗水、排水與水質資料追蹤，結合設備巡檢、漏水通報、節水宣導及放流水管理。

權責單位

雲林良作工場、台南動保事業處、工務、品保、永續發展處及相關據點權責單位。

評估方式

以總取水量、總耗水量、排水量、水質法規違規事件、用水強度與節水措施推動情形作為主要檢視基礎。

現階段尚未建置分區水錶或智慧水資源監測系統，但已透過年度總用水量統計、日常巡檢及員工宣導等方式，逐步掌握用水情形。未來亦將視營運條件與管理需求，評估導入更完整之用水記錄與分析機制，作為辨識節水潛力與改善管理作法之依據。

年度水資源使用概況

項目	單位	2024 年度	2025 年度	說明
總取水量	千立方公尺	22.6088	22.6743	以市政自來水為主。
位於高或極高水壓力區域之取水比例	%	0	0	依水壓力區域判定結果。
違反水質許可、標準及法規事件	件	0	0	-

註：1 千立方公尺等於 1 百萬公升



水資源管理措施

現階段用水集中於廠區衛生設備、清潔作業與製程冷卻輔助等用途，無自設水井或大量工業用水來源。為降低不必要用水損耗，公司從日常管理、設備改善與員工倡議等面向，逐步推進節水行動。

食品安全與清潔用水管理

主要措施：依食品安全、清潔衛生與製程需求使用水資源，避免為節水而影響衛生條件。

管理重點：兼顧節水與食品安全。

日常節水宣導

主要措施：於洗手間、茶水區、清洗區張貼節水提醒，建立漏水通報習慣。

管理重點：讓節水成為日常管理。

放流水管理

主要措施：持續追蹤放流量、水質檢測與環保法規要求。

管理重點：確保放流水合規並降低環境衝擊。

回收水與澆灌利用

主要措施：延續放流水回收澆灌或其他可行再利用作法。

管理重點：提升水資源使用效率。

設備與管線巡檢

主要措施：檢查水管、閥件、洗手間、清洗區及放流水設施。

管理重點：降低滴漏、滲漏與異常用水。

數據管理

主要措施：逐步建立分區或據點別水量記錄。

管理重點：協助辨識高用水區域與節水潛力。

員工參與與意識提升

水資源管理之落實不僅仰賴設備與制度，也需透過員工日常行為的改變。現階段本公司持續透過視覺提醒、日常宣導與內部倡議方式，推動節水觀念落實於工作場域之中。

定期視覺宣導

在洗手間、茶水區與公共空間張貼「節水提醒」、「漏水通報」圖文看板，強化感知。

良好用水習慣推廣

內部倡導「隨手關水」、「使用延時水龍頭」等簡易動作，降低閒置耗水。

自備器具與減廢倡議

鼓勵自備水杯 / 保溫瓶，減少紙杯使用，並間接降低飲水機出水頻率。

3-2.3 資源循環與廢棄物管理

祥圃的廢棄物與資源循環主題來自多元營運活動，包括預拌劑原料包材、肉品分切與加工產生之一般事業廢棄物、餐飲與零售服務之廚餘或包材、冷鏈與物流使用之棧板與周轉容器，以及辦公區紙類、塑膠、一般生活垃圾等。祥圃資源循環不只是廢棄物末端處理，而是從源頭減量、包材重複使用、產品損耗降低、分類回收與合規清運等環節共同建立的新農食鏈管理能力。

管理目標

降低廢棄物產生、提升回收與重複使用比例、確保廢棄物流向合法合規，並逐步減少一次性包材使用。

管理範疇

台北總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠、雲林良作工場、品牌零售與餐飲據點、物流與冷鏈相關活動。

管理原則

源頭減量、分類收集、重複使用、資源回收、合格清運、流向追蹤。

管理方式

透過廢棄物分類、包材回收、棧板與周轉容器管理、委外清運紀錄、合法業者管理及內部宣導推動。

權責單位

廠務、總務、採購、倉儲物流、良作工場、台南動保事業處、門市及永續發展處。

評估方式

以廢棄物產生量、回收量、再利用量、一般 / 有害廢棄物量、包材回收率與委外清運合法性作為管理指標。

廢棄物分類管理

針對生產過程中產生的廢棄物，依據廢棄物性質與處理方式進行分類管理，以確保所有廢棄物都能依照環保法規與企業標準進行適當處置。

一般事業廢棄物

常見項目：一般垃圾、包材、非可回收混合物

處理方式：分類收集後委由合格清運單位處理，保留清運與處理紀錄。

周轉容器與物流物料

常見項目：空棧板、三格籃、周轉箱

處理方式：以重複使用與回收管理為主，追蹤使用量、回收量與回收率。

食品或餐飲相關廢棄物

常見項目：廚餘、食品殘渣、不適售產品

處理方式：依食品安全與環保規範分類處理，必要時留存報廢紀錄。

肉品加工相關廢棄物

常見項目：分切殘料、包材、廢棄耗材

處理方式：依性質分類，涉及食品安全或法規要求者依程序處理。

預拌劑原料與包材

常見項目：原料袋、紙袋、塑膠包材、棧板

處理方式：優先分類回收或重複使用，降低一次性耗用。

有害廢棄物

常見項目：廢油、廢燈管、電池、化學品容器等，如有

處理方式：分類暫存並委由合格廢棄物處理業者清運，保留申報及處理紀錄。

可回收資源

常見項目：紙箱、塑膠、金屬、玻璃、瓶罐、辦公紙類

處理方式：分類回收，交由回收業者或合格清運單位處理。



年度廢棄物統計

項目	處理方式	有害 / 非有害	2024 年			2025 年		
			台南	雲林	合計	台南	雲林	合計
一般廢棄物	焚化	非有害	42	49.81	91.81	42	51.75	93.75
下腳廢棄	再利用	非有害	0	6.67	6.67	0	8.12	8.12
事業廢棄物	再利用	非有害	27.58	0	27.58	26.05	0	26.05
植物性殘渣	焚化	非有害	1.46	0	1.46	1.39	0	1.39
廢塑膠	再利用	非有害	0	23.38	23.38	0	27.8	27.8
廢棄物產生總量			71.04	79.86	150.9	69.44	87.67	157.11

註：單位為公噸。

2025 年廢棄物產生總量為 157.11 公噸，較 2024 年 150.90 公噸增加 6.21 公噸。其中 2025 年從處置中移轉的廢棄物為 61.97 公噸，主要來自下腳廢棄、事業廢棄物及廢塑膠再利用；直接處置的廢棄物為 95.14 公噸，主要為一般廢棄物及植物性殘渣焚化處理。

周轉物料與包材循環管理

品項	指標	2024 年	2025 年
空棧板	使用量	2,371 件	2,708 件
	回收量	2,176 件	2,611 件
	回收率	91.80%	96.42%
三格籃	使用量	28,318 件	26,953 件
	回收量	27,068 件	26,245 件
	回收率	95.60%	97.37%

改善前

使用紙箱包裝



改善後

使用可回收三格籃



減少廢棄物產生，從包材使用開始，實踐減廢與永續，為環境與未來創造更多價值

資源循環與減量措施

為降低製造端材料損耗與廢棄物產出，公司持續從製程端強化材料使用效率與減廢管理，並透過設備精度提升、工單規劃與材料控管，減少不必要浪費，具體應用措施包括：

包材減量

具體作法：逐步評估可回收、可重複使用或低環境負荷包材。
管理重點：降低一次性包材與廢棄物產生。

周轉容器管理

具體作法：持續追蹤棧板、三格籃、周轉箱使用與回收情形。
管理重點：提升物流循環效率。

食品損耗管理

具體作法：透過產品品質管理、冷鏈穩定及庫存管理降低報廢。
管理重點：同時減少廢棄物與食物浪費。

分類與回收

具體作法：各據點依廢棄物性質分類收集，交由合格業者處理。
管理重點：確保流向合法合規。

辦公減廢

具體作法：推動電子化、雙面列印、紙張回收、自備杯具與減塑。
管理重點：將資源循環落實於日常工作。

廠區與門市教育

具體作法：透過標示、公告與內部提醒提升分類正確性。
管理重點：降低混合廢棄物比例。

環境法規遵循與管理精進

2025 年祥園持續依環保、廢棄物、能源及食品安全相關法規辦理日常管理，未發生重大環境法規違規或重大裁罰。依目前水資源資料，本年度亦無違反水質許可、標準及法規之事件。

違反水質許可、標準及法規事件 0 件

重大環境法規違規或重大裁罰 0 件

重大廢棄物處理違規事件 0 件

重大空氣污染相關違規事件 0 件

辦公與行政作業減廢措施

除製造端減廢外，公司亦於辦公與行政作業中持續推動綠色營運，降低日常營運對環境造成之額外負擔。

紙張管理與電子化作業

公司擴大導入電子簽核、公文系統與數位作業平台，減少紙張耗用與影印設備能耗，並設置回收紙筒分類。

內部綠色採購倡議

行政單位推動採購環保標章文具、可重複使用辦公器具，減少一次性物品使用與耗材浪費。

生活減塑倡議與文化建構

鼓勵員工自備杯具與餐具落實減塑文化於日常工作場域。

隨祥園進入公開發行、興櫃及後續申請上櫃階段，能資源資料將成為永續報告書、氣候資訊、SASB、溫室氣體盤查與 IFRS 永續揭露準則接軌的重要基礎。後續本公司將以「數據清楚、邊界一致、可追溯、可改善」作為能資源管理原則。祥園的能資源管理將從「年度資料彙整」逐步走向「據點化、流程化、可追溯化」管理。未來本公司將持續以「研究、追究、講究」的精神，將能源效率、水資源管理、資源循環與低碳農食鏈連結，減少浪費、維持食品安全、供應穩定與品牌信任。

3-3 產品創新與研發

重大主題：產品研發與創新

政策 / 承諾

法規依據包含《食品安全衛生管理法》、《飼料管理法》、《動物用藥品管理法》、《商品標示法》、《消費者保護法》及農產品驗證相關規定。內部落地文件包含：產品開發流程、配方設計與審查流程、食品安全與標示審查流程、研發專案管理、試量產與品質驗證流程、產品追溯程序、原料與供應商評估程序、低碳 / 包材改善專案紀錄。

正面效益描述

產品研發與創新可提升產品安全、營養、品質與市場差異化，支撐祥園從動物營養品、預拌劑、豬場管理、良作工場、究好豬到良食究好市集餐廳的農食鏈整合。精準營養、減抗養殖、潔淨標章、冷鏈效率與低碳產品 / 包材研發，也有助降低環境足跡並回應消費者安心飲食需求。

負面衝擊描述

若新產品上市前未完成食品安全、配方、標示、宣稱、原料或包材評估，可能導致產品安全疑慮、標示違規、客訴、召回、研發資源浪費或環境衝擊增加。若低碳、健康或營養宣稱證據不足，也可能造成漂綠、誤導消費者或品牌信任受損。

補救機制 / 措施

立項前確認法規、食品安全、原料來源、供應商能力、成本與市場需求；開發中進行配方、試產、檢驗、感官 / 應用測試與包材評估；上市前由研發、品保、法規、行銷與事業處共同審查食品安全、標示、宣稱與追溯資訊。上市後若出現安全、品質或標示異常，立即暫停出貨、進行原因分析、產品修正、召回或客戶通知，並更新研發流程。

短期目標（2027 年底前達成）

- 跨部門新產品開發相關流程改善
- 研發專案清單建置率 100%
- 台南動保事業處研發知識管理庫建置率 100%
- 台南動保事業處研發實驗室建置率 100%
- 新產品 / 改善型產品上市前食品安全、配方、標示與宣稱審查率 100%
- 研發投入金額與研發投入占營收比率 3.5%
- 新產品可追溯資料建立率 100%
- 本土 / 低碳原料（產品）開發導入 ≥ 1 件
- 新產品 / 產品改良 / 替代原料開發導入專案 ≥ 3 件

中期目標（2030 年底前達成）

- 建立跨部門創新管理流程，聚焦精準營養、潔淨標章、冷鏈效率、低碳包材或製程、可追溯與健康營養產品；逐步建立產品碳足跡、包材減量或低碳產品資料盤點
- 台南動保事業處研發知識管理庫維護 ≥ 4 次 / 年
- 台南動保事業處研發實驗室文獻產出 ≥ 1 次 / 年
- 年度新品 / 產品改良 / 替代原料開發導入專案 ≥ 7 件 / 年
- 台南動保事業處本土 / 低碳原料（產品）開發導入 ≥ 1 件 / 年
- 低碳、包材減量、冷鏈效率或製程改善專案 ≥ 2 件 / 年
- 新產品開發流程符合度 ≥ 90%
- 新產品上市後客戶回饋蒐集率 ≥ 80%
- 研發專案結案檢討完成率 ≥ 80%

長期目標（2035 年前達成）

- 整合台灣技術資源，放眼海外拓展市場。以「2030 成為亞太最受推崇創新農食企業」為願景，開發更多元、安心、美味且具永續價值的動物性蛋白與農食產品，形成可被外部驗證與市場信任的創新產品組合
- 台南動保事業處研發實驗室文獻產出 ≥ 2 次 / 年
- 查符合度 100%；新產品上市前審查率 100%
- 具健康營養、可追溯、低碳或環境友善特性之新品占年度新品比率 ≥ 50%
- 台南動保事業處本土 / 低碳原料（產品）占比提升 10%
- 台南動保事業處研發產品銷售海外 ≥ 1 件
- 創新產品營收占比建立基準後逐年提升，2030 目標 ≥ 10%
- 重大新品安全或標示事件 0 件

責任

- 研發 / 技術單位負責產品概念、配方與試產
- 生產部負責如質如期生產
- 品保部負責安全與檢驗
- 行銷處負責市場需求、品牌與宣稱審查
- 供應鏈管理組負責原料與供應商可行性
- 永續發展處追蹤產品低碳、包材減量、產地溯源及相關 ESG 指標及認證之政策或規定

重大主題：產品研發與創新

資源

人力資源：研發、技術、品保、法規、行銷、供應鏈與永續人員。

財務資源：研發試驗、原料測試、檢驗、試量產、包材開發、外部顧問及產品驗證費用。

技術資源：安信檢驗中心、Datastor、追溯系統、冷鏈設備、產品試驗紀錄、客戶回饋與市場資料。

外部資源：供應商、牧場、餐飲客戶、驗證機構、學研單位及產業公協會。

管理方針有效性的評核機制

- 台南動保事業處每年執行外部稽核（ISO 9001）與內部稽核
- 研發專案清單建置率 100%；研發專案階段審查或結案檢討完成率 $\geq 90\%$
- 新產品上市前食品安全、配方、標示與宣稱審查率 100%
- 研發新品 / 改良 / 替代專案件數
- 台南動保事業處關鍵原料本土來源占比、研發導入原料 / 產品營收占比
- 研發專案結案檢討、研發預算執行率、動保知識管理庫維護更新次數
- 試產、檢驗或上市後品質異常矯正預防措施提出率 100%
- 每年盤點新品 / 改善專案件數
- 研發投入金額
- 研發投入占營收比率
- 可追溯產品比例
- 低碳 / 包材 / 製程改善專案件數及新品客訴件數

管理方針評核結果

- 台南動保事業處每年外部稽核（ISO 9001）缺失 ≤ 1 項、內部稽核缺失 ≤ 1 項
- 研發專案清單建置率 100%
- 新品 / 改善專案 3 件；上市前審查率 100%
- 雲林良作工場研發投入金額 300 萬元、占營收 3.5%
- 可追溯資料建立率 100%
- 低碳 / 包材 / 製程改善專案 1 件
- 新品重大安全或標示事件 0 件
- 台南動保事業處知識管理庫維護更新 ≥ 4 次 / 年
- 研發新品 / 改良 / 替代專案 1 件
- 台南動保事業處關鍵原料本土占比提升 5%
- 動保研發導入原料 / 產品營收占比提升 1%

溝通管道、申訴管理 / 方式

- | | | |
|-------------|-----------|-----------------------------|
| • 跨部門產品開發會議 | • 業務拜訪 | • Email |
| • 品保與法規審查會議 | • 研討會 | • 電話 |
| • 供應商技術交流 | • 新品上市發表 | • Line 群組 |
| • 客戶試用與回饋 | • 客戶滿意度調查 | • 官網及 ESG@nicegarden.com.tw |

祥圓的食品產品創新以「究好豬」與良作工場為代表，從生鮮肉品、分切規格、調理食品、餐飲應用到品牌零售服務，逐步將農食鏈專業轉化為消費者能理解、能選擇、能信任的產品。祥圓研發與創新是從動物營養品、飼料添加劑、牧場管理、肉品分切、調理食品、冷鏈配送、品牌通路、食農教育到農食鏈數據諮詢服務的整體創新能力。



3-3.1 研發投入與技術創新基礎

產品創新在食品端主要體現在三個面向：

規格與品質創新

透過分切加工、冷鏈保存、客戶規格管理及品保檢驗，提供餐飲、零售與企業客戶穩定的肉品規格。

調理食品與潔淨標章產品開發

回應消費者對便利、健康與成分單純的需求。「究好豬」豬肉調理品取得「雙潔淨」及 100% 無添加標章 Clean Label。

低碳與溯源產品溝通

「究好豬」為台灣首家取得碳足跡驗證豬肉品牌、台灣首家取得雙潔淨豬肉調理品牌，並主張 100% 全程溯源、100% 冷鏈製程運輸及 100% 全豬冷藏肉品供應。

食品研發方向	主要內容	對應價值
生鮮肉品規格開發	依餐飲、零售及企業客戶需求調整分切規格、包裝與出貨型態	提升客戶使用便利性與產品穩定度
調理食品開發	發展便利、安心、成分清楚之豬肉調理產品	回應家庭餐桌與責任消費需求
潔淨標章產品	以較簡潔配方、成分透明與標章管理建立消費者信任	強化品牌差異化與健康訴求
低碳與溯源產品	透過碳足跡、產銷履歷、冷鏈與標示管理支持透明溝通	連結氣候行動、產品信任與責任生產
通路與餐飲應用	依餐飲業者、門市與電商需求調整產品型態與服務模式	擴大品牌觸點並累積市場回饋

低碳循環與政府補助研發專案

隨著淨零轉型、循環經濟及永續採購要求逐步提升，祥園將低碳與循環概念納入產品創新方向。另經濟部產業發展署 2025 年度補助清單列有祥園實業股份有限公司「咖啡渣循環應用於水產動物飼料添加劑開發暨海外市場佈局計畫」，核准日期為 2025 年 7 月 21 日，補助金額為新臺幣 3,400,000 元，於 2025 年政府補助收入為新臺幣 943 仟元，亦高於前一年同期之 70 仟元。

政府 / 外部資源項目	年度	研發 / 創新方向
咖啡渣循環應用於水產動物飼料添加劑開發暨海外市場佈局計畫	2025 年	循環材料、飼料添加劑、動物營養、海外市場布局
生鮮肉品分切暨智慧評比 AI 導入計畫	歷史計畫	肉品分切、智慧評比、數位化管理



歷年研發支出

2025 年度祥園研究發展費用為新臺幣 3,081 仟元，較 2024 年度 2,842 仟元增加 239 仟元，年增約 8.4%；研發費用占營業收入比重亦由 2024 年 0.15% 提升至 2025 年 0.17%。本年度研發專案以動物保健相關產品與技術應用為主，研發專案件數由 2024 年 4 件增加至 2025 年 6 件，顯示公司持續投入動保產品、配方技術及營養解決方案之開發。

指標	單位	2024 年	2025 年
研究發展費用	新臺幣仟元	2,842	3,081
研發費用占營業收入比重	%	0.15%	0.17%
政府補助收入	新臺幣仟元	無	無
研發專案件數	件	肉品 / 調理食品：0 • 動保：4 • 循環材料：0 • 數據諮詢服務：0	肉品 / 調理食品 0 • 動保：6 • 循環材料：0 • 數據諮詢服務：0
新品 / 改良品開發件數	件	新品 • 良作：23 • 動保：6 改版 • 良作：4 • 動保：16 客製 • 良作：13 • 動保：47 配方調整 • 良作：2 • 動保：17	新品 • 良作：15 • 動保：3 改版 • 良作：1 • 動保：2 客製 • 良作：14 • 動保：30 配方調整 • 良作：3 • 動保：7
產品上市前標示與法規審查率	%	100	100
低碳 / 循環研發專案件數	件	1（新版酵素應用導入）	1（咖啡渣循環應用）

在新品與產品改良方面，2025 年度共完成 75 件新品、改版、客製及配方調整案，其中雲林良作工場 33 件、台南動保事業處 42 件。雖然整體件數較 2024 年減少，公司仍持續聚焦產品品質、客戶需求、配方適用性及法規符合性，並透過上市前標示與法規審查機制，確保產品資訊揭露、標示內容及相關宣稱符合主管機關要求。本年度產品上市前標示與法規審查率維持 100%。



3-3.2 研發成果與創新範疇

祥圃的產品創新與研發不侷限於農食鏈數據諮詢服務，涵蓋「產品、配方、製程、服務、通路、低碳循環與數據」七個層面。

動物營養品與飼料添加劑研發

動物營養品、飼料添加劑、預拌劑、客製配方、原料替代、減抗與健康管理。

肉品與調理食品研發

究好豬、生鮮肉品、分切規格、調理食品、潔淨標章產品、便利型產品。

食品安全與追溯技術

Datastor 生產控制、條碼、批號、產銷履歷、冷鏈管理、產品追蹤追溯。

客戶需求導向開發

依牧場、飼料廠、餐飲、零售、企業客戶及消費者需求調整產品或服務。

農食鏈數據諮詢服務

大數據、精準飼養、動物健康監測、生產管理、牧場顧問服務。

品牌與通路創新

究市集、餐飲服務、電商平台、食農教育、通路產品開發。

低碳與循環研發

咖啡渣循環應用、產品碳足跡、低碳產品、環境照顧應用、循環原料。

動物營養與配方研發

動物營養是祥圃創業以來的重要專業基礎，也是公司發展新農食鏈的源頭能力。公司業務內容包含動物營養品及飼料添加劑、豬隻養殖及肉類加工品；主要經營業務包含動物營養品及飼料添加劑。

在動物營養品及飼料添加劑領域，研發重點不僅是配方組成，也包含原料品質、營養吸收、飼料效率、動物健康、減少不必要用藥、降低飼養成本及提升牧場管理效率。台南動保事業處－預拌劑工廠為相關產品的重要生產據點，透過原料風險管理、製程控制、檢驗與品質系統，支撐配方研發成果穩定導入市場。

精準營養配方

依不同動物階段、健康狀態與生產目標調整營養組成。

永續價值

提升飼料效率、降低浪費，支持動物健康。

減抗與健康管理

透過營養補充、動物健康監測與免疫管理降低疾病風險。

永續價值

支持食品安全與責任畜牧。

原料安全與替代原料

評估原料品質、重金屬、農藥、動物用藥及循環材料應用。

永續價值

降低食品安全風險並探索循環經濟機會。

客製化技術服務

依客戶牧場需求提供配方、檢測、飼養建議與改善方案。

永續價值

從產品銷售延伸為長期顧問式合作。



食品產品、調理食品與品牌研發

祥圃的食品產品創新以「究好豬」與雲林良作工場為代表，從生鮮肉品、分切規格、調理食品、餐飲應用到品牌零售服務，逐步將農食鏈專業轉化為消費者能理解、選擇與信任的產品。

祥圃的究好生態圈串連自配飼料、科學化與數位化畜產整合養殖、產銷履歷驗證牧場、嚴選原料、無藥預拌劑廠、示範豬場、雲林良作工場肉品廠、良作工場農業文創館、自營零售通路及餐廳等環節。

食品端研發可以分為三類：

第一是規格與品質創新，依餐飲、零售與企業客戶需求調整分切規格、包裝與供應型態。

第二是調理食品開發，回應家庭、通路與餐飲市場對便利、安心、成分清楚之產品需求。

第三是品牌與標章創新，透過產銷履歷、冷鏈、潔淨標章、產品碳足跡及食品安全資訊，建立差異化品牌信任。

食品研發方向	主要內容	對應價值
生鮮肉品規格開發	依餐飲、零售及企業客戶需求調整分切規格、包裝與出貨型態	提升客戶使用便利性與產品穩定度
調理食品開發	發展便利、安心、成分清楚之豬肉調理產品	回應家庭餐桌與責任消費需求
潔淨標章產品	以較簡潔配方、成分透明與標章管理建立消費者信任	強化品牌差異化與健康訴求
低碳與溯源產品	透過碳足跡、產銷履歷、冷鏈與標示管理支持透明溝通	連結氣候行動、產品信任與責任生產
通路與餐飲應用	依餐飲業者、門市與電商需求調整產品型態與服務模式	擴大品牌觸點並累積市場回饋

農食鏈數據諮詢服務與營運模式創新

祥圃於 2021 年正式成立畜產整合組，其所提供的商業服務定位「以知識導向與精準飼養協助客戶用數據決策、迎合永續經濟趨勢，提供創新解決方案」，同時也以專業顧問角色提供客戶在購買產品之前與之外的客製化諮詢服務與模組化解決方案。

農食鏈數據諮詢服務的核心是將牧場生產數據轉化為管理決策的參考依據。透過大數據可用於診斷場內生產及禽畜生長數據、驗證場內作業異動對生產管理之影響，並輔助管理者決策。其商業模式涵蓋數據管理、精準飼養、動物健康監測、生產管理及農食鏈諮詢顧問，目的在於協助牧場建立衡量指標、提升飼料效率、檢視豬群健康狀態、疫苗免疫適期、改善生產流程並提升牧場營運效益。

農食鏈創新模組	主要作法	客戶價值	永續連結
數據管理	建立牧場基準資料、生產成績、健康紀錄與管理指標	協助牧場掌握問題與改善方向	支持精準管理與資源效率
精準飼養	依動物階段、目標與場內條件提出飼料配方與管理建議	提升飼料效率、降低成本	減少飼料浪費與環境負荷
動物健康監測	檢視豬群健康、特定病原、疫苗免疫適期與臨床狀況	降低疾病風險與生產波動	支持減抗、食安與動物福祉
生產管理	審視各階段生產流程並加以改善，提升日增重表現及精進出豬策略	提升牧場營運效率	強化供應穩定與農食鏈韌性
顧問式服務	依需求探詢、設定目標、提案、成案、檢核、結案與續約推動	從單次交易走向長期陪伴	建立新型農食鏈服務模式

農食鏈數據諮詢服務的運作機制包含需求探詢與盤點分析、目標共識、解決方案提案、運作執行、期中檢核、結案與續約等步驟。這使祥圃的研發能力從產品進一步轉化為服務流程、數據工具、顧問模組與客戶共同改善機制。2025 年祥圃持續以農食鏈整合者定位推動產品與服務創新。從動物營養與配方研發、牧場數據管理、食品產品開發、潔淨標章調理產品、碳足跡與溯源管理，到農食鏈數據諮詢服務與低碳循環材料應用，祥圃的創新能力已逐步從單點產品延伸至完整的新農食鏈服務模式。

究好共融・幸福賦能

Chapter 4



4-1 永續人才佈局 104

4-3 友善安全職場 124

4-2 幸福多元共融 119

4-4 支持公益活動 135

ULTIMATE INCLUSION, EMPOWERING WELL-BEING

4-1 永續人才佈局

重大主題：人才吸引與發展

政策

依據《勞動基準法》、《就業服務法》、《性別平等工作法》、《職業安全衛生法》、《勞工退休金條例》及人權相關國際倡議精神，制定並落實工作規則、薪酬制度、績效管理制度、教育訓練制度、性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法、員工獎懲辦法、勤休管理程序。內部亦以核心／管理職能、專業職／管理職雙軌等資源支持人才留任。

承諾

以國際公認基本人權為核心，詳圖遵守勞動基準法及勞工相關法令的規定，保障員工工作權、生命權、自由權的權利，秉持以人為本的核心價值，實踐對員工人權與多元職場的尊重，提高員工的工作滿意度和忠誠度進而提升企業價值，吸引更多人才加入使企業永續發展。

正面效益描述

完整的人才培育與友善職場能提升員工能力、工作幸福感、向心力及留任意願，降低關鍵人才流失風險，並支撐動物營養、食品安全、良作工場、品牌與 ESG 轉型所需能力。

負面衝擊描述

若招募、訓練、薪酬、溝通或職涯制度不足，可能造成離職率偏高、訓練成本重複投入、關鍵知識斷層、員工滿意度下降，甚至衍生勞資爭議、歧視或騷擾事件，影響營運穩定與雇主品牌。

補救機制 / 措施

建立員工申訴、性騷擾申訴調查、工作訪談、績效面談、離職原因分析與教育訓練改善流程。發生人權、歧視、騷擾或勞資爭議時，由人力資源處或職安部依程序受理、調查、保密與處置；必要時提供心理諮商、職務調整、主管輔導或紀律處分，並透過教育訓練與制度修訂預防再發生。

短期目標（2027 年底前達成）

新人教育訓練完成率 100%、培養內部種子講師 15 位、建立主管影響力學程、改善 104HR 系統、導入 e-learning 訓練平台，定期追蹤新進留任率、離職率、訓練時數、完成薪資架構盤點，強化人才管理基礎。

中期目標（2030 年底前達成）

改善 e-learning 訓練平台，建立關鍵職務人才盤點、產學合作及人才儲備管道、內部講師制度，並將多元平等、人權與永續知識納入年度訓練計畫、建立關鍵人才留任與獎酬制度，逐步強化績效管理、人才發展與薪酬激勵之連結。

長期目標（2035 年前達成）

建立穩定的人才梯隊、雇主品牌、與長期激勵與關鍵人才留任機制，使員工能力與公司 2030 創新農食企業願景接軌，降低人才流失風險並提升跨部門學習文化。

責任

主責單位：人力資源處（招募、薪酬、訓練、績效、申訴）
協作單位：各部門主管、職安部、資訊處、財會處

資源

人力資源：人資、各部門主管、內部講師、職安人員與外部講師
財務資源：教育訓練、福利、健康檢查、員工旅遊、團體保險、外部課程費用
技術資源：教育訓練紀錄、績效管理紀錄、HR 相關資料與 Portal
外部資源：勞動主管機關、訓練機構、職護／職醫相關資源

重大主題：人才吸引與發展

管理方針有效性的評核機制

1. 新進人員完成新人教育與職安教育
2. 每年統計訓練人次、總時數、平均時數及訓練費用
3. 每年執行績效評核或職涯發展檢核
4. 歧視、童工、強迫勞動、性騷擾及重大勞資爭議案件每年盤點
5. 員工申訴案件 100% 受理並依程序處理
6. 新進率、離職率與育嬰留停復職／留任情形定期追蹤

管理方針評核結果

- 員工人數：239 人
- 離職率：28.03% (較 2024 年 44.95% 顯著下降)
- 訓練總時數：3,251.95 小時
- 績效評核與面談完成率：100% (160/160)
- 勞資會議：4 次
- 員工溝通 (爐邊會談)：6 場、98 人參與
- 無職場性騷擾與不平等案件 0 件

溝通管道、申訴管理 / 方式

勞資會議、營運相關會議、工作訪談、爐邊會談、人力資源服務代表、福委會、申訴專線、員工申訴信箱 appeal@nicegarden.com.tw、官網、電話、部門會議、教育訓練及績效面談。

我們相信一條讓人安心的新農食鏈不只靠制度、設備與檢驗，也靠每一位在不同崗位上願意「研究、追究、講究」的夥伴共同成就。祥圓的每一項服務都仰賴具備專業、責任感與協作精神的人才。

祥圓的營運型態使人才結構不只是一般行政或生產人力，而是一群橫跨獸醫畜牧、食品加工、品保檢驗、冷鏈物流、餐飲服務、品牌溝通與永續治理的多元團隊。



4-1.1 人才結構概況

祥園的人才結構反映公司從動物營養專業出發，逐步延伸至畜牧、肉品加工、品牌與通路服務的發展歷程。不同據點與事業單位雖職務型態不同，但共同目標皆在於維持產品安全、服務穩定、品質一致與客戶信任。

揭露原則

項目	揭露口徑
統計期間	以 2025 年為主；必要時補充前兩個年度作為延續比較。
統計基準	以各年度 12 月 31 日在職員工資料為基礎。
揭露邊界	以祥園實業個體公司為主。

人才結構的三項觀察

祥園的人才分布具備高度跨域特性

公司同時需要動物營養、畜牧現場、食品加工、品保檢驗、冷鏈物流、餐飲服務、品牌通路、財務治理及永續揭露等不同專業，人才布局不宜以單一製造人力邏輯理解。

農食鏈營運需要穩定的中堅人力與現場經驗

預拌劑生產、分切加工、冷鏈交付與食品安全管理皆需累積作業熟練度與紀律，穩定的人才結構有助於維持品質與服務一致性。

人才逐步成長

隨著公開發行、興櫃及後續上櫃準備，祥園需要同步強化治理、資訊、資安、永續揭露、法遵、氣候管理及品牌溝通能力，使人才布局從營運支援逐步提升至企業轉型與治理升級的基礎。



員工概況

2025 年祥園實業員工總數為 239 人，較 2024 年 218 人增加 21 人，增加約 9.6%。經檢視員工人數增加主要來自台南動物保健事業處、雲林良作工場營運、行銷推廣及管理支援需求提升，反映本公司因應營運發展與組織分工調整所進行之人力配置，未涉及併購、重大組織重整或報導邊界變更。公司主要以臺灣地區之永久聘雇員工及全職員工為主要人力型態，並依營運與專案需求聘用少數臨時員工及兼職員工。2025 年公司未聘用無時數保證的員工，亦未使用派遣人力。

年份	2024 年				2025 年			
類別	男性 (人)	女性 (人)	總計 (人)	比例 (%)	男性 (人)	女性 (人)	總計 (人)	比例 (%)
全公司員工	118	100	218	100%	124	115	239	100%
男性占比	118	0	118	54.13%	124	0	124	51.88%
女性占比	0	100	100	45.87%	0	115	115	48.12%

註：2025/12/31 人力統計數據

就性別結構而言，男性員工占 51.9%，女性員工占 48.1%。此一分布與公司目前製造、設備、工程支援等職務性質仍有一定關聯；惟公司仍將持續關注多元人才招聘與職務開放性，逐步提升不同性別於各類職務之參與機會與發展空間。

員工雇用類型

項目	分類	男性	女性	總計	比例
地區	台灣	124	115	239	100.00%
	其他地區	0	0	0	0.00%
雇用契約	永久聘雇員工	122	113	235	98.33%
	臨時員工	2	2	4	1.67%
工作型態	全職員工	122	110	232	97.07%
	兼職員工	2	5	7	2.93%
	無時數保證的員工	0	0	0	0.00%

註：2025/12/31 人力統計數據

註：2025 年各指標涵蓋母公司營運據點人員

非員工工作者

工作者類型	與公司之契約關係	2024 年人數	2025 年人數
顧問 / 委任人員	委任	1	1
承攬商	承攬 / 外包	4	4

註 1：2025/12/31 人力統計數據

註 2：承攬商為 2 位清潔人員與 2 位施工人員，4 位均為雲林良作工場工作者。

報導期間本公司未聘用仲介派遣員工、學徒、居家工作者、自營作業者、志工或其他由本公司直接控制其工作安排之非員工工作者。

員工學歷分布

員工學歷結構以大學及專科為主，合計 141 人，占全體員工 58.99%，顯示公司之人才基礎兼具專業知識與實務導向，有助於支撐技術開發、製造管理、行政支援及跨部門協作等營運需求。

學歷	2024 年				2025 年			
	女性員工	男性員工	總計 (人)	比例	女性員工	男性員工	總計 (人)	比例
博士	0	0	0	0%	0	0	0	0%
碩士	16	25	41	18.81%	21	21	42	17.57%
大學	54	33	87	39.91%	60	39	99	41.42%
專科	3	4	7	3.21%	5	4	9	3.77%
高中及以下	27	56	83	38.07%	29	60	89	37.24%

註：2025/12/31 人力統計數據

祥圃的人才需求兼具專業知識與現場實務。動物營養、獸醫畜牧、食品安全、品保檢驗、資訊與永續揭露等職務需要較高專業能力；而肉品分切、冷鏈、餐飲服務與門市營運則重視作業熟練、衛生紀律與客戶服務。學歷分布應搭配職務功能解讀，不宜僅以高學歷比例作為人才品質之單一判斷。

人員年齡分佈

年份	30 歲（含）以下		31~50 歲（含）以下		51 歲（含）以上		總計	
性別	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年	2024 年	2025 年
男性	30	36	73	74	15	14	118	124
女性	23	26	63	73	14	16	100	115
總計	53	62	136	147	29	30	218	239
比例	24.31%	25.94%	62.39%	61.50%	13.30%	12.55%	100%	100%

註：2025/12/31 人力統計數據

項目	2025 年	2024 年
平均年齡（歲）	38	39
平均服務年資（年）	5.6	5.41

從人才管理角度，祥園應同時關注「專業經驗傳承」與「年輕人才補充」。農食鏈產業仰賴現場經驗、食品安全紀律與客戶信任累積，資深同仁是穩定營運的重要力量；但面對食品科技、數據化牧場管理、ESG 揭露、品牌通路與資安治理等新興需求，公司亦需持續補充年輕人才與跨域職能，降低世代斷層與關鍵職能集中風險。

各級主管比例

2025 年管理職人數共 48 人，占全體員工 20.08%。其中，高階管理層 11 人、基層主管 22 人顯示公司在組織規模相對精實的情況下，仍透過分層管理方式維持營運推動與現場督導能力。女性主管占整體管理職 52.08%，與全體女性員工占比 48.11% 大致相近，顯示女性同仁在現有組織中已具一定管理參與基礎。未來公司將持續透過公平之任用與晉升機制、職能培訓與職涯發展安排，提升不同性別於管理與專業職務之發展機會，逐步強化決策層之多元性與組織包容度。

類別	30 歲（含）以下		31~50 歲（含）以下		51 歲以上		小計	比例
	男	女	男	女	男	女		
高階管理層（處級以上主管）	0	0	3	0	5	3	11	22.92%
中階管理層（理級主管）	0	0	4	6	2	3	15	31.25%
基層主管（課級主管）	0	1	7	12	2	0	22	45.83%
小計	0	1	14	18	9	6	48	100%
占總管理職比例	0.0%	2.08%	29.17%	37.50%	18.75%	12.50%	-	-

註：2025/12/31 人力統計數據



部門人力配置

部門別類別	2024 年				2025 年			
	員工人數		總數	占比 (%)	員工人數		總數	占比 (%)
	男性	女性			男性	女性		
執行長室	8	5	13	5.96%	9	4	13	5.44%
人力資源處	1	5	6	2.75%	0	6	6	2.51%
行銷處	1	1	2	0.92%	2	3	5	2.09%
資訊處	6	1	7	3.21%	5	1	6	2.51%
財會處	0	8	8	3.67%	1	7	8	3.35%
管理處	10	17	27	12.39%	10	19	29	12.13%
良作工場事業處	72	37	109	50.00%	72	43	115	48.12%
動物保健事業處	16	17	33	15.14%	22	22	44	18.41%
品鮮璞食事業處	4	9	13	5.96%	3	10	13	5.44%
合計	118	100	218	100%	124	115	239	100%

註 1：2025/12/31 人力統計數據

註 2：2025 年各指標涵蓋母公司

綜合前述統計，本公司目前人才結構具備下列特徵：

農食鏈職能多元

橫跨動物營養、畜牧、食品安全、加工、冷鏈、品牌、通路與永續治理。

現場經驗重要

預拌劑生產、肉品分切、冷鏈及食安管理皆仰賴熟練人員與標準作業。

專業與服務並重

B2B 客戶需要技術服務，終端消費者重視品牌溝通與安心體驗。

公開發行後治理職能提升

需強化法遵、資安、內控、永續資訊、氣候管理與投資人溝通能力。

世代接班需提前布局

需透過文件化、導師制度、主管培育與新人導入降低技術與知識斷層。

未來將持續朝以下五大方向精進人才結構與管理基礎：

- 1 推動經驗傳承與關鍵技術文件化，降低技術集中風險
- 2 強化中階主管與關鍵人才培育機制，厚植管理接班基礎
- 3 逐步提升人力資料管理之完整性與分析能力，作為人才決策依據
- 4 持續關注性別、年齡與職務類別之多元分布，營造更具包容性的職場環境
- 5 結合留才制度、健康照護與職涯發展措施，提升組織穩定度與人才韌性

4-1.2 職涯發展與晉升路徑

祥園的人才發展目標是讓每一位夥伴能在組織中累積專業、理解農食鏈價值，並找到安定成長的位置。公司名稱「祥園」寓意吉祥和諧、務實良善的職場，過去董事長致詞亦提到，照顧夥伴在祥園安身立命是公司成立的核心價值之一。因此人才發展不僅是培訓制度，更是祥園實踐「同心共好」的重要方式。

人才招募

祥園依各事業單位之營運需求進行人才招募，並以職務能力、專業背景、工作態度、團隊協作及價值觀契合度作為任用基礎。不同職務類別所需能力有所差異：動物營養與牧場相關職務重視畜牧、獸醫、營養及現場經驗；良作工場與食品加工重視食品安全、衛生管理及作業紀律；品牌、通路及餐飲職務重視服務溝通與消費者體驗；總部職能則需具備治理、財會、法遵、資訊、永續及跨部門協調能力。

公司遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》、《就業服務法》及相關勞動法規，於招募、任用、培訓、考核、晉升及薪酬管理過程中，避免因性別、年齡、婚姻、宗教、族群、身心障礙或其他與工作能力無關之因素產生不合理差別待遇，持續營造尊重多元與平等發展之工作環境。

年度		2024			2025		
地點		台北	雲林	台南	台北	雲林	台南
總人數		45	117	56	46	129	64
新進員工合計		33	69	39	15	51	21
男性	人數	13	46	20	6	21	10
	占比	28.89%	39.32%	35.71%	13.04%	16.28%	15.63%
女性	人數	20	23	19	9	30	11
	占比	44.44%	19.66%	33.93%	19.57%	23.26%	17.19%
未滿 30 歲	男性人數	2	16	12	2	8	6
	占比	4.44%	13.68%	21.43%	4.35%	6.20%	9.38%
	女性人數	9	13	11	1	10	6
	占比	20.00%	11.11%	19.64%	2.17%	7.75%	9.38%
30-50 歲人數	男性人數	11	28	8	4	13	3
	占比	24.44%	23.93%	14.29%	8.70%	10.08%	4.69%
	女性人數	11	9	8	8	19	5
	占比	24.44%	7.69%	14.29%	17.39%	14.73%	7.81%
51 歲以上	男性人數	0	2	0	0	0	1
	占比	0.00%	1.71%	0.00%	0.00%	0.00%	1.56%
	女性人數	0	1	0	0	1	0
	占比	0.00%	0.85%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%

註 1：本表係以當年度期末各地點總員工人數為分母計算，各據點、性別及年齡層數據係表示該類別員工占期末各地點總員工人數之比例

註 2：2025 年底在職員工總數為 239 人

職能發展與培訓機制

祥園的人才培訓以「職務所需、現場可用、跨域理解、長期發展」為原則。除了新人導入、職安衛、食品安全與法規訓練外，也依不同職務安排動物營養、牧場管理、品保檢驗、肉品分切、冷鏈作業、餐飲服務、品牌溝通、資訊安全及永續揭露等訓練內容。

技術與專業培訓

培訓類型	對象	主要內容	管理目的
新人導入訓練	新進員工	公司文化、同心共好、職場規範、食品安全、職安衛、資訊安全及基本作業流程	協助新進夥伴快速熟悉工作環境與祥園文化
動物營養與牧場專業	動物營養、業務、牧場及農食鏈服務人員	動物營養、精準飼養、動物健康監測、牧場管理指標與客戶諮詢	強化農食鏈源頭專業與顧問式服務能力
食品安全與品保訓練	良作工場、品保、餐飲、門市及物流人員	HACCP、ISO 22000、產銷履歷、標示、檢驗、追溯與異常處理	確保產品安全與品質穩定
製程與現場實作	預拌劑工廠、肉品分切、冷鏈及倉儲人員	標準作業程序、設備操作、清潔衛生、批號管理與冷鏈溫控	維持作業一致性與降低人為錯誤
客戶與品牌服務	業務、門市、餐飲、客服及行銷人員	客戶溝通、客訴處理、產品資訊、食農教育與責任溝通	提升客戶體驗與品牌信任
ESG 與法遵治理	主管、永續資料窗口及相關職能單位	永續報告書、GRI、SASB、氣候揭露、資料佐證、法遵與內控	支援公開發行與興櫃後之治理與揭露需求
主管與接班培育	基層、中階及高階主管	管理職能、績效面談、關鍵職位職涯發展計畫、招募面試技巧	強化管理接班與組織韌性

年度訓練成效

本公司 2025 年教育訓練策略為建立完整的主管培育體系，正式啟動基層、中階及高階主管管理課程，依各管理層級所需職能規劃對應課程內容，並將培訓資源平均配置於各階層主管，以系統化方式強化管理能力與人才發展。

祥園集團

項目	職務	2024 年		2025 年		2024 年	2025 年
		男	女	男	女	總計 / 平均	總計 / 平均
總訓練時數	高階主管以上	757.2	110.5	57.2	76.0	867.7	133.2
	中階主管	180.5	331.5	141.5	265.3	512.0	406.8
	基層主管	135.0	66.0	223.2	282.0	201.0	505.2
	專業職	708.7	1,131.4	916.5	1,231.2	1,840.1	2,147.7
教育訓練人次	高階主管	56	8	29	16	64	45
	中階主管	25	64	36	87	89	123
	基層主管	55	37	91	81	92	172
	專業職	280	279	479	417	559	896
平均每人總訓練時數	高階主管	75.7	55.3	5.7	19.0	72.3	9.5
	中階主管	25.8	47.4	35.4	33.2	36.6	33.9
	基層主管	19.3	9.4	24.8	21.7	14.4	23.0
	專業職	7.5	13.5	9.1	13.7	10.3	11.2
教育訓練總費用（新台幣元）	高階主管	1,160,890	207,987	30,442	57,300	1,368,877	87,742
	中階主管	33,204	259,502	31,344	104,450	292,706	135,794
	基層主管	33,204	15,316	78,773	52,071	48,520	130,844
	專業職	134,844	591,883	79,425	114,245	726,727	193,670

台北總公司

項目	職務	2024 年		2025 年		2024 年	2025 年
		男	女	男	女	總計 / 平均	總計 / 平均
總訓練時數	高階主管以上	377.2	110.5	29.2	49.0	487.7	78.2
	中階主管	52.0	108.5	6.5	88.0	160.5	94.5
	基層主管	-	-	-	151.0	-	151.0
	專業職	144.5	456.5	93.5	378.5	601.0	472.0
教育訓練人次	高階主管	34	8	15	9	42	24
	中階主管	8	11	3	21	19	24
	基層主管	-	-	-	19	-	-
	專業職	24	84	26	77	108	103
平均每人總訓練時數	高階主管	75.4	55.3	5.8	24.5	69.7	11.2
	中階主管	17.3	54.3	6.5	29.3	32.1	23.6
	基層主管	-	-	-	37.8	-	-
	專業職	16.1	19.8	8.5	18.9	18.8	15.2
教育訓練總費用（新台幣元）	高階主管	549,101	207,987	17,487	34,167	757,088	51,654
	中階主管	88,264	163,852	6,666	55,288	252,116	61,954
	基層主管	-	-	-	5,455	-	-
	專業職	21,185	406,938	22,372	31,979	428,123	54,351

雲林良作工場

項目	職務	2024 年		2025 年		2024 年	2025 年
		男	女	男	女	總計 / 平均	總計 / 平均
總訓練時數	高階主管以上	90.0	-	-	27.0	90.0	27.0
	中階主管	128.5	84.5	135.0	88.5	213.0	223.5
	基層主管	36.0	57.5	62.0	111.5	93.5	173.5
	專業職	204.5	264.0	460.5	224.3	468.5	684.8
教育訓練人次	高階主管	4	-	-	7	4	7
	中階主管	17	24	33	35	41	68
	基層主管	32	32	36	54	64	90
	專業職	149	92	317	163	241	480
平均每人總訓練時數	高階主管	90.0	-	-	13.5	90.0	9.0
	中階主管	32.1	28.2	45.0	29.5	30.4	37.3
	基層主管	9.0	14.4	20.7	13.9	11.7	15.8
	專業職	3.4	6.4	7.3	4.9	4.0	6.3
教育訓練總費用（新台幣元）	高階主管	155,966	-	-	23,133	155,966	23,133
	中階主管	170,403	33,057	24,678	27,456	203,460	52,134
	基層主管	8,378	12,884	19,388	39,116	21,262	58,504
	專業職	44,428	81,200	52,347	26,518	125,628	78,865

台南動保事業處

項目	職務	2024 年		2025 年		2024 年	2025 年
		男	女	男	女	總計 / 平均	總計 / 平均
總訓練時數	高階主管以上	290.0	-	28.0	-	290.0	28.0
	中階主管	-	138.5	-	88.8	138.5	88.8
	基層主管	99.0	8.5	161.2	19.5	107.5	180.7
	專業職	359.7	410.9	362.5	628.4	770.6	990.9
教育訓練人次	高階主管	18	-	14	-	18	14
	中階主管	-	29	-	31	29	31
	基層主管	23	5	55	8	28	63
	專業職	107	103	136	177	210	313
平均每人總訓練時數	高階主管	72.5	-	7.0	-	72.5	7.0
	中階主管	-	69.3	-	44.4	69.3	44.4
	基層主管	33.0	4.3	26.9	19.5	21.5	25.8
	專業職	14.4	20.5	13.4	26.2	17.1	19.4
教育訓練總費用（新台幣元）	高階主管	455,823	-	12,955	-	455,823	12,955
	中階主管	-	62,593	-	21,706	62,593	21,706
	基層主管	24,826	2,432	59,385	7,500	27,258	66,885
	專業職	69,231	103,745	4,706	55,748	172,976	60,454

註 1：本表包含內部自辦、外部派訓、線上課程及依法令要求辦理之訓練

註 2：平均每人訓練時數＝總訓練時數 ÷ 年底員工總數

註 3：基層主管 - 副組長以上；中階主管 - 副理以上；高階主管 - 資深經理以上

2024 年高階主管培訓總時數顯著高於 2025 年，主要係因本公司於 2024 年針對高階管理梯隊推動「高階主管人才發展專案」，密集安排高階主管參與深度培訓及管理發展課程，屬該年度階段性重點人才培育計畫，因此累積時數相對較高，未來本公司將持續著重各階層人員之所需職能，提供其適當之教育訓練課程。



公平績效管理與職涯回饋

祥園員工工作績效評核包含試用期評核、年中評核及年終評核。試用期評核主要評估新進人員前三個月之工作適應與表現；年中評核聚焦階段性績效、目標進度與職務適任；年終評核則綜合年度工作成果、職能展現與部門目標達成情形，作為敘薪、調薪、職務調整與發展規劃之參考。為提升績效管理之公平性與溝通品質，公司透過主管與員工之績效面談，回顧工作成果、確認發展方向、討論能力缺口與後續改善方式。

祥園集團

年度	2024 年				2025 年			
員工類別	高階主管	中階主管	基層主管	專業職	高階主管	中階主管	基層主管	專業職
員工總數	12	14	14	178	14	12	22	191
應接受評核的男性員工	6	4	7	55	6	3	8	57
應接受評核的女性員工	2	7	7	58	3	8	12	63
接受評核男性員工	6	4	7	55	6	3	8	57
接受評核女性員工	2	7	7	58	3	8	12	63
該類別受評核比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

台北總公司

年度	2024 年				2025 年			
員工類別	高階主管	中階主管	基層主管	專業職	高階主管	中階主管	基層主管	專業職
員工總數	7	5	1	32	7	4	4	31
應接受評核的男性員工	3	2	0	7	3	1	0	9
應接受評核的女性員工	2	2	1	17	3	3	4	18
接受評核男性員工	3	2	0	7	3	1	0	9
接受評核女性員工	2	2	1	17	3	3	4	18
該類別受評核比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

雲林良作工場

年度	2024 年				2025 年			
員工類別	高階主管	中階主管	基層主管	專業職	高階主管	中階主管	基層主管	專業職
員工總數	1	7	8	101	3	6	11	109
應接受評核的男性員工	0	2	4	28	0	2	3	27
應接受評核的女性員工	0	3	4	25	0	3	7	27
接受評核男性員工	0	2	4	28	0	2	3	27
接受評核女性員工	0	3	4	25	0	3	7	27
該類別受評核比例	-	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%

台南動保事業處

年度	2024 年				2025 年			
員工類別	高階主管	中階主管	基層主管	專業職	高階主管	中階主管	基層主管	專業職
員工總數	4	2	5	45	4	2	7	51
應接受評核的男性員工	3	0	3	20	3	0	5	21
應接受評核的女性員工	0	2	2	16	0	2	1	18
接受評核男性員工	3	0	3	20	3	0	5	21
接受評核女性員工	0	2	2	16	0	2	1	18
該類別受評核比例	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註 1：該類別受評核比例＝接受評核人數／應評核人數 x100%

註 2：參加評核之人員係包含：董事長、副董事長、執行長、新進員工（未滿三個月）、離職員工、留停員工、實習生、非正式員工（含定期契約、兼職、委任契約）及外籍等

內部晉升

為鼓勵員工長期投入與持續成長，將內部晉升視為知識延續、組織穩定及人才接班的重要機制。對於具備績效表現、專業能力、責任承擔與發展潛力之員工，公司優先評估由內部同仁承接更高職責或管理任務，以降低關鍵職務銜接風險，並強化同仁對組織的信任與投入。2025 年內部晉升率為 9.62%，主要評估基礎為個人績效表現與發展潛力。後續公司亦將持續透過主管觀察、績效評核、職務歷練及工作承接情形，逐步建立更具一致性的內部晉升與接班管理基礎，使人才發展由單一職務訓練，逐漸延伸至中長期職涯規劃。

內部晉升率

年份	2024 年	2025 年	主要影響因素
男性	4	10	個人績效、職務能力、發展潛力與工作承接情形
女性	3	13	
總計	7	23	

目前公司的人才結構有助於維持營運穩定、製程品質與技術傳承；但隨著人員年齡與年資結構逐步提高，未來仍需更審慎面對退休接替、世代銜接與年輕人才補充等中長期主題。祥園的人才發展讓每一位夥伴都能在新農食鏈中找到自己的位置，並透過學習、實作、回饋與傳承，持續累積組織能力。未來公司將以「同心共好」為人才管理核心，讓人才在祥園安身立命，也讓祥園因人才而持續前行。

4-1.3 薪酬與福利制度

祥園實業將薪酬與福利制度視為吸引、留任及激勵人才的重要基礎。祥園人才是讓祥園農食鏈穩定運作、食品安全持續被把關、客戶信任長期累積的核心夥伴。

祥園薪酬制度以公平、合理、績效導向及市場參考為核心原則，綜合考量職務內容、職責程度、專業能力、工作表現、內部職級及公司整體營運成果，作為薪資核定、調整與獎酬設計之依據。公司亦依《勞動基準法》、《性別平等工作法》、《就業服務法》及相關法規，確保招募、任用、敘薪、晉升、福利及獎酬管理過程中，不因性別、年齡、婚姻、宗教、族群、身心障礙或其他與工作能力無關因素而產生不合理差別待遇。

公平敘薪與同工同酬原則

祥園依職務內容、職級、專業能力、績效表現及市場薪資水準進行薪酬管理。新進人員起薪依職務需求、學經歷、專業能力及市場行情綜合評估核定；年度薪資調整則參考公司營運成果、人力預算、市場薪資趨勢、個人績效及職務責任變化辦理。

高階經理人及公司治理相關主管之薪酬，依公司內部薪酬治理程序辦理，並視適用規範由薪資報酬委員會及董事會審議，以確保薪酬政策與公司經營績效、風險管理、人才留任及長期發展目標一致。2025 年祥園進入公開發行與興櫃階段後，薪酬制度亦將配合治理要求持續制度化與透明化。

薪酬項目	管理方式
基本薪資與津貼	依職等級、職務責任、專業能力與職務特性核定，並視實際工作條件提供相關津貼。
年終獎酬	依公司營運成果及整體獎酬政策給予。
專案獎金與即時獎勵	針對專案成果、技術突破、特殊貢獻或改善成效，依主管提報與制度核定辦理。
績效連結	獎酬分配與績效結果、職務責任及個人貢獻連動。

薪酬市場對標與調薪制度

本公司每年定期檢視整體薪資結構，並參考相近產業、職務類別與市場薪資調查資料，評估各職等與職務薪資水準之合理性與調整必要性。年度調薪依公司營運成果、部門績效、個人評核結果及市場薪資變化進行整體評估，由人資單位統籌模擬分析與部門討論，經管理階層審核後執行。針對關鍵人才、特殊職位或具高度專業稀缺性之職務，公司亦保留個別調薪或專案獎勵機制，以強化即時激勵與人才留任效果。

指標項目	定義與說明	2023 年	2024 年	2025 年
年度平均調薪幅度 (%)	含通案調薪與依績效差異進行調整後之平均調幅	2%	3%	3.4%

退休制度與長期支持

祥園依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》辦理員工退休事宜，並依法為適用新制之員工按月提繳退休金至員工個人退休金專戶。公開財務資料顯示，祥園及國內子公司依《勞工退休金條例》每月按薪資 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶之數量逐年提高；2025 年上半年依退休金辦法認列之退休金成本為新臺幣 3,551 仟元。

員工自提退休金

項目	2023 年	2024 年	2025 年
員工自提平均比例	6%	6%	6%
員工自提人數	14 人	19	25 人

4-1.4 人才留任制度

穩定的人才結構有助於祥園維持產品品質、冷鏈交付、客戶服務、牧場管理及品牌溝通的一致性；同時，面對公開發行、興櫃、上櫃準備、永續揭露、資安治理、低碳轉型及農食鏈數據諮詢服務等新興需求，公司亦需持續吸引年輕人才與跨域人才，讓經驗傳承與創新能力並進。

人力穩定性與流動指標

年資區間	員工人數				合計	
	男性 (人)	占比 (%)	女性 (人)	占比 (%)	人數	占比 (%)
1 年以下	29	12.13%	35	14.64%	64	26.78%
1-3 年	40	16.74%	28	11.72%	68	28.45%
4-10 年	41	17.15%	38	15.90%	79	33.05%
11 年以上	14	5.86%	14	5.86%	28	11.72%
總計	124	51.88%	115	48.12%	239	100%

年資結構可反映組織留任情形與經驗累積程度。就既有資料觀察，4 至 10 年以上年資員工占比最高，顯示本公司已累積相當比例之長期留任人才，對於技術承接、品質穩定與客戶服務持續性具正面意義。未來公司持續以雙年度方式揭露各年資區間人數及性別分布，以更完整呈現組織人力穩定性與世代變化情形。

離職率統計

年度		2024			2025		
地點		台北	雲林	台南	台北	雲林	台南
總人數		45	117	56	46	129	64
離職員工合計		22	42	34	13	42	12
男性	人數	8	23	22	6	21	3
	占比	17.78%	19.66%	39.29%	13.04%	16.28%	4.69%
女性	人數	14	19	12	7	21	9
	占比	31.11%	16.24%	21.43%	15.22%	16.28%	14.06%
未滿 30 歲	男性人數	0	5	15	3	10	0
	占比	0.00%	4.27%	26.79%	6.52%	7.75%	0.00%
	女性人數	5	8	6	1	8	7
	占比	11.11%	6.84%	10.71%	2.17%	6.20%	10.94%
30-50 歲人數	男性人數	8	18	7	3	10	3
	占比	17.78%	15.38%	12.50%	6.52%	7.75%	4.69%
	女性人數	9	11	6	6	12	2
	占比	20.00%	9.40%	10.71%	13.04%	9.30%	3.13%
51 歲以上	男性人數	0	0	0	0	1	0
	占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%
	女性人數	0	0	0	0	1	0
	占比	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.78%	0.00%

註 1：本表係以當年度期末總員工各地點總人數為分母計算，各性別及年齡層數據係表示該類別離職員工占期末各地點總員工人數之比例。

註 2：2025 年底在職員工總數為 239 人。

整體而言，離職率維持相對穩定，祥園透過離職原因分類與主管 / 人資訪談，了解人員流動背後之因素，作為留任措施調整依據。考量祥園部分職務具有現場作業、輪班、食品安全紀律或服務高峰壓力等特性，公司將持續透過新人導入、主管關懷、職務說明、工作安排及福利支持，降低非預期離職風險。

年度員工離職原因分類統計

離職原因類型	2024 年 (%)	2025 年 (%)	說明／因應措施
退休	0.00%	1.49%	依法辦理退休，並視情形安排經驗傳承、顧問回聘或交接計畫。
資遣	4.08%	5.97%	依勞動法規辦理，並檢視組織調整與人力配置合理性。
外部職涯機會	17.35%	17.91%	薪酬福利檢視、主管溝通、職涯發展與關鍵人才留任降低流失。
個人／家庭因素	48.98%	35.82%	透過關懷訪談、家庭照顧假、育嬰留停及必要工作安排支持。
職務適配或工作內容因素	20.41%	26.87%	強化職缺說明、新人導入、試用期回饋及部門帶訓機制。
其他	9.18%	11.94%	依實際情形檢討改善。

留任管理與關懷機制

為強化員工穩定性並降低潛在離職風險，公司自制度與管理面推動多項留任關懷措施，透過跨部門合作與部門主動介入，提升人力配置的前瞻性與彈性應對能力。

關鍵職務盤點

祥圖作法：盤點動物營養、品保檢驗、預拌劑生產、肉品分切、冷鏈、餐飲服務、品牌通路及永續治理等關鍵職能。
管理目的：降低關鍵職務斷層與知識集中風險。

離職原因回溯

祥圖作法：依自願離職、退休、資遣、家庭因素、職務適配等分類追蹤。
管理目的：作為制度、主管管理及工作安排改善依據。

福利與家庭支持

祥圖作法：透過保險、健康檢查、員工活動、家庭支持及各項補助提升歸屬感。
管理目的：強化員工安心感與組織認同。

職務與排班協調

祥圖作法：依現場營運、餐飲服務及直接單位需求，於法規範圍內進行排班與工作安排。
管理目的：兼顧營運效率與員工生活需求。

新人適應追蹤

祥圖作法：透過試用期評核、主管回饋及新人導入訓練，追蹤新進同仁適應情形。
管理目的：提升新人留任率與職務適配度。

職涯關懷與面談

祥圖作法：透過主管或人資進行非績效性關懷，了解員工職涯期待與工作需求。
管理目的：降低非預期離職風險。

經驗傳承

祥圖作法：透過工作輔導員、標準作業文件、跨部門學習及退休顧問回聘累積知識。
管理目的：維持農食鏈營運與食品安全管理穩定性。

家庭友善支持與育嬰留職停薪

遵循《性別平等工作法》及相關勞動法規，提供符合法令之育嬰留職停薪制度，協助員工於家庭照顧與職涯發展間取得平衡，降低因家庭責任而中斷職涯之可能性。除育嬰留職停薪外，公司亦提供產假、陪產檢及陪產假、產檢假、家庭照顧假及哺（集）乳室等支持措施，作為友善職場環境之延伸。

育嬰假申請與復職率

年度	類別	符合申請資格	實際申請(人)	申請率(%)	應復職(人)	實際復職(人)	復職率(%)	復職後一年仍在職(人)	留任率(%)
2024 年	男性	1	0	0%	0	0	-	0	-
	女性	1	0	0%	0	0	-	0	-
2025 年	男性	1	0	0%	0	0	-	0	-
	女性	3	2	66.7%	0	0	-	0	-

註 1：符合申請資格人數依 2023-2025 年期間內有育嬰留職停薪申請資格者統計

註 2：復職率＝實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

註 3：留任率＝復職後一年仍在職人數 ÷ 前一年度實際復職人數 × 100%

為降低關鍵人才流失及技術中斷風險，已逐步強化關鍵職能盤點、知識累積、工作交接與接班安排等管理作法，並透過內部溝通、主管帶領、職務歷練與人員關懷機制，提升員工對組織之認同感與留任意願。

4-2 幸福多元共融

祥園長期以「同心共好」作為核心價值，重視每一位夥伴在職場中的尊嚴、權利與發展。多元共融不是單一制度或口號，而是體現在招募任用、薪酬福利、訓練發展、職場安全、外籍夥伴支持、員工溝通與生活照護等日常管理之中。

4-2.1 多元與平等職場

本公司已將人權保障納入管理原則，並以《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》及國際勞工組織相關公約作為重要參考依據；人權政策之適用範圍涵蓋全體員工、子公司及商業夥伴，主要原則包括多元包容與平等就業機會、勞動權益保障、和諧勞資關係及個人隱私保護。

人權治理與保障機制

本公司將人權保障視為管理制度與組織文化的重要基礎，並以尊重員工尊嚴、保障平等待遇、禁止歧視、禁止強迫或非自願勞動及禁止童工，作為人力管理與日常營運的重要原則。公司已完成《企業人權政策》之發布與導入，並將相關理念逐步納入招募、任用、薪酬、升遷、考核與離職等各項管理環節，落實對員工基本權益之保障。

平等雇用與不歧視

管理承諾：招募、任用、薪酬、訓練、晉升及離職不因性別、年齡、國籍、宗教、族群、婚姻、身心障礙或其他非職務相關因素而有不合理差別待遇。

管理作法：以職務需求、能力、經驗與績效作為人事管理依據，持續宣導反歧視與尊重多元。

禁止強迫或強制勞動

管理承諾：禁止扣留證件、限制人身自由、強制加班、不合理債務約束或其他非自願勞動。

管理作法：依法簽訂勞動契約、依法給薪、管理工時與休假，並提供申訴與反映管道。

禁止童工

祥園作法：禁止僱用未達法定工作年齡之人員。

管理目的：招募任用時確認身分與年齡資料，所有聘僱行為均依法辦理。

職場性騷擾與霸凌防治

祥園作法：維護員工在工作場所免於不當對待、騷擾及霸凌。

管理目的：設置性騷擾防治、申訴及懲戒相關制度，並透過宣導與案件處理機制降低風險。

勞動條件保障

祥園作法：依法辦理薪資、工時、休假、保險、退休金與各項假別。

管理目的：透過人資管理、薪資系統與主管管理機制維持勞動條件合規。

隱私與個資保護

祥園作法：尊重員工、外籍夥伴及求職者個資。

管理目的：依個人資料保護法及內部資料權限管理辦理資料蒐集、使用與保存。

供應鏈人權期待

祥園作法：逐步將不使用童工、不使用強迫勞動及基本勞動權益納入供應商與承攬商合作期待。

管理目的：透過供應商評鑑、契約條款或行為準則逐步推動。

人權教育與宣導

祥園透過內部宣導、主管溝通、教育訓練及制度公告，提升員工對人權等主題的理解。人權教育不只是法令宣導，也是讓不同國籍、不同職務、不同世代的夥伴能在同一條新農食鏈中彼此理解與協作的重要基礎。

年度	宣導對象	宣導主題	宣導覆蓋率
2023 年	全體員工	人權承諾、反歧視、反霸凌、性騷擾防治、職場文化、勞動權益、職業安全衛生、資訊安全與個人資料保護	100%
2024 年	全體員工		100%
2025 年	全體員工	人權承諾、反歧視、反霸凌、性騷擾防治、外籍夥伴溝通支持、勞動權益、職業安全衛生、資訊安全與個人資料保護	100%

外籍夥伴與跨文化支持

祥園的營運涵蓋牧場、肉品分切、冷鏈、餐飲及零售等多元工作場域，部分現場作業可能仰賴外籍夥伴共同投入。公司重視外籍員工及移工之人權保障，所有聘僱作業均依《就業服務法》、《勞動基準法》及相關移工管理規範辦理，並以合法聘僱、平等對待、清楚溝通、安全住宿、合理工時、依法給薪及自由申訴為基本原則。

外籍夥伴是祥園農食鏈日常運作的重要成員。公司將持續強化跨文化管理與生活支持，讓不同國籍與文化背景的夥伴都能清楚理解工作規範、安全要求、薪資給付、請假制度、申訴管道及生活資源。

管理面向	管理作法	2025 年績效成果
合法聘僱	依《就業服務法》、《勞動基準法》及主管機關規定辦理聘僱、工作許可與契約文件	2025 年外籍移工共有 46 人（越南 21、印尼 25），主要是以現場人力為主，其聘僱、工作許可及居留文件皆依法辦理，未發生非法聘僱、逾期聘僱或主管機關裁罰情事
勞動條件	工資、工時、加班、休假、保險與退休金依法辦理	外籍員工與本國員工適用相同勤休管理程序制度，薪資均達法定標準以上，依法辦理勞健保及相關保險作業
證件與人身自由	尊重員工自行保管個人身分文件，不得不當限制行動自由	公司未保管或扣留員工護照、居留證及個人證件，尊重員工人身自由及自主行動權利，2025 年未發生相關申訴案件
語言與溝通	透過翻譯、雙語公告、主管或仲介協助，降低溝通落差	透過仲介公司、雙語文件及主管溝通協助外籍員工了解工作內容及公司規範，確保重要訊息有效傳達
住宿與生活照護	若公司提供宿舍，應定期檢視安全、衛生、消防、居住品質與生活需求	仲介公司定期執行宿舍環境、安全及消防設施檢查，並定期回饋給公司，並透過生活關懷及需求訪談持續改善住宿品質
申訴管道	提供可理解、可使用且免於報復之申訴與反映管道	提供主管、人資、仲介公司、申訴信箱及申訴專線等多元反映管道，2025 年未發生重大勞資爭議案件
文化尊重	尊重不同宗教、飲食、節慶及文化習慣，在營運可行範圍內提供支持	尊重外籍員工宗教信仰與文化習慣，並透過節慶關懷、文化交流活動及生活協助，促進多元共融職場環境
職安訓練	提供外籍夥伴可理解之安全衛生、設備操作與緊急應變訓練	外籍員 100% 完成新進職安教育訓練及必要在職安全訓練，強化職場安全意識及緊急應變能力



指標項目	2025 年男性	2025 年女性	2025 年合計
外籍員工／移工人數	36	10	46
外籍員工／移工占全體員工比例	15.06%	4.18%	19.24%
外籍員工接受職安訓練人數	36	10	46
外籍員工申訴案件	0	0	0
經確認之重大移工權益違規事件	0	0	0



多元共融與公平機會

祥園尊重不同性別、年齡、國籍、文化、教育背景、工作經驗與身心狀況的員工，不同背景的夥伴都能在合適的位置發揮專長。公司於招募、任用、培訓、薪資、晉升、職務調整及離職程序中，均以職務需求、能力、績效與發展潛力為主要依據，避免非職務相關因素造成不合理限制。

公平雇用機制

公司遵循《勞動基準法》、《性別平等工作法》與《就業服務法》等相關規定，在招募、升遷與薪酬制度中，排除任何基於性別、年齡、宗教、族群或婚姻狀態等因素之差別待遇，並持續強化反歧視、反霸凌、職場防騷擾與公平對待原則，作為多元共融文化的重要基礎。

主題	管理作法	年度執行情形
平等雇用	招募、任用、升遷與薪酬均依職務需求、能力與績效辦理。	持續落實
反歧視與反騷擾	辦理反歧視、反霸凌、性騷擾防治宣導，並設有反映與申訴機制。	持續推動
性別平等	關注女性員工與女性管理職代表性，維持公平發展機會。	持續推動
身心障礙友善	檢視職務內容、工作環境適配性及合理調整措施。	持續檢視
外籍夥伴支持	合法聘僱、平等對待、住宿生活照護、語言溝通與申訴支持。	持續推動
多元文化參與	尊重不同世代、國籍與文化背景，促進團隊理解與合作。	持續落實

多元族群員工

指標項目	2025 年男性人數	2025 年女性人數	2025 年合計
身心障礙員工	1	3	4
外籍員工／移工	36	10	46
新住民員工	0	2	2
原住民族員工	0	0	0

申訴與補救機制

祥園設有員工反映與申訴管道，受理歧視、騷擾、霸凌、勞動條件、工作安排、職場安全、誠信行為或其他權益相關事項。公司對申訴案件採取保密、客觀、公正與免於報復原則，依案件性質由人資、主管、管理階層或相關權責單位進行調查與處理，必要時啟動改善與追蹤。

4-2.2 生活福利與友善支持

祥園相信員工在職場之外能否獲得適切支持，會直接影響其工作穩定感、投入度與歸屬感。公司除依法提供薪資、工時、休假、保險及退休金等基本保障外，也透過多元獎金、生活照護、家庭支持、健康關懷、學習發展、員工活動與外籍夥伴生活支持，讓夥伴在祥園不只「工作」，也能在職涯與生活中獲得照顧。

在工作與家庭平衡支持方面，公司依《勞動基準法》及《性別平等工作法》等相關規定，提供例假、休息日、國定假日、特別休假及各項法定假別，並設置生理假、產假、產檢假、陪產檢及陪產假、家庭照顧假與育嬰留職停薪制度，協助員工在不同人生階段兼顧家庭責任與工作安排。另針對有短期特殊需求之員工，公司亦設有傷病留職停薪及個人事由留職停薪等彈性措施，作為支持員工面對個人或家庭需求的重要制度安排。

多元健康活動與文化傳承

透過制度化福利設計與多元支持措施，公司不僅回應員工在日常生活與家庭照顧上的需求，也藉此提升組織的穩定性與向心力，與健康檢查、臨場醫護、健康促進及職場健康風險管理相關內容。

福利類型	內容說明	適用對象	2025 年執行情形
多元獎金	年終獎金、生產單位生產獎金、業務獎金、後勤績效獎金、紅利或員工酬勞共享	依制度符合資格員工	依公司獎酬制度發放各項獎金及員工酬勞，透過績效與營運成果共享機制，提升員工向心力及留任意願
法定保障	勞保、健保、退休金提撥及各項法定假別	符合法令資格員工	依法為員工辦理勞工保險、全民健康保險及退休金提撥，並提供各項法定假別，保障員工工作權益
團體保險	意外醫療、意外壽險或其他團體保險保障	依制度適用員工	提供團體保險保障，涵蓋意外傷害及意外醫療給付，降低員工工作及生活風險
健康照護	定期健康檢查、職安衛宣導、健康諮詢或心理諮商資源	全體員工 / 依制度適用	每年定期辦理員工健康檢查及職業安全衛生教育訓練宣導，並推動職護關懷措施
節慶與生活補助	三節禮金或禮品、婚喪生育補助、傷病住院慰問金、奠儀慰問金	符合條件員工	公司設有福委會，提供三節禮金（品）及各項婚喪喜慶補助，增進員工生活照顧與關懷
居住與交通支持	南區員工宿舍、出差交通補助、住宿補助	符合條件員工；外籍夥伴若住宿由公司安排，應納入宿舍管理。	提供符合資格員工住宿及出差交通相關補助，並定期檢視宿舍衛生及居住品質
餐食與日常支持	餐食補貼、員工餐、餐飲通路優惠或員工購優惠	依據點與制度適用	提供員工購優惠方案，協助降低員工日常生活支出
彈性假勤	週休二日、依法給予各類假別，直接單位依營運需求彈性排班	全體員工 / 依職務適用	依法提供各類休假制度，並依營運需求規劃排班機制，並推行彈性工時，以兼顧工作與生活平衡
員工活動	尾牙、春酒、員工旅遊、部門聚餐、活動競賽或團隊建立	全體員工	每年規畫尾牙、員工旅遊及員工自主交流等活動，促進跨部門交流與團隊凝聚力
學習發展	新進訓練、職能訓練、管理職能訓練、專業技能訓練、國內外進修補助	依職務與制度適用	1. 新進人員訓練共計 87 人次 2. 管理職能訓練（全方位績效管理 & OGSM）共計 55 人次 3. 外部訓練共計 98 人次
外籍夥伴生活支持	住宿安全、生活溝通、翻譯協助、法令與工作規範說明、文化尊重與申訴協助	外籍員工 / 移工	提供住宿管理、生活輔導、翻譯協助及申訴反映管道，協助外籍夥伴適應工作與生活環境
長期激勵	中長期留任制度	符合制度員工	持續評估及規劃中長期人才留任與激勵機制，以提升關鍵人才穩定度及組織競爭力

外籍夥伴生活照護

祥園重視外籍夥伴在工作與生活上的適應與安全。對於依法聘僱之外籍員工或移工，公司除提供合法勞動條件與薪資給付外，亦關注其住宿安全、生活溝通、健康照護、文化差異及申訴需求。若員工住宿由公司或合作單位安排，祥園將持續檢視宿舍安全、消防設備、衛生條件、居住空間及生活支援。

住宿安全

宿舍消防、衛生、居住空間、緊急聯絡及生活設備。

語言溝通

工作規範、薪資說明、請假制度、職安訓練以可理解方式傳達。

健康照護

健檢、職安衛、傷病協助、醫療就診支持。

勞動權益

工時、加班、休假、薪資、契約、保險依法辦理。

文化尊重

尊重宗教、飲食、節慶與生活習慣。

申訴協助

提供主管、人資、仲介或匿名通道，並保護申訴人。

唯有員工身心安穩、生活被照顧，企業才能穩健向前，將持續依員工需求、制度執行情形與組織發展方向，滾動檢視各項福利措施之適切性，強化工作與生活平衡的支持基礎，作為穩定留才與提升員工認同的重要制度支柱。



4-3 友善安全職場

祥園實業將「安全」視為穩定營運與員工照顧的重要基礎。從動物營養品、預拌劑生產、牧場飼養、肉品分切、冷鏈配送、餐飲服務到品牌通路，每一個工作場域皆有不同型態的安全風險；也正因如此，祥園持續以制度管理、風險預防、教育訓練、健康照護與員工參與為核心，建構可被理解、可被執行、可被追蹤改善的職業安全衛生管理機制。

祥園職場注重設備防護與法令遵循，更包含員工在工作現場能被保護、在健康主題上能被支持，並在面對危害、事故、職場不法侵害或安全疑慮時，擁有清楚、易於使用且值得信賴的通報與回應機制。

4-3.1 職業安全衛生管理

祥園依《職業安全衛生法》及相關法令要求，推動職業安全衛生管理制度，並延續「遵守法規、全員參與、持續改善、零災害」之職安理念。公司職安管理涵蓋總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠、雲林良作工場、牧場、門市及相關營運場域，並將進入廠區作業之承攬商、清潔、保全、設備維修與外部施工人員納入安全管理範圍。

職業安全衛生管理架構與適用範圍

政策承諾

遵守職安法規、全員參與、持續改善，並以零重大職災為長期目標。

權責分工

由職安權責單位、各據點職安業務主管、部門主管及現場管理人員共同推動。

管理範圍

涵蓋總公司、台南動保事業處－預拌劑工廠、雲林良作工場、牧場、門市、冷鏈與相關作業場域；包含員工及受公司工作場所管控之非員工工作者。

管理機制

透過危害辨識、現場巡查、環境監測、教育訓練、防護具配發、事故通報與改善追蹤管理安全風險。

評估方式

以職災件數、重大職災、總經歷工時、職安訓練、健康檢查、環境監測、缺失改善完成情形作為主要評估依據。

管理目標

短期目標

新進及在職人員職業安全衛生教育訓練
完成率達 100%

2025 年執行情形

100% 完訓
奠定全員安全職能

中期目標

工作場所與作業場所缺失改善
完成率達 80% 以上

2025 年執行情形

主動巡檢
缺失改善率目標達成

長期目標

集團達成零重大職災
打造讓員工安心、安穩、安全的工作環境

2025 年執行情形

重視同仁職場安全
用心落實全面改善作為

職業安全風險辨識與預防

祥園營運型態橫跨工廠、牧場、食品加工、物流、餐飲零售與辦公場域，不同據點面臨之安全風險不盡相同。公司透過現場巡查、主管觀察、員工反映、事故/虛驚事件通報、環境監測與健康檢查結果，持續辨識可能造成職業傷害或健康危害之風險，並依風險程度採取對應控制措施。

主要作業風險與控制措施

台南動保事業處－預拌劑工廠

潛在風險：粉塵暴露、原料搬運、堆高機作業、機械設備、化學品或特化物使用、噪音與倉儲動線風險。

控制措施：安全帽、安全鞋、防塵口罩等防護具配發；SDS 管理與危害標示；堆高機訓練；粉塵與特化作業管理；設備檢點與教育訓練。

雲林良作工場

潛在風險：肉品分切刀具傷害、低溫作業、濕滑跌倒、清洗消毒作業、搬運與冷凍冷藏設備風險。

控制措施：分切人員配發鐵手套等防護具；防滑與動線管理；低溫作業提醒；設備與清潔作業 SOP；職安與食品安全教育訓練。

牧場及畜養場域

潛在風險：動物接觸、飼養設備、疫病與生物安全、畜舍環境、污水或機電設備維護風險。

控制措施：動物接觸安全指引、生物安全管理、現場巡查、設備維護、必要防護具及疫病防護教育。

冷鏈物流與外勤

潛在風險：交通事故、搬運傷害、冷藏車裝卸、溫差與配送時效壓力。

控制措施：道路安全宣導、配送與裝卸作業注意事項、車輛檢查、異常通報與客戶溝通機制。

門市、餐飲與品牌服務

潛在風險：刀具、熱源、濕滑、顧客動線、餐飲服務高峰壓力。

控制措施：門市作業安全訓練、清潔與防滑管理、熱源與刀具使用規範、現場主管巡查。

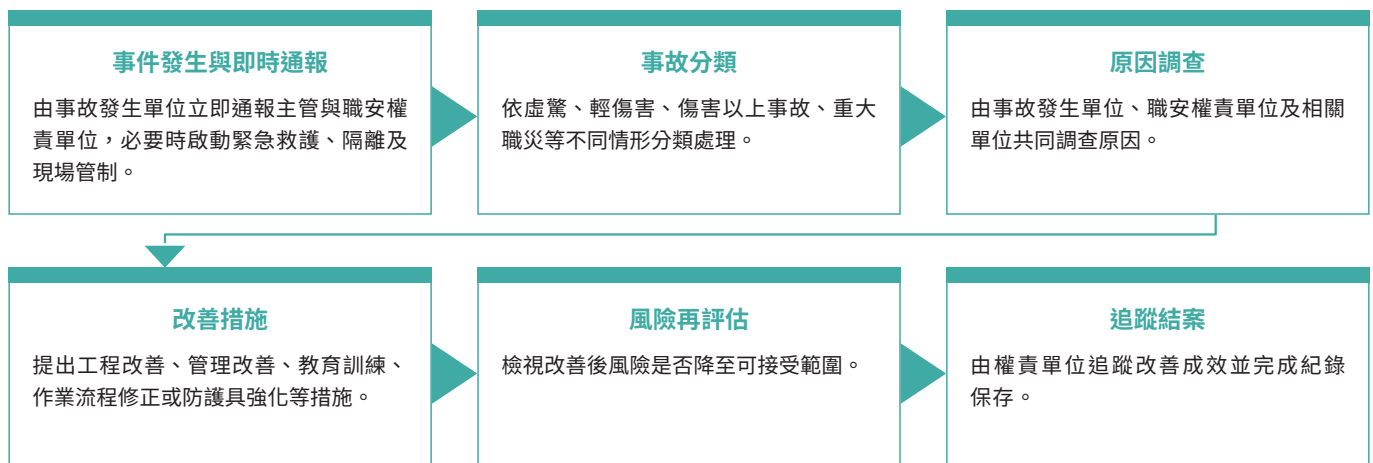
總公司與辦公場域

潛在風險：久坐、用眼、消防避難、通勤與心理壓力。

控制措施：辦公環境檢視、消防避難宣導、健康促進、職護諮詢與員工關懷。

事故通報與調查流程

祥園已建立職災事故通報與調查機制。若發生虛驚、輕傷害、傷害以上事故或重大職災，事故發生單位應即時通報，並由相關單位進行搶救、隔離、事故調查、原因分析及改善追蹤；若涉及重大職災，則依法於期限內通報勞動檢查機構。



勞工參與、諮詢與雙向溝通

祥園重視員工對安全衛生管理的參與。公司透過組織運作及全員參與，獎勵員工提案改善、設置申訴管道，並與勞工代表共同制定安全衛生工作守則；如有勞工安全相關主題，可於勞資會議中討論，同時公告職災統計數據、安全缺失及改善狀況，並持續改善危害風險。

教育訓練與緊急應變

祥園依工作風險與職務需求，規劃新進人員職安訓練、在職人員教育訓練、消防演練、四大指引、堆高機、急救與 AED、有機溶劑、特化作業、粉塵作業、防火管理、甲種職安業務主管及鍋爐操作等課程。公司依職務風險與法規要求規劃職安訓練，訓練對象包含員工及工作場所受組織管控之非員工工作者。

安全教育訓練規劃與成果

課程類別	訓練內容	適用對象	2025 年成果
新進 / 在職員工一般職安訓練	基本安全守則、作業注意事項、防護具使用、事故通報	新進員工、在職員工	新進同仁 全集團人員
自衛消防編組與逃生演練	火災、地震、避難路線、集合點、緊急通報	各據點員工及必要之外部工作者	全集團人員
四大指引教育訓練	異常工作負荷、人因性危害、母性健康保護、不法侵害預防	全體員工及主管	全集團人員
堆高機 / 搬運作業訓練	堆高機操作、倉儲搬運、動線安全	預拌劑工廠、倉儲及物流相關人員	13 人回訓完成
急救與 AED 訓練	急救處置、AED 使用、緊急醫療通報	急救人員、現場主管及相關同仁	2 人回訓完成
有機溶劑、特化、粉塵作業訓練	SDS、危害標示、防護具、作業環境與健康風險	預拌劑工廠及相關作業人員	本年度無須回訓
分切與食品加工安全訓練	刀具、分切設備、鐵手套、防滑、清潔消毒	良作工場及食品加工人員	110 人
牧場作業安全訓練	動物接觸、生物安全、設備操作、緊急應變	牧場及畜養相關人員	30 人

年度職業安全衛生相關證照訓練統計

甲種職業安全衛生業務主管 **3** 張證照

職業安全衛生管理員 **2** 張證照

有機溶劑作業主管 **1** 張證照

特定化學物質作業主管 **1** 張證照

粉塵作業主管 **1** 張證照

防火管理人 **4** 張證照

急救人員 / AED 訓練 **13** 張證照

堆高機操作人員 **15** 張證照

小型鍋爐操作人員 **1** 張證照

註：證照張數應以 2025 年 12 月 31 日仍在有效期限內之證照為準。

目前共有 41 張具備職業安全衛生相關教育訓練合格之證照，透過這些課程，不僅增強了員工的安全意識，也為應對各類潛在風險提供了有力保障。



承攬商與外部工作者安全管理

祥園將承攬商及外部工作者視為整體職安管理的一部分。進入工廠、牧場、良作工場或其他營運場域從事維修、施工、清潔、保全、設備維護、外包作業或臨時工程之人員，應遵守公司安全規範與廠區管理要求。

進場前告知

進場前說明廠區規範、危害風險、逃生路線與緊急集合點。

作業範圍確認

高風險作業須經權責主管確認後始得進行。

防護具要求

依作業風險穿戴安全帽、安全鞋、防護眼鏡、手套、防塵口罩或其他必要防護具。

現場監督

由權責單位或現場主管不定期巡查，確認作業區隔、標示與防護措施。

異常通報

若發生工安事件、虛驚事件或重大違規，應即時通報並協助調查。

改善追蹤

針對缺失提出改善措施，必要時暫停作業或評估後續合作。

2025 全年度未發生承攬商重大職業災害事件，所有作業人員皆通過進場訓練與合格查核。

職業災害統計與管理績效

本公司定期紀錄並分析職業災害事件，針對事故原因、傷害類型、損失日數及缺勤情形進行統計，作為後續風險管理與改善之依據。公司以「零重大職業災害」為安全管理目標，並透過數據化監測、未遂事件檢討、異常通報制度與跨部門應變機制，持續提升整體職場風險感知與應對能力。公司持續以「零重大職業災害」為安全管理目標。

年份		2023 年			2024 年			2025 年		
總工作天數		41,647			54,098			52,443		
總工作時數		333,176			432,784			419,544		
性別		男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
工作職災	疫情因公確診人次	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	因公確診總損失日數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	失能傷害人次數	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	失能傷害總損失日數	0	0	0	0	0	0	116	0	116
交通職災	失能傷害人次數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	失能傷害總損失日數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總合計	傷害人次數	0	0	0	0	0	0	3	0	3
	總損失日數	0	0	0	0	0	0	116	0	116

祥園依《勞動基準法》及公司請假管理制度辦理病假、事假、公傷假及其他請假紀錄，並視情形提供復工支持與健康關懷。對於發生職災或健康異常之員工，公司將依事件性質提供必要醫療協助、職醫護諮詢、工作調整、復工評估與後續追蹤，以協助員工安全回到工作崗位。年度整體缺勤率為 4.97%，並作為風險預警與人力調度之參考。

其他缺勤率（事、病假等假別） **4.95%**

公傷缺勤率（含交通） **0.02%**

全體平均缺勤率（含外勤） **4.97%**

2025 年職業安全事件與改善作為

台南動保 / 1 月

物體倒塌、崩塌

發生原由

A 員駕駛堆高機在倒退運送貨物時，行經轉彎沒有減速，造成離心力過大導致貨物飛落壓到正在盤點貨物的 B 員。

後續處理和預防措施

1. 現場主管會同職安向同仁宣導，駕駛堆高機不能超速，行經轉彎處務必停看確認無人再通過。
2. 事後 3 個月現場主管加強走動管理，增加現場作業巡視頻率，降低職災風險。
3. 中、後期經主管確認作業風險趨於降低後回歸每週巡視一次之頻率。

改善結果確認

經過現場主管跟職安宣導及教育訓練後，現場作業人員已確實遵守工作守則與標準作業程序，落實行經轉彎處停下查看，還有過彎速度減慢，遵守廠內限速，降低作業環境風險，避免職災發生。

雲林良作 / 7 月

被切、割、擦傷

發生原由

事發當下無碰撞。人員未依指定作業規範放置刀具，而是直接放置於工作桌。之後拿取原料（後腿）時，原料碰撞到刀具，導致刀具掉落刺傷大腿。

後續處理和預防措施

1. 當下立即送醫處置，當日包紮完畢後返回宿舍休息。1 周內返回工作崗位。
2. 事發後再次宣導正確的刀具使用方式及注意事項，加強安全意識，降低員工意外風險。
3. 生產過程中幹部進行走動管理查看使用狀況，降低意外風險。

改善結果確認

依本次案例，生產單位於事發後立即啟動教育訓練加強，提高員工警惕心，並透過幹部巡檢降低工作中不安全行為的風險。

雲林良作 / 9 月

被夾、被捲

發生原由

事發當下無碰撞與設備異常發生，故推測該員操作拉力打釘機時，不慎將左手放置氣動移平裝置上，造成中指夾傷。

後續處理和預防措施

1. 事後已再次宣導機台操作注意事項之教育訓練，加強安全意識，降低員工意外風險。
2. 事件後 3 個月內由幹部全程觀看設備運轉生產過程，提醒員工注意事項，預防再發生。
3. 中、後期待員工已熟知注意事後，轉為生產中幹部走動管理查看降低意外風險。

改善結果確認

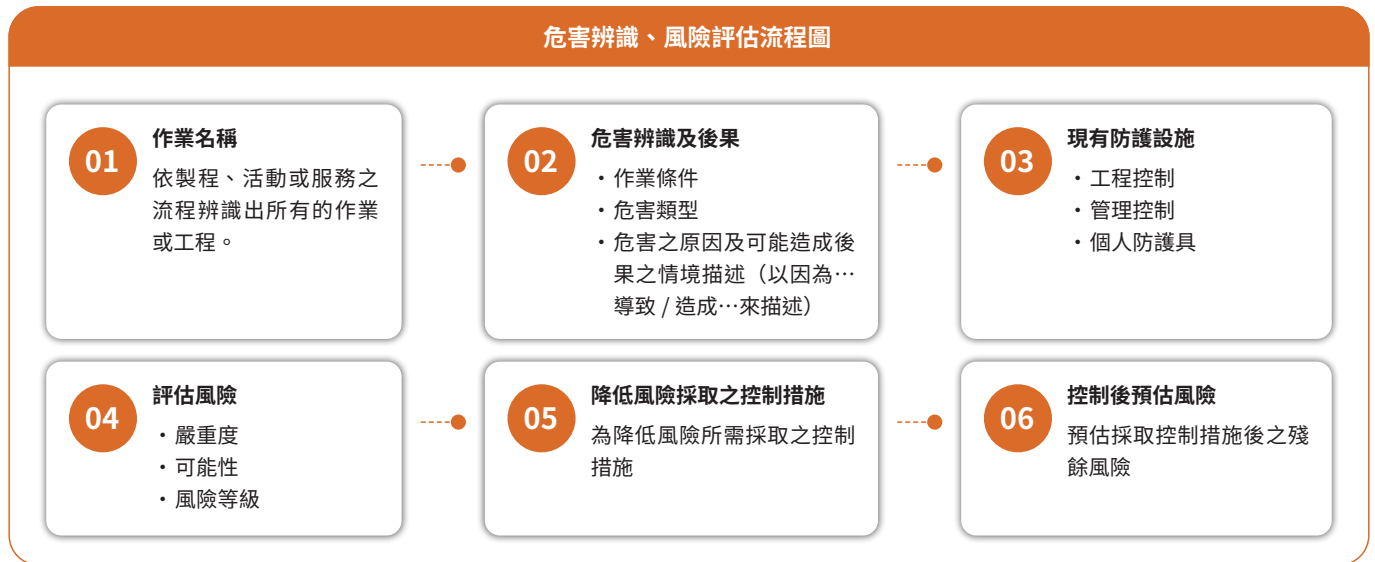
依本次案例，作業生產單位提供改善後操作安全流程，並立即啟動加強教育訓練，提高員工的警惕心，降低工作的不安全行為的風險。

緊急應變與員工關懷機制

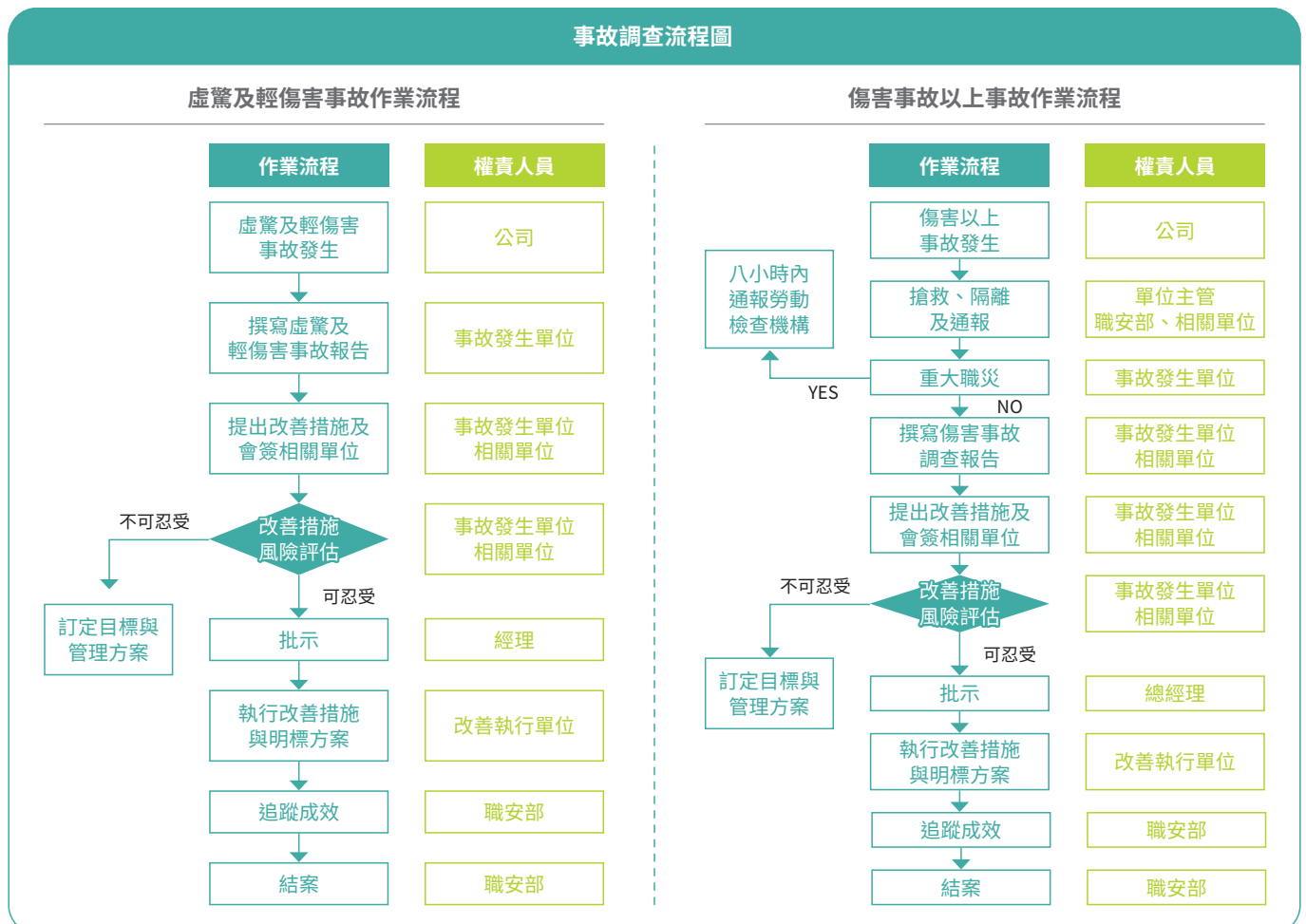
各據點依作業特性規劃緊急應變措施，涵蓋火災、地震、化學品或原料異常、設備故障、人員受傷、低溫作業、牧場突發事件及其他可能影響員工安全之情境。公司透過教育訓練、消防演練、急救資源配置、通報流程及事後檢討，並每年舉辦至少一次模擬演練，確保員工能夠迅速反應並採取適當應對措施。

完善通報機制與流程

危害辨識、風險評估流程圖



事故調查流程圖



職場不法侵害申訴調查處理流程

祥園將職場安全延伸至心理安全與尊嚴保護，故本公司禁止任何形式之職場暴力、霸凌、性騷擾、歧視或不當對待，並透過制度宣導、申訴管道、案件調查、保密原則與禁止報復措施，維護員工在工作環境中的尊嚴與安全。

申訴與防治機制

專業申訴管道設置

- 公司設立匿名檢舉專線、電子郵件申訴管道、內部投訴信箱，確保員工在安全、保密的環境中提出申訴。
- 內部專責人員受理案件，確保每位員工皆能在無壓力、無報復風險的情況下獲得公平的調查與回應。

職場性騷擾與歧視申訴調查委員會

- 公司設立性騷擾與歧視申訴調查委員會，委員會成員包含人資單位（財會行政部），並確保女性委員比例不低於 50%，以確保調查的公平性與專業性。
- 申訴案件受理後，3 天內啟動調查，並承諾於 10 日內完成處理，確保案件能夠快速且公正地解決。

2025 年無發生任何職場性騷擾與不平等事件。

雖然至今未發生職場性騷擾案件，公司仍持續推動職場性別平等與反騷擾宣導，確保全體員工具備相關意識與防範能力。

職場不法侵害申訴調查處理流程圖



透明的處理流程與懲戒機制

公平調查與隱私保護

- 申訴案件調查期間，公司確保申訴人與被申訴人皆採隱私保護處理，所有案件處理處理程序均予以保密，以避免可能的報復或不當影響。
- 針對調查完成後發現其不當行為若屬實，公司會根據《性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，對違規行為進行必要的懲處措施，最重將依據勞動基準法第十二條規範予以解雇處分。

年度職場不法侵害與申訴情形

職場性騷擾申訴案件 0 件

職場霸凌或不法侵害申訴案件 0 件

經確認之歧視事件 0 件

重大職場不法侵害事件 0 件

申訴案件結案率 無案件發生

後續我們將設立更完善的內部監測與審查機制，確保所有申訴案件皆獲得適當處理，以內部教育增進同仁性別平等與職場尊重的認知與理解，落實企業價值、職場環境的公平性與安全性，讓所有員工皆能在尊重、包容、安心的環境中發展，無須擔憂報復性行為或不當對待。

性別平等與職場不法侵害防治培訓與宣導

性騷擾防治與性別平權培訓，舉辦職場不法侵害預防宣導，確保員工皆能理解自身權利與企業政策。2025 年共舉辦 1 次職場平權相關培訓宣導，累計宣導人數達 239 人以上。

主題	2023	2024	2025
職場不法侵害防治	公開揭示宣導單	職場不法侵害預防及溝通技巧	職場不法侵害預防及溝通技巧

4-3.2 職業健康服務與健康促進

祥園重視員工健康管理，除依法辦理健康檢查外，亦透過職醫護臨場服務、健康諮詢、急救設備配置及作業環境監測，降低職業健康風險。全體員工皆需參加健康檢查，並針對粉塵等特殊作業安排特殊健康檢查；2025 年一般健康檢查項目包含一般體格檢查、供膳人員檢查及從事特別危害作業人員之粉塵檢查，一般健檢應檢人數為 196 人，實際健檢人數為 193 人，費用 313.6 仟元；特殊粉塵檢查人數為 20 人，且特殊健康檢查已申請勞動部部分補助。

身心健康照護計畫：全方位支持與關懷

為提供更貼近需求的健康照護，公司依員工職務性質、作業環境與健康風險特性，辦理一般性與特殊性健康檢查，確保員工健康狀況與工作適能相符，並結合分層分類管理方式，強化健康追蹤與後續關懷。

年度健康檢查

一般健康檢查項目包括血壓、心血管疾病篩檢、肝腎功能、血糖代謝及胸部 X 光等，協助員工掌握自身健康狀況，及早辨識潛在風險。

特殊健康檢查

針對從事高風險作業（如高噪音、化學品接觸、粉塵環境等）之員工，安排相應之專項檢查，包括聽力、肺功能、有害物質代謝等項目，確保作業環境不對員工健康造成長期影響。

健康風險分級與追蹤管理

對於檢查異常個案，公司建置健康風險等級分類機制，提供必要之醫療轉介與後續追蹤，並由駐廠醫護人員提供個別化健康諮詢與關懷服務。

年度健康服務計畫執行狀況

針對健康檢查結果異常或需持續追蹤之員工，公司亦持續推動職場健康促進計畫，並由駐廠廠醫與職業護理人員提供即時且個別化之健康建議與諮詢服務。北中南廠區每月皆有特約職護臨場服務，職醫護臨場服務每年至少一次以上，可提供員工健康諮詢，廠區皆備有急救箱，並設置 AED 與血壓計供緊急狀況使用。

截至目前，共有 81 名員工進行健康服務計畫追蹤與關懷行動並完成面談，並同步發放 24 張衛教宣導單張，提供個人化的健康指引與改善建議。另有 4 人尚未完成面談，其中包含部分已離職人員。整體健康面談執行達成率為 95%。

執行項目	執行結果	
	2024 年	2025 年
應實施健康檢查人數	193	196
實際受檢人數	193	193
健康檢查補助金額	308.8 仟元	313.6 仟元
特殊健康檢查人數	10	42
高風險個案辨識	0	0
醫師面談需求	19	18
健康諮詢服務	43	81
職護臨場服務次數	24	24
健康促進活動	24	24
AED、急救箱、血壓計配置據點	北中南皆有設置	北中南皆有設置

年度健康服務計畫執行成果

項目	執行結果		備註
	2024 年	2025 年	
健康檢查一級以上異常人數	6	38	-
健康檢查二級以上異常人數	4	4	-
健康檢查三級以上異常人數	0	0	列入後續關懷與追蹤參考
應定期追蹤管理人數	0	0	納入年度健康服務計畫
完成健康面談人數	43	81	提供個別化健康建議與衛教支持
健康服務計畫達成率	100%	95%	持續追蹤未完成個案

我們已逐步建立由健康檢查、風險辨識、個案追蹤、醫護支持到健康促進的健康管理基礎。後續公司將持續依員工健康狀況、作業環境變化與執行成果，滾動調整健康管理措施，提升健康服務覆蓋率與追蹤完整性，並持續強化員工健康支持作為，營造更具照護性與穩定性的工作環境。



4-3.3 員工溝通與參與機制

祥園透過主管溝通、人資關懷、員工訪談、績效面談、離職訪談與申訴管道，掌握員工對工作環境、職涯發展、福利制度、排班安排與生活支持之意見。對於外籍夥伴，公司亦將視需要透過翻譯協助、仲介窗口、宿舍訪視或主管關懷，確保其反映管道可被理解、可被使用且免於報復。

多元化溝通機制

2025 年我們透過以下多項正式與非正式溝通機制，強化與員工的對話機會，討論多項涉及員工權益的重要主題，包括但不限於以下內容：

內部公告

透過內部公告系統發布公司政策、制度修訂、福利措施、教育訓練及重要營運資訊，確保資訊即時透明傳達。

勞資會議

依法每季定期召開勞資會議，針對勞動條件、工時安排、福利措施、職場安全及員工權益等相關主題進行提案溝通與討論。

人資關懷訪談

各地人資窗口不定期進行新進員工、異常出勤員工及關鍵人才關懷訪談，了解員工適應及工作狀況。

教育訓練課程與通識講座

透過教育訓練課程及專題講座蒐集學員意見，作為人才培育及制度改善參考。

員工關係活動

每年規畫員工旅遊、尾牙、自主交流活動，促進員工交流並蒐集對公司制度與福利之建議。

員工意見信箱

設置多元管道讓員工意見反映，提供員工提出建議、改善事項或工作環境相關意見。

離職訪談

針對離職員工進行訪談，了解離職原因及對公司管理制度之建議，作為改善依據。

申訴與意見回饋

建立申訴及意見回饋機制，受理員工反映職場環境、管理措施及權益相關事項，並依程序處理與追蹤改善。

本公司尊重員工依法享有之結社自由與表達意見權利，並透過勞資會議、內部溝通信箱、申訴機制及主管溝通管道，維持勞資雙方之對話基礎。公司目前未與工會簽訂團體協約，以勞資會議及既有制度處理員工工作條件、福利及勞動主題。

建立信任的對話文化與保密保障

公司設有匿名意見信箱與申訴管道，並由專責單位進行彙整與回應，確保員工可在不具壓力的情況下反映意見，避免任何報復性行為之發生。此外，所有員工意見皆會被納入內部分析與治理回饋機制，並定期向管理階層彙報，強化企業內部的回應能力與透明度。

4-4 支持公益活動

贈一份好肉，傳一份正向力量

祥園實業的公益行動，回到公司最熟悉也最能創造影響力的本業：把安全、安心且具營養價值的動物性蛋白，送到真正需要的地方。作為從動物營養、畜牧飼養、肉品分切、冷鏈配送到品牌餐桌的新農食鏈整合者，祥園不只提供肉品，也透過源頭管理、食品安全、冷鏈與追溯能力，讓公益物資具備穩定品質與可被信任的來源。

2025 年祥園持續以「營養支持、食農教育、在地共好」作為社會參與主軸。營養支持聚焦於學校體育班、社區長者、社福與惜食相關團體，提供優質肉品與食材；食農教育則以良作工場農業文創館、校園演講與參訪活動，讓學生與家庭理解食物來源、食品安全與責任消費；在地共好則透過園區道路認養、防災演練場地支援、冬令關懷捐款、警消與地方活動支持，維繫營運據點與地方社區的長期互信。

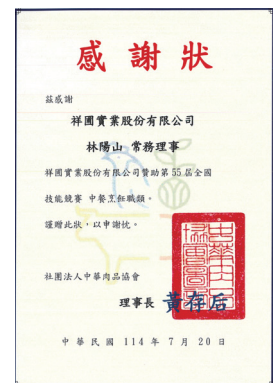
相關公益事蹟亦成為良作工場提報經濟部產業園區管理局 2026 年度「熱心公益貢獻獎」的重要基礎。提報內容涵蓋公共綠地與道路認養、園區防災協作、冬令愛心關懷、友善職場措施，以及肉品與食材捐贈等不同面向，展現祥園將本業能力、園區參與與在地照顧結合的公益特色。

4-4.1 營養支持與肉品公益

對祥園最貼近本業的公益方式是將安全、優質且可追溯的肉品，轉化為孩子訓練後的營養補給、長者共餐的一道菜，以及社福團體照顧服務中的實質支持。相較一般物資捐贈，肉品公益更需要穩定來源、冷鏈配送、品質控管與受贈單位需求媒合，這也是祥園能以其特有的農食鏈管理能力回應社會需求的地方。

2025 年祥園持續捐贈新鮮肉品予學校體育班、社區長者、惜食台灣行動協會及相關公益單位。其中學校與青少年支持對象包含雲林縣斗南高中、嘉義地區中小學的 5 所體育班；大專院校與技職體系則是萬能科技大學餐飲管理系及中華肉品協會等單位；長者與社區支持則包含大埤鄉周邊社區、嘉興村長青食堂及老人協會等。透過持續性的肉品捐贈，祥園希望讓優質動物性蛋白質不只停留在市場交易，也能成為支持孩子、長者與社區照顧的一份穩定力量。

指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
肉品捐贈重量	公斤	2,008	2,957	3,641
受贈單位數	家 / 單位	10	18	12
受益人次	人次	2,410	7,260	4,526



4-4.2 食農教育與責任消費推廣

祥圃的公益參與不僅止於資源捐贈，也包含知識、觀念與消費選擇的傳遞。食品安全與責任消費的建立，需要讓消費者理解食物來源、生產過程與品質管理方式，因此祥圃以良作工場農業文創館作為食農教育的重要基地，將豬肉農食鏈、飼養管理、產銷履歷、冷鏈配送、透明分切與品牌故事轉化為可被看見、理解與體驗的教育內容。

良作工場農業文創館以「豬肉從農場到餐桌」為核心主題，透過場館導覽、透明分切展示、食品安全說明與互動體驗，協助學生、家庭、社區與消費者認識一塊豬肉背後的管理流程。祥圃希望透過食農教育，讓大眾知道如何選擇產品，也能理解安全食材背後所需投入的源頭管理、冷鏈保存、品質檢驗與責任消費觀念。

近年雲林良作工場持續推動校園與團體參訪、食農教育導覽及到校演講活動。2025 年良作工場辦理校園 / 團體參訪共 183 場，參訪人次達 12,629 人次，並配合政府、學校與社區辦理 11 場合作活動。另由雲林良作業務部走入校園辦理食農教育演講，全年共 5 場，觸及約 1,970 名學生，將食物來源、食品安全與責任消費觀念帶入校園。

指標	單位	2024 年	2025 年
學校 / 團體參訪場次	場	162	183
參訪人次	人次	15,925	12,629
食農議題到校演講	場	3	5
政府 / 學校 / 社區合作活動	場	-	11
參與滿意度	分	-	90



2025 年食農議題到校演講統計表

日期	學校	對象	參與人數
2025/04/08	基隆中正國中	7 年級	約 140 人
2025/10/03	台北敦化國中	7 年級	約 780 人
2025/11/07	汐止樟樹國際實創高中	7 年級	約 210 人
2025/11/28	百齡高中—高中部	高一、高二	約 600 人
2025/12/01	百齡高中—國中	7 年級	約 240 人
合計	-	-	約 1,970 人

註：參與人數以出席班級數量推估

4-4.3 在地社區與地方共好

祥園的主要營運據點分布於台北、台南與雲林，其中良作工場長期深耕雲林大埤與豐田產業園區，台南動保事業處一預拌劑工廠則與台南產業園區及周邊社區維持互動。對祥園而言，在地共好不是單次活動，而是透過日常維護、園區協作、公益捐贈與公共服務支持，讓企業營運與地方需求保持連結。

2025 年良作工場持續參與園區公共事務，包括認養並定期洗掃園區道路、維護公共綠地、響應豐田產業園區冬令愛心關懷捐款，並無償提供場地協助園區辦理防災演習與區域聯防實兵操練。同時，公司也配合雲林縣政府成立安衛家族，與園區廠商共同提升職安與防災意識。於台南據點，祥園持續支持長者共餐、義消救災能力、園區綠美化認養與地方公益活動，透過跨據點行動回應社區照顧、公共安全與環境維護需求。我們定期捐贈的肉品，提供體育班的孩子們在訓練前後，補充體力與營養之用；也成為社區共餐桌上陪伴長者溫暖笑語的菜餚；更是社福團體拜訪弱勢家庭時，符合直接需求的物資之一。這些行動藉由夥伴合作而落地，實踐我們希望透過增加優質動物性蛋白的攝取，來促進青少年選手及銀髮族群營養均衡的期待。

除了對外公益，祥園也將照顧延伸至工作場域。雲林良作工場因應不同國籍移工之宗教與文化需求，提供不同肉類主菜便當，並設置女性員工專屬休息室，讓友善職場不停留於制度文字，也回到員工日常需要。

行動類型	內容	2025 年實績
社區弱勢支持	肉品、物資、書籍、生活用品或捐款	• 捐贈肉品共 1,754.5kg • 受贈單位：惜食協會
長者與家庭照護	長者共餐、弱勢家庭、社區關懷	• 捐贈「臺南市安南區塩田里關懷長者共餐計畫」3,500 元，受益老年人數 40 人，提供穩定的午餐支持，讓長者能安心用餐、無後顧之憂。 • 捐贈肉品共 309.6kg • 受贈單位：大埤鄉尚義社區發展協會、大埤鄉嘉興村辦公室、大埤鄉團委會嘉興村一長青食堂、嘉興村一長青食堂、老人協會
學校與青年支持	體育班肉品、勵學獎學金、食農教育、校園參訪	• 捐贈肉品共 1,576.65kg • 受贈單位：斗南高中、嘉北國小、嘉義市民生國民中學、嘉義市立北興國民中學、嘉義市立嘉義國民中學、萬能科技大學餐飲管理系、中華肉品協會朱華慶老師
警消與公共服務	慰勞警消、防火宣導、義消支持	• 捐贈「臺南市義勇消防總隊」30,000 元，提升義消救災能力，對臺南市的人民安全，提供更多的保障。 • 配合雲林縣政府成立安衛家族
地方文化與社區活動	里鄰節慶、宮廟文化季、地方活動贊助	• 參與「第三屆府城紅崙觀光工廠公益半程馬拉松」，共 17 人，透過實際行動支持公益倡議，響應健康與永續理念。 • 贊助場地辦理豐田工業區勞工表揚大會、研習營
環境與社區維護	綠美化認養、環境教育、永續倡議	• 參與「臺南產業園區綠美化認養計劃 20240901~20300831」共 6 年，認養本田路週邊綠帶 70 平方公尺，年花費 162,000 元，每月進行綠美化維護及管理。 • 認養豐田工業區園區公共綠地
產業與公協會支持	畜牧、公協會、雜誌社、學校或產業活動	• 擔任「臺南產業園區廠商協進會」理事，積極參與區內會務，年費 12,000 元，協助促進區內廠商交流與溝通協作，推動區域產業共榮發展。

公益治理與捐贈管理

祥圃的公益活動應與誠信經營及內部控制連結，避免捐贈或贊助成為不當利益輸送或利益衝突工具。公司已訂定慈善捐贈或贊助處理程序，要求捐贈或贊助須符合所在地法令、決策須有書面紀錄、慈善捐贈對象應為慈善機構且不得為變相行賄，並於捐贈或贊助後確認金錢流向及用途與捐助目的相符。

在食農教育上，祥圃也將持續透過良作工場、品牌通路與校園互動，陪伴更多孩子與家庭理解食物從哪裡來、為什麼源頭重要、為什麼安心吃飯值得被好好守護。我們相信，當一個孩子願意多問一句「這塊肉從哪裡來」，當一個家庭開始在意產地、飼養、冷鏈與食品安全，食農教育就已經在生活裡悄悄發芽。

未來祥圃也會讓公益行動更有系統、更可追蹤。公司將逐步建立公益資料彙整與成效追蹤機制，讓肉品捐贈、食農教育、社區參與與員工投入，都能被完整記錄、被持續檢視，也被更妥善地安排到真正需要的地方。每一份心意，都應該被好好送達；每一次投入，也都應該成為下一次做得更好的養分。我們深知，企業能做的事情或許有限，但只要願意長期、踏實、真誠地做，就能慢慢累積成一股力量。從一份好肉到一份照顧，從一場導覽到一顆理解食物的心，從一個社區到一條更溫暖的新農食鏈，祥圃將持續把「良食究好」的精神，落實在每一次與人、土地和社會的相遇之中。

讓每一口安心不只停留在餐桌上，也成為我們與社會一起走向共好的開始。



附錄



全球永續性報導準則 (GRI) 內容索引表 140

永續會計準則委員會 (SASB) 內容索引表 144

上市上櫃公司氣候相關財務揭露 (TCFD) 147

第三方查證聲明書 148

APPENDIX

全球永續性報導準則（GRI）內容索引表

使用聲明	祥園實業股份有限公司依循 GRI Standards（2021 年版）報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容
使用的 GRI1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用的 GRI 行業準則

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI2：一般揭露				
組織報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於祥園 關於本報告書	01-02 07-09	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	01-02	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書 / 聯絡方式	01-02	
2-4	資訊重編	關於本報告書	01-02	本年度未辨識重大資訊重編
2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書 / 外部查證 第三方查證聲明書	01 149	委由新加坡商英國標準協會集團私人有限公司臺灣分公司查證，完成後置入查證聲明書
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於祥園 1-3.2 市場布局、事業組合與農食鏈服務 2-1 供應鏈永續管理	07-09 41-42 59-66	
2-7	員工（僱員）	4-1.1 人才結構概況	106-109	
2-8	非員工的工作者（非僱員）	4-1.1 人才結構概況	106-109	
治理				
2-9	治理結構及組成	永續治理－架構與實踐機制 1-1.1 公司治理架構與運作	10-12 28-29	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	1-1.2 董事會運作與多元化政策 / 董事會組成	30	
2-11	最高治理單位的主席	1-1.2 董事會運作與多元化政策	30-35	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續治理－架構與實踐機制 重大性主題鑑別流程 1-4 風險管理 3-1 氣候變遷因應行動	10-12 17-23 44-53 80-88	
2-13	衝擊管理的負責人	永續治理－架構與實踐機制 重大主題管理方針	10-12	
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於本報告書 / 內部控制管理流程 永續治理 / 年度運作情形與董事會監督	02 11	
2-15	利益衝突	1-2.1 誠信經營政策與實踐	36-38	
2-16	溝通關鍵重大事件	永續治理－架構與實踐機制 1-2 遵循法規誠信經營 1-4 風險管理 4-3.3 員工溝通與參與機制	10-12 36-39 44-53 134	
2-17	最高治理單位的群體智識	1-1.2 董事會運作與多元化政策 / 董事進修	35	
2-18	最高治理單位的績效評估	1-1.2 董事會運作與多元化政策 / 董事會績效評估	35	

GRI 主題	揭露項目	對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI2：一般揭露				
治理				
2-19	薪酬政策	1-1.2 董事會運作與多元化政策 / 董事酬金	34	
2-20	薪酬決定流程	1-1.2 董事會運作與多元化政策 / 薪資報酬委員會	30-35	
2-21	年度總薪酬比率	-	-	本指標涉及個別薪酬及公司內部薪資分布等敏感個人資料，本年度尚未完成統計故暫不揭露。公司將評估於後續年度，在符合個人資料保護及資料可驗證之前提下，建立一致性統計方式並逐步揭露。
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	創辦人的話 董事長的話 永續治理－架構與實踐機制	03 04 10-12	
2-23	政策承諾	永續治理－架構與實踐機制 1-2 遵循法規誠信經營	10-12 36-39	
2-24	納入政策承諾	各重大主題管理方針 1-2；2-1；2-3；4-1；4-3		
2-25	補救負面衝擊的程序	重大主題管理方針 1-4 風險管理 2-3 產品安全與品質 4-3 友善安全職場	44-53 72-78 124-134	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	關於本報告書 / 聯絡方式 1-2 遵循法規誠信經營 4-3.3 員工溝通與參與機制	01-02 36-39 134	揭露申訴、檢舉、員工意見信箱、ESG 信箱、客戶服務及其他溝通管道。
2-27	法規遵循	1-2.2 法規遵循 2-3.4 產品資訊、標示與行銷合規 3-2.3 資源循環與廢棄物管理	39 77 94-96	
2-28	公協會的會員資格	關於祥園 / 參與外部協會與產業交流	09	
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人鑑別與溝通 共好對話	13-16	
2-30	團體協約	4-3.3 員工溝通與參與機制	134	

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
GRI 3： 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	重大性主題鑑別流程	17-23	
	3-2	重大主題列表	2025 年重大主題列表	22	
究實治理・穩健前行					
重大主題：誠信經營與法令遵循					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	27-28	
自訂重大主題					
重大主題：風險管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	44-45	
自訂重大主題					
重大主題：企業聲譽與品牌信任					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	54-55	
GRI 418： 客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯隱私或遺失客戶資料的投訴	1-4.3 資通安全與資料保護	48-51	
GRI 417： 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1-5 企業聲譽與品牌信任	54-57	
GRI 417： 行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1-5 企業聲譽與品牌信任	54-57	
究源守護・資源共生					
重大主題：供應鏈永續管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	59-60	
GRI 204： 採購實務	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2-1.5 在地採購	65	
重大主題：客戶關係管理					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	67	
自訂重大主題					
重大主題：產品安全與品質					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	72-73	
GRI 416： 顧客健康與安全	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2-3.5 產品異常、改正行動與召回管理	78	無相關情事
GRI 417： 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	2-3.4 產品資訊、標示與行銷合規	77	
GRI 417： 行銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2-3.4 產品資訊、標示與行銷合規	77	無相關情事
GRI 417： 行銷與標示	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2-3.4 產品資訊、標示與行銷合規	77	無相關情事

GRI 特定主題揭露：重大主題					
主題	GRI Standards 揭露項目		對應章節	頁碼	省略理由 / 說明
究愛環境・友善畜養					
重大主題：產品研發與創新					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	97-98	
究愛環境・友善畜養					
重大主題：人才吸引與發展					
GRI 3： 重大主題 2021	3-3	重大主題管理	重大性主題管理方針	104-105	
GRI201： 經濟績效 2016	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4-1.3 薪酬與福利制度	115-116	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	4-1.2 職涯發展與晉升路徑 4-1.4 人才留任制度	110-115 116-118	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-2	提供給全職員工不包含臨時或兼職員工的福利	4-1.3 薪酬與福利制度 4-2.2 生活福利與友善支持	115-116 122-123	
GRI 401： 勞雇關係 2016	401-3	育嬰假	4-1.4 人才留任制度 家庭友善支持與育嬰留職停薪	118	
GRI 404： 培訓與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1.2 職涯發展與晉升路徑	110-115	
GRI 404： 培訓與教育 2016	404-3	定期接受績效及職涯發展檢核的員工百分比	4-1.2 職涯發展與晉升路徑 4-1.4 人才留任制度	110-115 116-118	
GRI 405： 多樣性與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	1-1.2 董事會運作與多元化政策 4-1.1 員工概況 4-2.1 多元與平等職場	30 106-109 119-121	

永續會計準則委員會（SASB）內容索引表

SASB 大類：食品與飲料

SASB 行業：農產品

編碼：FB-AG

永續揭露主題	準則代碼	指標類別	會計指標 / 揭露項目	衡量單位	年度績效成果
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1	量化	1. 範疇一：溫室氣體排放量 2. 受排放限制法規規範之百分比	1. 公噸 CO ₂ e 2. 百分比 (%)	1. 範疇一：820.0923 公噸 CO ₂ e 2. 目前台灣《氣候變遷因應法》碳費徵收對象尚未涵蓋畜牧業與一般食品加工業，故受法規限制之百分比為 0%
	FB-AG-110a.2	討論及分析	減少範疇一溫室氣體排放量之短期和長期策略或計畫之討論，以及績效分析	不適用	- 本公司依 ISO 14064-1:2018 以 2023 年為基準年進行溫室氣體管理，範疇一因營運活動增加呈小幅上升，已透過 EMS 與設備效率管理持續控管成長；範疇二則藉由能源管理措施達成約 3.711% 減量，顯示用電端減碳措施已具體發揮成效。考量目前排放結構仍以範疇二為主要來源，整體減量成果屬階段性合理表現，後續將持續強化跨範疇管理以提升整體減碳效益 - 中長期將持續精進範疇一排放管理，並逐步擴大盤查邊界至範疇三之其他間接排放，同時導入畜牧場溫室氣體盤查機制，以完整掌握組織排放輪廓；另將評估於自有廠域導入太陽能及沼氣發電等再生能源措施，作為整體減碳路徑與能源轉型之關鍵策略
	FB-AG-110a.3	量化	車隊消耗之燃料，以及再生燃料之百分比	1. 十億焦耳 (GJ) 2. 百分比 (%)	1. 車隊消耗之燃料：汽油 14,252.96 公升；柴油：71,161.13 公升 2. 再生燃料之百分比：0
能源管理	FB-AG-130a.1	量化	1. 營運能源消耗量 2. 電網電力百分比 3. 再生能源百分比	1. 十億焦耳 (GJ) 2. 百分比 (%)	1. 總營運能源消耗：19,488.33 GJ (涵蓋台南動保事業處、雲林良作工場及台北辦公室) 2. 電網電力百分比：100% (全台電採購電力) 3. 再生能源百分比：0 (全部由廠商躉售台電)
水管理	FB-AG-140a.1	量化	1. 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 2. 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	千立方公尺 (m ³)	1. 總取水量為 22.6743 千立方公尺 2. 台南：總耗水量為 0 立方公尺

永續揭露主題	準則代碼	指標類別	會計指標 / 揭露項目	衡量單位	年度績效成果
水管理	FB-AG-140a.2	討論及分析	水管理風險之描述，以及降低該等風險之策略及實務之討論	不適用	經 WRI Aqueduct 工具評估，本公司各營運據點（含雲林大埤鄉）之基線水壓力雖屬「中低」（Low-Medium）風險等級，但考量台灣在地氣候與環境特性，本公司仍積極鑑別並管理以下潛在水風險： - 雲林廠區：雖無立即缺水危機，但該區屬地層下陷敏感區，過度抽取地下水將引發環境責任與法規風險。枯水期亦可能面臨自來水減壓之供應挑戰 - 台南廠區：主要風險為極端氣候引發之旱災缺水，或暴雨造成之排水異常，進而影響廠區營運 【降低風險之策略與實務】 - 雲林廠區 減緩環境衝擊：優先選用自來水而非抽取地下水，杜絕地層下陷風險，降低當地含水層壓力 高效排水回饋：維持高達 92.59% 之排水率，將取水經妥善處理後回饋環境，極小化實質耗水 源頭節水監測：落實每日 CMD 流量監測與管線巡檢，預防滲漏 - 台南廠區 配合工業區水情因應策略進行內部節水宣導；嚴格監控排放水質，確保各項指標遠低於工業區納管標準
	FB-AG-140a.3	量化	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	數量	- 雲林：本年度違反放流水標準或相關水體法規之裁罰事件共計 0 件 - 台南：本年度違反放流水標準或相關水體法規之裁罰事件共計 0 件
食品安全	FB-AG-250a.1	量化	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率 (b) 輕微不合格 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比率	(a) 重大不合格： (1) 0 件 (b) 輕微不合格： (1) 10 件（內稽 6/ 外稽 4） (2) 相關改正行動比率：100%
	FB-AG-250a.2	量化	來自一階供應商場所之農產品經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按成本計算之百分比 (%)	針對一階活體豬隻供應商（究好夥伴契作農場），114 年度具備「產銷履歷 (TAP)」共 15 家契作牧場，交豬頭數 37790 頭，皆符合產銷履歷，達成率 100%
	FB-AG-250a.2	量化	來自一階供應商場所之農產品經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比	按供應商間數之百分比 (%)	- 針對一階飼料添加劑供應商，本年度具備「ISO22000 或 FAMI-QS」之供應商間數比例達 51%，確保飼料源頭食品安全 - 本指標原要求以全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之計畫為基準。考量台灣在地農牧產業鏈特性及本公司現行管理框架，本報告期係採用國際通用且具嚴謹食安風險控管精神之 ISO 22000 之稽核與驗證數據作為替代性揭露，以真實反映本公司一階供應鏈與廠區之食品安全涵蓋率與管理績效
	FB-AG-250a.3	量化	1. 公布召回之次數 2. 召回食品產品之總重量	1. 數量 2. 公噸 (t)	1. 0 次，2025 年本公司未有召回之行情事 2. 0 公噸，2025 年本公司未有召回之行情事

永續揭露主題	準則代碼	指標類別	會計指標 / 揭露項目	衡量單位	年度績效成果
員工健康與安全	FB-AG-320a.1	量化	1. 總和傷害率 (TRIR) (a) 直接僱用員工 (b) 契約員工分類 2. 死亡率 (a) 直接僱用員工 (b) 契約員工分類	比率	2025 年總工時 (北中南)：427,992H (員工) - 安全事故次數：3 - TRIR：$(3 \times 200,000) / 427,992 = 1.40$ - 死亡率：0 1. 台南動保事業處 2025 總工時：112,904H (員工) - 安全事故次數：1/TRIR：$(1 \times 200,000) / 112,904 = 1.77$ - 死亡率：0 2. 台北總公司 2025 總工時：97,984H (員工) - 安全事故次數：0/TRIR：$(0 \times 200,000) / 97,984 = 0$ - 死亡率：0 3. 雲林良作工場 2025 總工時：217,104H (員工) - 安全事故次數：2/TRIR：$(2 \times 200,000) / 217,104 = 1.84$ - 死亡率：0
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-AG-430a.1	量化	所取得經第三方環境或社會標準認證之農產品之百分比，以及按標準別之百分比	按成本計算之百分比 (%)	本公司不具備「動物福利標章」，但本公司所採購毛豬源頭皆符合產銷履歷 (TAP)
	FB-AG-430a.2	量化	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格 (1) 不合格比率 (2) 相關改正行動比率 (b) 輕微不合格 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	比率	114 年度完成 15 家契作牧場稽核，交豬頭數 37790 頭，評鑑分數皆在 70 分以上 (A 級 1 家：91-100 分；B 級 14 家：70-90 分)，無重大不合格，要求期限改善率 100%
	FB-AG-430a.3	討論及分析	管理契作及採購農產品所產生之環境及社會風險之策略之討論	不適用	15 家契作牧場稽核，評鑑分數皆在 70 分以上 (A 級 1 家：91-100 分，B 級 14 家：70-90 分) 1. 皆符合產銷履歷 (TAP) 2. 環境整潔乾淨 3. 契作牧場皆有化製合約。本公司透過駐區獸醫與顧問團隊定期輔導，降低供應鏈之環境污染與動物疫病風險。
基因改造生物 (GMOs)	FB-AG-430b.1	量化	包含基因改造生物 (GMOs) 之產品收入	表達貨幣	0 元
原料取得	FB-AG-440a.1	討論及分析	主要農作物之辨認，以及氣候變遷、水資源短缺或土地使用所帶來之環境風險或機會之描述	不適用	1. 主要原料辨認：祥園非直接農作物生產者，主要農畜原料投入為活體豬隻、肉品、以及飼料用大豆 / 玉米與添加劑。 2. 環境風險描述：氣候變遷 (如極端高溫、乾旱或暴雨) 易造成進口飼料原料價格劇烈波動、物流中斷及在地畜產疫病風險。 在極端的高溫或是環境帶來的變動，運用深厚的「動物營養」專業，靈活調整飼料替代配方 (如使用在地次級農產品、替代性植物蛋白或增進動物營養份運用之添加劑)，提升飼料供應鏈之氣候韌性。
	FB-AG-440a.2	量化	來自基線水壓力高或極高區域之農產品之百分比	按成本計算之百分比 (%)	經產地溯源評估，本公司在地契作牧場端飼養的區域非來自水資源壓力高的地方

永續揭露主題	準則代碼	指標類別	會計指標 / 揭露項目	衡量單位	年度績效成果
活動指標	FB-AG-000.A	量化	依主要農作物劃分之產量	公噸 (t)	- 生鮮肉品（雲林良作工場）總產量 5,336 公噸，總銷量 3,437 公噸 - 調理品總產量 78 公噸，總銷量 62 公噸
	FB-AG-000.A	量化	依主要農作物劃分之產量	公噸 (t)	- 不適用主要農作物產量 - 公司可補充揭露主要產品 / 服務銷售量：年度飼料添加劑及預混飼料共計約 7,799 公噸
	FB-AG-000.B	量化	加工廠之數量	數量	- 分切 / 加工廠：1 處（雲林良作工場事業處 - 肉品分切加工廠） - 加工 / 生產設施數量：1 處（台南動保事業處 - 預拌劑工廠）
	FB-AG-000.C	量化	實際生產中之總土地面積	公頃 (Hectares)	- 雲林良作工場：1.2782 - 台南動保事業處 - 預拌劑工廠：0.63。
	FB-AG-000.D	量化	外部採購農產品之成本	表達貨幣	本年度向飼料添加劑原料商採購之總金額為新台幣 7.25 億元。

上市上櫃公司氣候相關財務揭露（TCFD）

	面向 / TCFD 建議揭露項	對應章節	頁碼
治理	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1-4 風險管理 3-1.1 治理	44-53 81
策略	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	1-4.4 氣候、災害與農食鏈韌性 3-1.2 策略	52-53 81-82
	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-1.2 策略 3-1.3 風險管理	81-82 83-87
	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3-1.3 風險管理	83-87
風險管理	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1-4 風險管理 3-1.3 風險管理	44-53 83-87
指標與目標	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3-1.4 指標與目標	88
	範疇一、範疇二 2 和範疇三（如適用）溫室氣體排放和相關風險	3-1.4 指標與目標 3-2.1 能源管理	88 89-91
	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-1.4 指標與目標 3-2.1 能源管理 3-2.2 水資源管理	88 89-91 92-93
	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	3-1.4 指標與目標	88
	溫室氣體盤查及確信情形	3-1.4 指標與目標 第三方查證聲明書	88 148-149

第三方查證聲明書

2025 年祥園 ISO 14064 溫室氣體盤查聲明書

Verification Opinion

Verified as Satisfactory	
Reasonable Assurance: Based on the process and procedures conducted, the GHG statement contained in the Nice Garden Industrial Co., LTD 2025 GHG report produced by Nice Garden Industrial Co., LTD, covering the direct GHG emissions and removals (Scope 1) and the indirect GHG emissions from imported energy (Scope 2)	Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information.
Limited Assurance: Based on the process and procedures conducted, there is no evidence that the GHG statement contained in the Nice Garden Industrial Co., LTD 2025 GHG report produced by Nice Garden Industrial Co., LTD, covering the other indirect GHG emissions (Scope 3)	- Has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - Is materially correct and is a fair representation of GHG data and information. - has been prepared in accordance with ISO 14064-1:2018 and its principles. - For certain categories, greenhouse gas emissions are estimated using secondary data, which may introduce inherent uncertainty in the resulting emissions figures.
Lead Verifier	Eden Hsiao
Independent Reviewer	Joseph Lin
Signed on behalf of BSI	<i>Joe Park</i> Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance
Issue Date	2026-06-12

BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch, 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Road Nei-Hu Dist., Taipei 114700, Taiwan
NOTE: BSI Group Singapore Pte. Ltd. Taiwan Branch (hereafter referred to as BSI Taiwan) is independent to and has no financial interest in Nice Garden Industrial Co., LTD. This 3rd party Verification Opinion has been prepared for Nice Garden Industrial Co., LTD only for the purposes of verifying its statement relating to its GHG emissions more particularly described in the scope above. It was not prepared for any other purpose. In making this Statement, BSI Taiwan has assumed that all information provided to it by Nice Garden Industrial Co., LTD is true, accurate and complete. BSI Taiwan accepts no liability to any third party who places reliance on this statement.

Certificate Number and date of issuance of opinion: CFV 814574 Dated 2026-06-12

Page: 1 of 4

祥園 ISO 50001 能源管理系統查證聲明書

Certificate of Registration

ENERGY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 50001:2018

This is to certify that: Nice Garden Industrial Co., Ltd.
No. 57, Fengtian Rd.
Dapi Township
Yulin County
631041
Taiwan

祥園實業股份有限公司
臺灣
雲林縣
大埤鄉
豐田路57號
631041

Holds Certificate No: **ENMS 799143**

and operates an Energy Management System which complies with the requirements of ISO 50001:2018 for the following scope:

The processing and cutting of meat.
The main energy uses include:
- electricity for production equipment, lighting, office equipment and air conditioning
- LPG (liquefied petroleum gas) for boiler
- diesel for emergency power generator
- gasoline for company car
肉品加工與分切

For and on behalf of BSI:

Michael Lam - Managing Director Assurance, APAC

Original Registration Date: 2023-12-07
Latest Revision Date: 2023-12-07

Effective Date: 2023-12-07
Expiry Date: 2026-12-06

Page: 1 of 2

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [here](https://www.bsi-global.com/ClientDirectory)
Printed copies can be validated at www.bsi-global.com/ClientDirectory or telephone +886 (02)2656-0333.

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No.37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

聲明書請參考祥園官方網站之榮耀認證

祥園 2025 年永續報告書查證聲明書



獨立保證意見聲明書

祥園實業 2025 年永續報告書

英國標準協會與祥園實業股份有限公司(簡稱祥園實業)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對祥園實業 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與祥園實業並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對祥園實業 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查祥園實業提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內。英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由祥園實業一併回覆。

查證範圍

祥園實業與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與祥園實業 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 V3 的第 1 應用類型評估祥園實業連續 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信程度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結祥園實業 2025 年永續報告書內容，對於祥園實業之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，祥園實業所提供資訊與數據以及採樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關祥園實業的環境、社會及治理等績效資訊是正確與無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了祥園實業對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 V3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就祥園實業所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 V3 的報告方法與自我聲明依據 GRI 永續性標準準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於祥園實業政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理層討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談了位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性標準準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出祥園實業已尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了祥園實業之重大性議題。

重大性

祥園實業公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露係利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了祥園實業之重大性議題。

回應性

祥園實業執行來自利害關係人之期待與看法之回應。祥園實業已發展相關溝通政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了祥園實業之回應性議題。

衝擊性

祥園實業已識別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。祥園實業已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了祥園實業之衝擊性議題。

GRI 永續性標準準則

祥園實業提供有關依據 GRI 永續性標準準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依據全部報告要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性標準準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了祥園實業的永續主題。然而，未來的報告書可以進一步加強以下項目：

- 組織目前以「保密規定限制」作為 GRI 2-21 揭露項目：年度總薪酬比率之省略理由，鼓勵未來以該指標之要求揭露，提升組織永續報導的透明度。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為祥園實業負責人所有。我們的責任為基於所述範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由其專業背景，並接受過 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance



AA1000
Licensed Report
000-4/V3-WTXPI

Statement No: SRA-TW-827370
2026-08-18

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hua Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.